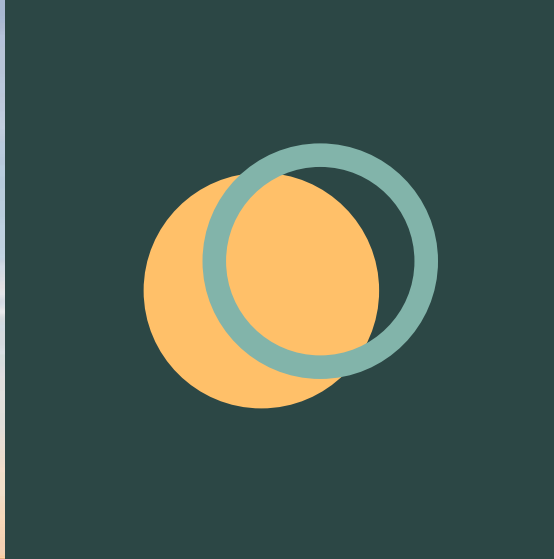


19.-23.
AUGUST
2026



lidl.deutschland-tour.com

f @ in #DeineTour @DeineTour



Alles beginnt mit Energie.

Zuversicht treibt uns an – seit 1998. Wir machen Veränderung möglich.
Für euch, für euer Zuhause und für unterwegs: mit ganzheitlichen Energielösungen.
Von Strom über intelligente Nutzung bis zu zukunftsweisender Mobilität.
Um Zuversicht zu eurer Energie von morgen zu machen.

Vorwort / <i>Editorial</i>	2
Übersicht / <i>Events Overview</i>	3
Streckenkarte / <i>Race Map</i>	4
Permanence und Piktogramme / <i>Race Headquarters and Pictograms</i>	5
Offizielle / <i>Officials</i>	6
Mannschaften / <i>Teams</i>	7
Wertungstrikots / <i>Classification Jerseys</i>	7
Etappenorte / <i>Host cities</i>	8
Prolog / <i>Prologue</i>	16
Etappe 1 / <i>Stage 1</i>.....	20
Etappe 2 / <i>Stage 2</i>.....	26
Etappe 3 / <i>Stage 3</i>.....	32
Etappe 4 / <i>Stage 4</i>.....	38
Spezifische Regularien / <i>Specific Regulations</i>	44
LichtBlick Newcomer Tour.....	48
Partner und Sponsoren / <i>Partners and Sponsors</i>	58
TV Übertragung / <i>TV Broadcasting</i>	64
Krankenhäuser / <i>Hospitals</i>	67
Ladesäulen / <i>Green Power Stations</i>	67
Tankstellen / <i>Gas Stations</i>	67
Siegerliste / <i>List of Winners</i>	68





Auf die Räder, fertig, Lidl Deutschland Tour!

Fünf Tage, drei Bundesländer, ein Ziel: Willkommen zur Lidl Deutschland Tour 2026!

Vom Prolog in Bad Orb bis zum großen Finale in Heilbronn schickt Deutschlands wichtigste Rundfahrt vom 19. bis 23. August wieder die Weltelite des Radsports auf die Straße. Über Schwäbisch Hall, Offenbach an der Queich, Herxheim und Bad Dürkheim führt die Strecke durch Hessen, Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz – fünf Tage voller Tempo, Taktik und großer Emotionen für Fahrer, Teams und Fans gleichermaßen.

Sportlich hat das Feld enorme Klasse: Neun UCI WorldTeams und fünf UCI ProTeams treten an, ergänzt um drei deutsche Continental-Teams sowie die deutsche Nationalmannschaft. Ob Sprintankunft, Ausreißer-Drama oder taktisches Kräftemessen in den Zwischensprints – Klassiker-Profile auf jedem Tagesabschnitt öffnen das Rennen für Attacken und Überraschungen und macht die Lidl Deutschland Tour zur echten Bühne für ambitionierte Teams aller Kategorien.

Abseits der Strecke feiern wir ein Radsportfestival für die ganze Familie: Mit der LichtBlick Newcomer Tour bekommt der weibliche Nachwuchs eine große Bühne, bei der kinder Joy of Moving mini tour rollen schon die Kleinsten los, und wer selbst in die Pedale treten will, ist bei der ADAC Cycling Tour in Heilbronn genau richtig.

Übertragen wird das gesamte Event wieder in gewohnt hoher TV-Qualität – für alle, die nicht live an der Strecke dabei sein können, aber trotzdem keine Attacke verpassen wollen.

Ob im Peloton, am Streckenrand oder vor dem Bildschirm: Wir freuen uns auf fünf Tage geballte Radsport-Spannung mit euch!

Willkommen zur Lidl Deutschland Tour 2026

Maren Hopf, COO und Head of Lidl Deutschland Tour
Fabian Wegmann, Sportlicher Leiter der Lidl Deutschland Tour

Ready, Set, Lidl Deutschland Tour!

Five days, three federal states, one goal: welcome to the Lidl Deutschland Tour 2026!

From the prologue in Bad Orb to the grand finale in Heilbronn, Germany's premier stage race sends the world's best riders back onto the road from 19 to 23 August. Racing through Schwäbisch Hall, Offenbach an der Queich, Herxheim and Bad Dürkheim, the route crosses Hesse, Baden-Württemberg and Rhineland-Palatinate – five days packed with speed, tactics and big emotions for riders, teams and fans alike.

The field boasts real class: nine UCI WorldTeams and five UCI ProTeams will take to the start, joined by three German Continental teams and the German national team. Whether it's a bunch sprint, a breakaway drama or a tactical battle in the intermediate sprints – this course keeps every stage open for attacks and surprises, making the Lidl Deutschland Tour a genuine stage for ambitious teams of every category.

Off the course, it once again becomes a cycling festival for the whole family: the LichtBlick Newcomer Tour puts the spotlight on the next generation of women's cycling, the kinder Joy of Moving mini tour gets the youngest riders rolling, and anyone keen to hop on a bike themselves can join the ADAC Cycling Tour in Heilbronn.

As always, the race will be broadcast in top TV quality – so no one has to miss a single attack, even without being trackside in person.

Whether in the peloton, at the roadside or in front of the screen: we're looking forward to five days of pure cycling excitement with you. On your bikes, let's go!

Welcome to the Lidl Deutschland Tour 2026

Maren Hopf, Head of Lidl Deutschland Tour
Fabian Wegmann, Sporting Director of the Lidl Deutschland Tour

Lidl Deutschland Tour



Die Lidl Deutschland Tour 2026 – Deutschlands größtes Radsportfestival – findet vom 19. bis 23. August statt und führt von Bad Orb bis Heilbronn. Der abwechslungsreiche Kurs kombiniert einen explosiven Prolog, Klassiker-Profile und ein welliges Finale – ideal für Allrounder. Auf dem Weg durch drei Bundesländer erwartet die Profis sportliche Vielfalt und die Fans packende Action. Side Events sorgen für Festivalstimmung entlang der Strecke.

The 2026 Lidl Deutschland Tour – Germany's biggest cycling festival – takes place from August 19 to 23, running over five stages from Bad Orb to Heilbronn. The diverse route includes an explosive prologue, classics-style profiles and a rolling finale – perfect for all-rounders. As the race passes through three federal states, fans can look forward to exciting racing and a true festival atmosphere thanks to side events all along the course.

ADAC Cycling Tour



Nur wenige Stunden vor den Profis steht am 23. August 2026 tausendfacher Applaus den Hobbyradsportler:innen zu. Zwei voll gesperrte Strecken lassen Träume vom eigenen Rennstart wahr werden – egal ob Einsteiger:in oder ambitionierter Fahrer:in. Der Zieleinlauf mitten in Heilbronn, auf derselben Straße wie die Elite, sorgt für echte Gänsehaut. Und danach? Ankommen, feiern, anfeuern – so fühlt sich Radsport zum Erleben an.

Just a few hours before the pros race to glory in the grand finale of the Lidl Deutschland Tour on August 23, 2026, the spotlight belongs to the amateur riders. Two fully closed routes turn dreams of race day into reality – whether you're a beginner or chasing a personal best. Crossing the finish line in the heart of Heilbronn, on the very same road as the pros, delivers a true goosebump moment. And after that? Celebrate, relax, cheer – this is cycling you can feel.

LichtBlick Newcomer Tour



Die LichtBlick Newcomer Tour 2026 besteht aus zwei Etappen und bietet jungen Nachwuchstalenten die Bühne, die sie verdienen – inklusive echtem Profi-Flair. In Bad Dürkheim erwartet die U17-Fahrerinnen ein anspruchsvoller Rundkurs. Technisch fordernd und zuschauerfreundlich – perfekt, um Talent zu zeigen. Das große Finale folgt in Heilbronn: Auf der Originalstrecke wie die Elite erleben die Juniorinnen eine Zieleinfahrt wie die Profis – mitten im Herzen der Stadt und vor großem Publikum.

The LichtBlick Newcomer Tour 2026 features two stages, giving young female riders a taste of the pro experience. On the day of stage 3 of the Lidl Deutschland Tour, the U17 riders will tackle a challenging and technical circuit in Bad Dürkheim – ideal for showcasing skills in front of spectators. The grand finale takes place in Heilbronn, where the juniors race that follows the same roads as the elite – right in the heart of the city and in front of a cheering crowd.

kinder Joy of Moving mini tour



Als Partner der Lidl Deutschland Tour möchte die „kinder Joy of Moving mini tour“ Kinder und Jugendliche für das Radfahren und mehr Bewegung im Alltag begeistern. Kinder zwischen zwei und fünf Jahren dürfen sich beim Laufradrennen auf den letzten 100 Metern der Profistrecke wie die ganz Großen fühlen. Das Highlight: die Bike Parade! Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren erhalten die einzigartige Chance, auf denselben Straßen wie die Profis zu fahren – begleitet von Rad-Legende Jens Voigt. Weitere Infos unter: kinderjoyofmoving.de

As partner of the Lidl Deutschland Tour, the «kinder Joy of Moving mini tour» aims to inspire children and young people to cycle and stay active. Kids aged two to five can take part in the balance bike race on the final 100 meters of the official pro course. The absolute highlight: the Bike Parade! Children aged six to twelve get the unique chance to ride on the same roads as the pros – joined by cycling legend Jens Voigt. For more information, visit: kinderjoyofmoving.de

Expo Tour



Bereits Stunden vor dem Zieleinlauf der Profis lädt die Expo Tour zum Entdecken, Mitmachen und Erleben ein. Mit spannenden Aktionen, interaktiven Ständen, Shows und Rad-Insiderwissen begeistert sie Besucher:innen jeden Alters. Die Expo Tour findet an allen Zielorten der Etappen sowie am Tag des Prologs statt – offen für alle und natürlich kostenlos. Ein echtes Highlight unter den zahlreichen Side Events der Lidl Deutschland Tour.

Hours before the pros cross the finish line, the Expo Tour invites visitors to explore, participate and enjoy. With exciting activities, live shows and insider cycling knowledge, it's an experience for all ages. The Expo Tour takes place at every stage finish and on prologue day – open to everyone and completely free of charge. A true highlight among the many side events of the Lidl Deutschland Tour.

Streckenkarte / Race Map



19.-23.
AUGUST 2026



- Prolog
Prologue
- Start des Rennens
Race start
- Start einer Etappe
Stage start
- Ziel einer Etappe
Stage finish
- Ziel des Rennens
Race finish

Permanence / Race Headquarters

Konzerthalle Bad Orb, Horststraße 3, 63619 Bad Orb

Dienstag, 18. August / Tuesday, August 18th
15:00 - 16:45 Startnummernausgabe / Race Number Collection
17:00 - 18:00 Team Managers Meeting

Sporting: Stella lafrate
Press desk: Karl Stender

Mittwoch, 19. August / Wednesday, August 19th
08:00 - 16:00 Öffnungszeit Permanence / Opening Times Permanence
08:00 - 18:00 Pressezentrum
11:00 - 11:30 UCI Meeting zur Rennsicherheit / UCI Safety Meeting

Piktogramme / Pictograms

- | | | | |
|--|--|--|--|
| Rennstart
Race start | Bergwertung
Summit KOM | Gästeempfang
Guests reception | Parkplatz Offizielle
Officials car park |
| Kilometer 0 Scharfer Start
Kilometre 0 Real start | Sprint
Sprint | VIP-Bereich
VIP area | Parkplatz Presse
Press car park |
| Müllzone
Waste zone | Bonifikation
Bonification point | Parkplatz Vorausfahrzeuge
Offizielle - Presse
Front car park | Technical Zone
Technical Zone |
| Verpflegung
Feeding | Zwischenzeit
Time-trial split time | Parkplatz Fahrzeuge hinter dem Rennen
Rear vehicle car park | Einschreibungspodium
Signature podium |
| Verpflegung Trinken
Bottle Zone | Gefahr
Danger | Parkplatz Teams
Team car park | Permanence
Staff HQ |
| Etappe
Stage | Letzter Kilometer
Last kilometre | Parkplatz Gäste
Guest car park | Pressezentrum
Press room and
telecommunications office |
| Transfer
Transfer | Ziel
Finish | | Hotels
Accommodations |
| Route abseits der Rennstrecke
Off-course route | Verbindlicher Anfahrtspunkt
Mandatory Passina Point | | |



© A.S.O. Germany / Henning Angerer

Offizielle / Officials

Projektleitung Lidl Deutschland Tour / Head of Lidl Deutschland Tour	Maren Hopf
Etappenortkoordinatorin / Host City Manager	Carolin Erbuth
Rennleitung Elite / Race Direction Elite	Jean-Michel Monin, Fabian Wegmann
Streckenverantwortung / Course and Safety Manager	Daniel Nohe, +49 1520 8789105
Rundkursmanager / Manager Final Circuits	Julius Gehring
Regulatorinnen / Regulators	Cassandra Lebrun, Eugénie Duval
Team- und Rennleistungsassistentz / Team Relations & Race Direction Assistance	Stella lafrate
Logistikleitung / Head of Logistics	Elena Rückauf
Logistik Ziel / Logisitic Finish	Yannick Thépault
Ziel Kommissär / Finish Commissaire	Nans Montfort
Start Kommissär / Start Commissaire	Guy Mear
Branding / Branding & Visibility	Julie Alleton
Ausschilderung / Route Signage	ASO Flechage
Hotels / Hotels	Lukas Bruhn
TV Produktion / TV Production	Bernard Chaudot
TV Regie / TV Live Feed	Josselin Riou
Venue Producing / Venue Producing	Elmar Burke
Sponsoring	Mauritz Beule
Sponsorenbetreuung / Sponsor Servicing	Marie Mickeler, Mauritz Beule
Hospitality	Laura Degenkolb
Protokoll / Protocol	Vanessa Feldpusch
Permanence	Melanie Häuser-Knab
Pressestelle / Press Office	Karl Stender, Clara Debus
Akkreditierungen / Accreditations	Melanie Häuser-Knab
Sprecher / Speaker	Christian Lichtenberg, Stephan Salscheider
Kommunikation / Communication	Karl Stender
Rennarzt / Race Doctor	Philipp Faul, Sebastian Kahr, Christian Miguel Balser
Sanitätsdienst / Medical Service	Malteser Hilfsdienst e.V.
Sicherheitsmanagement / Saftey Management	Michael Saur
Streckenposten / Course Marshalls	Michael Haas
Autoflotte / Cars	Markus Schwenke
Funk / Radios	ASO Radio
Radio Tour Speaker	Sébastien Piquet
Offizielle Zeitmessung / Official Timekeeper	Matsport
Neutraler Materialwagen / Technical Assistance	Shimano
ADAC Cycling Tour	Clemens Heinrich
LichtBlick Newcomer Tour	Hendrik Heinz
Expo Tour	Elise Picard
kinder Joy of Moving mini tour	Carolin Erbuth

Internationale Jury / International Jury

Präsident / President of the jury:	Ariane Previtali
UCI-Kommissäre / UCI commissaires:	Andreas Gensheimer, Valerii Sevruk
Motorrad-Kommissäre / Motorbike commissaires:	Carmen Dorn, Olaf Lehmann, Dario Bassi
Zielrichter / Finish line judge:	Lukas Tutzschke
Zeitnehmer / Timekeeping:	Julius Wüst
Besenwagen / Broom Wagon:	Naike Rudnicki

Mannschaften / Teams

 ALPECIN-PREMIER TECH	 BAHRAIN VICTORIOUS	 CAJA RURAL-SEGUROS RGA	 COFIDIS
 GERMAN NATIONAL TEAM	 LIDL-TREK	 MOVISTAR TEAM	 RED BULL - BORA - HANSGROHE
 REMBE RAD-NET	 SOUDAL QUICK-STEP	 TEAM LOTTO KERNHAUS OUTLET MONTABAU	 TEAM PICNIC POSTNL
 TEAM STORCK - MRW BAU	 TEAM VISMA LEASE A BIKE	 TOTALENERGIES	 TUDOR PRO CYCLING TEAM
 UAE TEAM EMIRATES XRG	 UNIBET ROSE ROCKETS	18 Mannschaften aus 8 Ländern mit jeweils 6 Fahrern: 9 UCI WorldTeams (2 deutsche Teams), 5 UCI ProTeams, 3 deutsche UCI Continental Teams, Deutsche Nationalmannschaft 18 teams from 8 nations each starting with 6 riders: 9 UCI WorldTeams (2 German Teams), 5 UCI ProTeams, 3 German UCI Continental Teams, German National Team	

Wertungstrikots / Classification Jerseys

 Gesamtwertung / General Classification LIDL	 Sprintwertung / Points Classification ŠKODA	 Bergwertung / King of the Mountain	 Bester Nachwuchsfahrer / Best Young Rider LICHTBLICK
 Community Jersey	 Kämpferischster Fahrer / Most Combative Rider ROSE	 Teamwertung / Team Classification LOTTO	

Bad Orb

bad-orb.info

Kraftort im Spessart

Das traditionsreiche Heilbad zählt seit Generationen zu den bekanntesten Gesundheitsstandorten Deutschlands. Wahrzeichen wie das imposante Gradierwerk im weitläufigen Kurpark prägen bis heute das Stadtbild. Gleichzeitig zeigt sich Bad Orb als lebendige Gesundheitsdestination mit modernen Therapie- und Rehaeinrichtungen sowie einem Badehaus von internationalem Spitzenstandard.

Wer Bad Orb besucht, merkt schnell: Bewegung gehört hier zum Alltag. Ob beim Wandern auf den zahlreichen Wegen durch den Spessart, auf anspruchsvollen Mountainbike-Trails oder auf abwechslungsreichen Radrouten durch die Mittelgebirgslandschaft – die Natur beginnt direkt vor der Tür und macht die Stadt zu einem beliebten Ziel für Aktivurlauber und Sportbegeisterte.



© ALEA Lizenz GmbH

Wenn am 19. August 2026 der Prolog der Lidl Deutschland Tour in Bad Orb startet, rückt die Kurstadt in den Fokus der internationalen Radsportszene. Die Kombination aus urbanem Flair, kurzen Wegen, engagierten Bürgerinnen und Bürgern sowie einer beeindruckenden Naturkulisse bietet ideale Voraussetzungen für einen stimmungsvollen Auftakt des wichtigsten deutschen Etappenrennens.

Bad Orb zeigt sich dabei von seiner besten Seite: gesundheitsorientiert, naturnah, gastfreundlich und sportlich. Eine Stadt, die seit jeher für Erholung steht – und heute mehr denn je für Bewegung.

Gerade für den Auftakt einer Tour ist eine besondere Atmosphäre entscheidend – und genau diese möchten wir den Radsportprofis sowie den Fans bieten. Mit viel Engagement und Begeisterung werden wir den Prolog der Lidl Deutschland Tour zu einem sportlichen Fest für die gesamte Region machen.

sagen Bürgermeister **Tobias Weisbecker** und Kurdirektor **Steffen Kempa**

A special atmosphere is crucial, particularly for the start of a tour – and that is exactly what we want to offer the professional cyclists and the fans. With a great deal of commitment and enthusiasm, we will turn the prologue of the Lidl Deutschland Tour into a sporting celebration for the entire region.

says Mayor **Tobias Weisbecker** and Spa Director **Steffen Kempa**

Kraftort im Spessart

This historic spa town has been one of Germany's best-known health resorts for generations. Landmarks such as the imposing graduation tower in the extensive spa gardens continue to dominate the townscape to this day. At the same time, Bad Orb presents itself as a vibrant health destination with modern therapy and rehabilitation facilities, as well as a bathhouse of the highest international standard.

Anyone visiting Bad Orb will quickly notice that exercise is part of everyday life here. Whether hiking along the numerous paths through the Spessart, on challenging mountain bike trails or on varied cycling routes through the low mountain range landscape – nature begins right on the doorstep, making the town a popular destination for active holidaymakers and sports enthusiasts.

When the prologue of the Lidl Deutschland Tour starts in Bad Orb on 19 August 2026, the spa town will take centre stage in the international cycling scene. The combination of urban flair, short distances, committed residents and an impressive natural backdrop offers ideal conditions for an atmospheric start to Germany's most important stage race.

Bad Orb shows itself at its best: health-conscious, close to nature, welcoming and active. A town that has always been synonymous with relaxation – and today, more than ever, with physical activity.

Schwäbisch Hall

schwaebischhall.de

In Schwäbisch Hall sind Geschichte, Kultur und moderne Lebensart in der „kleinsten Metropole der Welt“ daheim. Die schöne Natur wie die Sportstätten laden zu Aktiv-Erlebnissen ein, die wunderschöne Innenstadt lockt zum Bummeln und Genießen.

Schwäbisch Hall, bekannt auch als die Stadt des Salzes und des Haller Hellers, blickt auf eine über 1.000-jährige Tradition zurück. Unsere malerische Altstadt am Kocher mit dem historischen Marktplatz, dem Rathaus und der St. Michaelskirche ist ein lebendiges Zeugnis der reichen Geschichte. Doch Schwäbisch Hall ist mehr als nur ein historisches Juwel: Wir sind eine weltoffene, innovative und lebendige Stadt, die Tradition und Fortschritt harmonisch vereint. Weltmarktführer haben hier und in der Region ihre Heimat gefunden.

Die Freilichtspiele Schwäbisch Hall, die seit über 100 Jahren auf der Großen Treppe Theater zeigen, die lebendige Kulturszene und die vielfältige Gastronomie machen uns zu einem Magnet für Besucher. Die Kunsthalle Würth und die Johanniterkirche mit Meisterwerken aus aller Welt begeistern Kunstliebhaber. Das Hohenloher Freilandmuseum wie das Hällisch-Fränkische Museum laden zu Entdeckungen ein.

Als Etappenort der Lidl Deutschland Tour 2026 bieten wir nicht nur eine atemberaubende historische Kulisse, sondern auch eine herzliche Gastfreundschaft und ein unvergessliches Erlebnis für alle Teilnehmer und Zuschauer. Wir freuen uns darauf, die Vielfalt und den Charme Schwäbisch Halls einem breiten Publikum zu präsentieren und gemeinsam mit der gesamten Region ein Fest des Sports, der Kultur und der Gemeinschaft auf dem Unterwöhrd zu feiern.



© Schwäbisch Hall/Ufuk Arslan

In Schwäbisch Hall, history, culture, and modern lifestyle coexist in what is known as the „smallest metropolis in the world.“ The beautiful natural surroundings and sports facilities invite you to enjoy active experiences, while the wonderful city center beckons you to stroll and savor.

Schwäbisch Hall, also famous as the city of salt and thanks to the Haller Heller of currency, looks back on a tradition spanning over 1,000 years. The picturesque old town along the Kocher River with its historic market square, town hall, and St. Michael's Church, is a living testament to our rich history. But Schwäbisch Hall is more than just a historical gem: we are an open-minded, innovative, and vibrant city that harmoniously blends tradition and progress. Global market leaders call this city or the surrounding region home.

Schwäbisch Hall freut sich sehr, am 20. und 21. August 2026 die internationale Radsportwelt als Etappenort der Lidl Deutschland Tour willkommen zu heißen. Unsere Stadt hat eine einzigartige Strahlkraft. Schön, dass wir uns mit unseren wunderschönen Fachwerkbauten nun einem großen Publikum zeigen können.

Daniel Bullinger • Oberbürgermeister

Schwäbisch Hall is delighted to welcome the international cycling world as a host city for the Lidl Deutschland Tour on August 20 and 21, 2026. Our city has a unique atmosphere and we are looking forward to showcasing it to a wide audience.

Daniel Bullinger • Lord Mayor

Our open-air theater festival „Freilichtspiele Schwäbisch Hall“, which has been staging performances for over 100 years, along with a lively cultural scene and diverse gastronomy, make us a magnet for visitors. The Kunsthalle Würth and the Johanniterkirche with masterpieces from around the world captivate art lovers. The Hohenlohe Open-Air Museum and the Hällisch-Fränkische Museum invite you to explore and discover.

As a stage host for the Lidl Deutschland Tour 2026 we offer not only a breathtaking historical backdrop, but also warm hospitality and an unforgettable experience for all participants and spectators. We look forward to showcasing the diversity and charm of Schwäbisch Hall to a wide audience and celebrating a festival of sports, culture and community together with the entire region.

Südliche Weinstraße

suedlicheweinstrasse.de

Der lebenswerte Landkreis „Südliche Weinstraße“ liegt ganz im Süden der Pfalz und umfasst die Verbandsgemeinden Annweiler am Trifels, Bad Bergzabern, Edenkoben, Maikammer, Landau-Land, Offenbach an der Queich und Herxheim. Geprägt vom Weinbau und einer außergewöhnlichen landschaftlichen Vielfalt, zählt die Region zu den beliebtesten Urlaubszielen in Rheinland-Pfalz. Das ganze Jahr über laden Weinfeste, kulinarische Veranstaltungen und regionale Märkte dazu ein,

die Pfälzer Lebensart kennenzulernen. Ergänzend kommen nachhaltige Angebote, wie regionales Wirtschaften sowie umweltfreundliche Mobilität, und barrierefreie Angebote, von Übernachtungsmöglichkeiten bis Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten, hinzu. Auch Familien mit Kindern finden an der Südlichen Weinstraße passende Angebote – von abwechslungsreichen Natur- und Bewegungserlebnissen bis hin zu Burgen, Spiel- und Entdeckerorten.



© Südliche Weinstrasse e.V., Yannick Scherthan

Als Landrat des Landkreises Südliche Weinstraße setze ich mich, wo immer möglich dafür ein, den Sport, insbesondere auch den Radsport, und seine Bedeutung für das gesellschaftliche Miteinander sichtbar zu machen. 2026 liegen gleich zwei Etappenorte der Lidl Deutschland Tour in unseren Landkreis, 2024 waren wir mit Annweiler am Trifels schon einmal dabei. Sportförderung hat an der Südlichen Weinstraße Priorität.

Dietmar Seefeldt • Landrat

As District Administrator of the Südliche Weinstraße district, I am committed, wherever possible, to raising the profile of sport – particularly cycling – and highlighting its importance for social cohesion. In 2026, our district will host two stages of the Lidl Deutschland Tour; we were previously involved in 2024 with Annweiler am Trifels. Promoting sport is a priority in the Südliche Weinstraße district.

Dietmar Seefeldt • District Administrator

The attractive district of the “Southern Wine Route” is situated in the very south of the Palatinate and comprises the municipalities of Annweiler am Trifels, Bad Bergzabern, Edenkoben, Maikammer, Landau-Land, Offenbach an der Queich and Herxheim. Characterised by viticulture and an extraordinary variety of landscapes, the region is one of the most popular holiday destinations in Rhineland-Palatinate. Throughout the year, wine festivals, culinary events and regional markets invite visitors

to experience the Palatinate way of life. Complementing this are sustainable initiatives, such as regional business practices and eco-friendly transport, as well as accessible facilities, ranging from accommodation to events and attractions. Families with children will also find suitable options along the Southern Wine Route – from varied nature and outdoor activities to castles, play areas and places of discovery.

Offenbach an der Queich

suedlicheweinstrasse.de/offenbach

Offenbach an der Queich – Etappenort in der Urlaubsregion Südliche Weinstraße

Die Südliche Weinstraße steht für Genuss, Bewegung und landschaftliche Vielfalt. Sanfte Weinberge, offene Täler und das milde Klima prägen die Urlaubsregion im Süden der Pfalz. Mittendrin liegt Offenbach an der Queich – ein lebendiger Etappenort, der Geschichte, Natur und aktive Erholung verbindet.

Offenbach wurde bereits im Jahr 784 erstmals urkundlich erwähnt und entwickelte sich entlang des Flusses Queich zu einem bedeutenden Siedlungsplatz. Heute ist die Gemeinde Verwaltungssitz der Verbandsgemeinde Offenbach an der Queich und ein gut erreichbarer Ausgangspunkt für Entdeckungen in der Südpfalz. Der kompakte Ortskern, Kirchen und das Queichtalmuseum geben Einblicke in die lange Geschichte des Ortes.

Eine besondere landschaftliche Prägung erfährt Offenbach durch die Queichwiesen. Das weitläufige Wiesengebiet zwischen Landau und Germersheim zählt zu den größten noch aktiv betriebenen Wiesenbewässerungssystemen Deutschlands. Das historische, allein durch Schwerkraft funktionierende System wurde 2023 von der UNESCO als immaterielles Kulturerbe anerkannt und prägt eine außergewöhnliche Kulturlandschaft zwischen Weinstraße und Rheinauen.

Für Urlaubsgäste bietet die Region ideale Bedingungen: Rad- und Wanderwege führen durch Wald und Wiesen, weiter in die Weinlandschaft der Südlichen Weinstraße oder hinauf in den Pfälzerwald. Das Queichtalbad, der Wohnmobilstellplatz sowie Ausflugsziele im benachbarten Storchendorf Bornheim und den Weinorten Essingen und Hochstadt ergänzen das Angebot. Als Etappenort der Lidl Deutschland Tour steht Offenbach an der Queich beispielhaft für das Zusammenspiel von Bewegung, Landschaft und Genuss und heißt Gäste herzlich willkommen.



© Die Lichtzeichner, Bildarchiv Verbandsgemeinde Offenbach a. d. Queich

Die Zielankunft der Lidl Deutschland Tour in Offenbach an der Queich ist eine besondere Gelegenheit, unsere Gemeinde und die Südliche Weinstraße einem internationalen Publikum zu präsentieren. Der Radsport passt hervorragend zu unserer Region – offen, gastfreundlich, bewegungsfreudig und nah an der Landschaft. Ich lade alle Gäste herzlich ein, Offenbach zu entdecken und den Aufenthalt mit Genuss, Kultur und pfälzischer Lebensart zu verbinden.

Simon Wingerter • Ortsbürgermeister Offenbach an der Queich

The finish of the Lidl Deutschland Tour in Offenbach an der Queich is a special opportunity to showcase our community and the Southern Wine Route to an international audience. Cycling is a perfect fit for our region—open, hospitable, active, and close to nature. I warmly invite all guests to discover Offenbach and combine their stay with culinary delights, culture, and the Palatinate way of life.

Simon Wingerter • Mayor of Offenbach an der Queich

Offenbach an der Queich – A Stop on the Southern Wine Route

The Southern Wine Route is synonymous with enjoyment, outdoor activities, and scenic diversity. Gentle vineyards, open valleys, and a mild climate characterize this vacation region in the southern Palatinate. Right in the heart of it all lies Offenbach an der Queich—a lively stopover town that combines history, nature, and active recreation.

Offenbach was first mentioned in a document as early as 784 and developed into a significant settlement along the Queich River. Today, the town serves as the administrative seat of the Offenbach an der Queich municipal association and is an easily accessible starting point for exploring the Southern Palatinate. The compact town center, churches, and the Queichtal Museum offer insights into the town's long history.

The Queich meadows give Offenbach its distinctive landscape. The expansive meadow area between Landau and Germersheim is one of the largest actively maintained meadow irrigation systems in Germany. This historic system, which operates solely by gravity, was recognized by UNESCO as an Intangible Cultural Heritage in 2023 and shapes an extraordinary cultural landscape between the Wine Route and the Rhine floodplains.

The region offers ideal conditions for vacationers: cycling and hiking trails wind through forests and meadows, continuing into the wine country of the Southern Wine Route or up into the Palatinate Forest. The Queichtalbad, the RV park, and attractions in the neighboring stork village of Bornheim and the wine villages of Essingen and Hochstadt round out the offerings. As a stage stop on the Lidl Deutschland Tour, Offenbach an der Queich exemplifies the interplay of activity, landscape, and enjoyment and warmly welcomes guests.

Herxheim

herxheim.de

Herxheim – wo Kultur, Lebensfreude und Bewegung zuhause sind

Mitten in der sonnigen Südpfalz liegt Herxheim – eine Gemeinde, die Geschichte lebendig werden lässt, Kultur begeistert und zugleich Raum für Erholung, Gesundheit und sportliche Aktivität bietet. Hier verbinden sich Tradition und Moderne zu einem Lebensgefühl, das Gäste und Einheimische gleichermaßen schätzen.

Als Kulturgemeinde besitzt Herxheim eine besondere Ausstrahlung. Die Villa Wieser mit ihrem historischen Ambiente und dem idyllischen Park ist das kulturelle Herz der Gemeinde. Konzerte, Ausstellungen, Lesungen und zahlreiche weitere Veranstaltungen machen sie zu einem lebendigen Treffpunkt für Kunst- und Kulturinteressierte aus der ganzen Region.

Ein weiteres Highlight ist das Museum Herxheim. Die weltweit beachteten Funde des jungsteinzeitlichen Herzheimer Kultplatzes zählen zu den bedeutendsten archäologischen

Entdeckungen Europas. Sie gewähren faszinierende Einblicke in das Leben der ersten Bauern vor rund 7.000 Jahren und verleihen Herxheim internationale Bekanntheit.

Doch Herxheim steht nicht nur für Kultur und Geschichte. Gesundheit, Bewegung und Lebensqualität werden hier großgeschrieben. Ein vielfältiges Sport- und Vereinsleben, moderne Sportstätten und zahlreiche Freizeitangebote schaffen ideale Bedingungen für Menschen jeden Alters.

Besonders beliebt ist das Waldfreibad Herxheim. Umgeben von viel Grün bietet es in den Sommermonaten Erholung, sportliche Betätigung und Freizeitspaß für die ganze Familie – ein Ort zum Abschalten, Auftanken und Genießen.

Herxheim vereint kulturelle Vielfalt, gelebte Gemeinschaft und hohe Lebensqualität. Ein Ort, der mit seiner Geschichte fasziniert, mit seinem kulturellen Angebot inspiriert und mit seiner Lebensfreude begeistert.

ORTSGEMEINDE
HERXHEIM



© Stadt Herxheim

Herxheim steht für eine starke Gemeinschaft, kulturelle Vielfalt, ehrenamtliches Engagement und eine hohe Lebensqualität. Die Lidl Deutschland Tour 2026 bietet uns die großartige Möglichkeit, unsere Gemeinde und das, was sie auszeichnet, einem breiten Publikum zu präsentieren.

Sven Koch • Ortsbürgermeister Herxheim

Herxheim stands for a strong sense of community, cultural diversity, civic engagement, and an exceptional quality of life. The Lidl Deutschland Tour 2026 provides a wonderful opportunity to showcase our municipality and the values that make it such a special place to a broad audience.

Sven Koch • Mayor of Herxheim

Herxheim – Where Culture, Joy of Life, and Active Living are at Home

Nestled in the sunny Southern Palatinate, Herxheim is a community that brings history to life, inspires through culture, and at the same time offers space for recreation, health, and athletic activity. Here, tradition and modernity combine to create a lifestyle that guests and locals appreciate alike.

As a cultural community, Herxheim holds a unique appeal. The Villa Wieser, with its historic ambiance and idyllic park, serves as the town's cultural beating heart. Concerts, exhibitions, readings, and countless other events make it a vibrant gathering place for art and culture lovers throughout the region.

Another highlight is the Herxheim Museum, which houses the globally acclaimed finds from the Neolithic Herxheim ritual site—among the most significant archaeological discoveries in

Europe. They offer visitors fascinating insights into the lives of the first farmers around 7,000 years ago and bring Herxheim international renown.

Yet Herxheim stands for more than just culture and history. Health, physical activity, and quality of life are highly valued here. A diverse sports and fitness scene, modern sports facilities, and numerous recreational opportunities create ideal conditions for people of all ages. The Herxheim Waldfreibad is particularly popular: Surrounded by abundant greenery, it offers relaxation, athletic activity, and leisure fun for the whole family during the summer months – a place to unwind, recharge, and enjoy.

Herxheim unites cultural diversity, a lived community, and a high quality of life – a place that fascinates with history, inspires with cultural offerings, and delights with abundant joy of life.

Bad Dürkheim

bad-duerkheim.de

Bad Dürkheim – Pfälzer Lebensfreude an der Deutschen Weinstraße

Bad Dürkheim liegt im Herzen der Pfalz an der Deutschen Weinstraße – dort, wo Weinberge, Pfälzerwald und gelebte Gastfreundschaft aufeinandertreffen. Die Kur- und Weinstadt steht für Genuss, Bewegung und Erholung: beim Wandern und Radfahren durch die Reben, beim Besuch traditionsreicher Weingüter, in der Salinarium-Therme oder bei einem Spaziergang durch Kurpark und Innenstadt.

Weit über die Region hinaus bekannt ist Bad Dürkheim für den Dürkheimer Wurstmarkt, das größte Weinfest der Welt. Nur wenige Wochen nach der Lidl Deutschland Tour wird auf dem Wurstmarktplatz wieder gefeiert – zuvor verwandelt sich dieser Ort in die große Bühne des Radsports.

Auch landschaftlich bietet Bad Dürkheim beste Voraussetzungen für spektakuläre Bilder: Die Deutsche Weinstraße, der Blick in die Rheinebene, die umliegenden Weinorte, die Höhen des Pfälzerwaldes und markante Sehenswürdigkeiten wie die Hardenburg, die Limburg oder der Gradierbau prägen das Stadtbild.

Zur Lidl Deutschland Tour 2026 zeigt Bad Dürkheim seine sportliche Seite. Die anspruchsvolle Etappe durch die Pfalz endet auf dem Wurstmarktplatz. Zuvor führt die Zielrunde über den Annaberg, durch Leistadt, vorbei am römischen Weingut Weilberg und durch Ungstein – mitten durch eine Landschaft, die wie gemacht ist für Radsport, eindrucksvolle Bilder und echte Pfälzer Begeisterung.

BadDürkheim



© BY Pfalz Touristik, Heimatlichter GmbH

Bad Dürkheim steht für Lebensfreude, Gastfreundschaft und eine einzigartige Kulturlandschaft. Mit der Lidl Deutschland Tour dürfen wir ein Sportereignis von nationaler Bedeutung in unserer Stadt begrüßen. Die Strecke führt durch unsere Weinberge, vorbei an historischen Orten und beeindruckenden Ausblicken – und macht damit sichtbar, was Bad Dürkheim und die Pfalz so besonders macht.

Ich freue mich sehr, dass wir Sportler, Teams und zahlreiche Gäste auf dem Wurstmarktplatz willkommen heißen dürfen. Die Lidl Deutschland Tour ist eine großartige Gelegenheit, unsere Stadt als lebendigen, offenen und sportbegeisterten Gastgeber zu präsentieren

Natalie Bauernschmitt • Bürgermeisterin der Stadt Bad Dürkheim

Bad Dürkheim stands for quality of life, hospitality and a unique cultural landscape. We are delighted to welcome the Lidl Deutschland Tour, a sporting event of national significance, to our town. The route leads through our vineyards, past historic sites and impressive viewpoints, highlighting everything that makes Bad Dürkheim and the Palatinate region so special.

I am very pleased that we will be able to welcome riders, teams and numerous visitors to the Wurstmarkt grounds. The Lidl Deutschland Tour is a wonderful opportunity to present our town as a vibrant, welcoming and sports-loving host city.

Natalie Bauernschmitt • Mayor of the City of Bad Dürkheim

Bad Dürkheim – Palatine Lifestyle along the German Wine Route

Bad Dürkheim is located in the heart of the Palatinate region along the German Wine Route – where vineyards, the Palatinate Forest and genuine hospitality come together. As a renowned spa and wine town, Bad Dürkheim offers enjoyment, activity and relaxation: whether hiking and cycling through the vineyards, visiting traditional wineries, unwinding at the Salinarium thermal spa or strolling through the spa gardens and historic town centre.

Bad Dürkheim is best known far beyond the region for the Dürkheimer Wurstmarkt, the world's largest wine festival. Just a few weeks after the Lidl Deutschland Tour, celebrations will once again return to the Wurstmarkt grounds – but before that, this iconic venue will become the stage for top-class cycling.

The town also provides a spectacular setting for impressive race images. The German Wine Route, panoramic views across the Rhine Plain, picturesque wine villages, the hills of the Palatinate Forest and landmarks such as Hardenburg Castle, Limburg Abbey and the historic Gradierbau saltworks tower all contribute to the unique character of Bad Dürkheim.

For the Lidl Deutschland Tour 2026, Bad Dürkheim will showcase its sporting side. The demanding stage through the Palatinate region finishes at the Wurstmarkt grounds. Before reaching the finish line, the final circuit passes over the Annaberg hill, through Leistadt, by the Roman Wine Estate Weilberg and through Ungstein – at the heart of a landscape perfectly suited to cycling, breathtaking scenery and the passionate spirit of the Palatinate.

Heilbronn

heilbronn.de

Mit seinen rund 130.000 Einwohnerinnen und Einwohnern gehört Heilbronn zu den dynamischsten Städten Deutschlands. Direkt am Neckar gelegen verbindet es urbanes Leben, hohe Lebensqualität und eine außergewöhnliche Aufbruchstimmung. Menschen aus mehr als 150 Nationen prägen das weltoffene und vielfältige Gesicht der Stadt.

Die Auszeichnung als Grüne Hauptstadt Europas 2027 würdigt Heilbronn's Weg zu einer zukunftsorientierten, nachhaltigen und klimaangepassten Stadt. Umweltfreundliche Mobilität, neue grüne Stadträume und eine hohe Aufenthaltsqualität prägen das Stadtbild ebenso wie moderne Architektur und innovative Quartiere.

In den vergangenen Jahren hat sich Heilbronn zu einem international beachteten Wissens- und Innovationsstandort entwickelt. Auf dem Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung sind Bildung, Forschung und Weiterbildung eng vernetzt. Mit dem Innovation Park Artificial Intelligence (IPAI) entsteht eines der

größten KI-Ökosysteme in Europa. Die experimenta, Deutschlands größtes Science Center, macht Zukunftstechnologien für Menschen jeden Alters erlebbar.

Trotz aller Dynamik ist Heilbronn tief mit seiner Geschichte verbunden. Als älteste Weinstadt Württembergs prägen Weinberge und der Neckar das Stadtbild bis heute. Weitläufige Uferpromenaden bieten Raum für Freizeit und Erholung. Die Verbindung aus urbanem Leben, Natur und Genuss macht den besonderen Charakter der Stadt aus.

Sport spielt dabei eine wichtige Rolle. Mehr als 400 Vereine und Initiativen prägen das gesellschaftliche Leben, rund ein Viertel der Bevölkerung engagiert sich in einem Sportverein. Mit dem Finale der Lidl Deutschland Tour wird diese Sportbegeisterung auf internationaler Bühne sichtbar. Gleichzeitig verbindet das Event die Stadt mit der Region, in der der Namenssponsor und die Schwarz Gruppe ihren Ursprung haben.



© Heilbronn Marketing GmbH/Roland Schweizer

Zur Lidl Deutschland Tour am 23. August heiße ich alle Profis, aber auch die U-17-Fahrerinnen sowie die Teilnehmerinnen und der Teilnehmer der ADAC Cycling Tour und der Kinderrennen herzlich in Heilbronn willkommen. Ich freue mich außerordentlich, dass die Tour nach 2024 bereits zum zweiten Mal nach Heilbronn kommt und uns einen unvergesslichen Tag im Zeichen des Radsports verspricht. Gleichzeitig bietet die Tour die perfekte Gelegenheit, Heilbronn kennenzulernen – eine Stadt voller Dynamik, Innovation und Lebensqualität.

Harry Mergel • Oberbürgermeister der Stadt Heilbronn

On 23 August, I am delighted to welcome all professional riders, the U17 women's race, as well as the participants of the ADAC Cycling Tour and the children's races to Heilbronn for the Lidl Deutschland Tour. I am especially pleased that, following its visit in 2024, the Tour is returning to Heilbronn for a second time, promising another unforgettable day dedicated to the sport of cycling. At the same time, the event offers the perfect opportunity to discover Heilbronn – a city defined by dynamism, innovation, and an exceptional quality of life.

Harry Mergel • Mayor of the City of Heilbronn

With a population of around 130,000, Heilbronn is one of Germany's most dynamic cities. Situated on the banks of the River Neckar, it combines vibrant urban life with a high quality of life and a remarkable spirit of innovation. People from more than 150 nations shape the city's open-minded and diverse character.

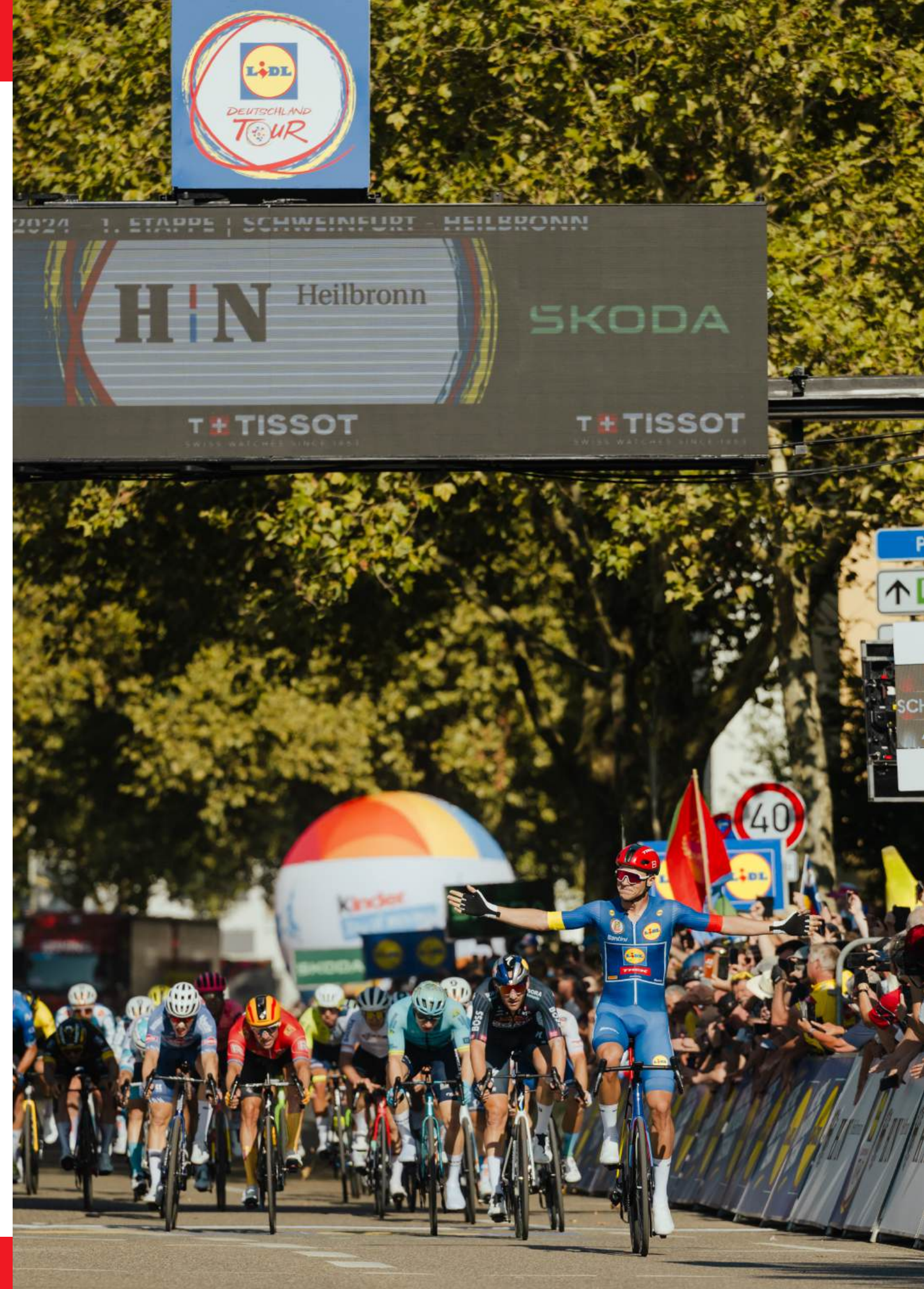
The designation as European Green Capital 2027 recognizes Heilbronn's commitment to becoming a forward-looking, sustainable, and climate-resilient city. Environmentally friendly mobility, new green urban spaces, and an outstanding quality of public life are just as much a part of the cityscape as modern architecture and innovative urban districts.

In recent years, Heilbronn has developed into an internationally recognized hub for knowledge and innovation. The Dieter Schwarz Foundation's Bildungscampus brings together education, research, and lifelong learning in a unique ecosystem. The Innovation Park Artificial Intelligence (IPAI) is creating one of Europe's largest AI ecosystems. At experimenta,

Germany's largest science center, visitors of all ages can experience future technologies firsthand.

Despite its dynamic development, Heilbronn remains deeply connected to its history. As Württemberg's oldest wine-growing city, its vineyards and the River Neckar continue to define its landscape. Spacious riverside promenades offer ample opportunities for recreation and relaxation. The combination of urban living, nature, and wine culture gives Heilbronn its distinctive character.

Sport also plays an important role in the city's identity. More than 400 clubs and community initiatives contribute to local life, and around one quarter of the population is actively involved in a sports club. The finish of the Lidl Deutschland Tour showcases this enthusiasm for sport on an international stage. At the same time, the event highlights the close connection between the city and the surrounding region, where both the title sponsor Lidl and the Schwarz Group have their roots.





Anfahrt zum Start / Access and start

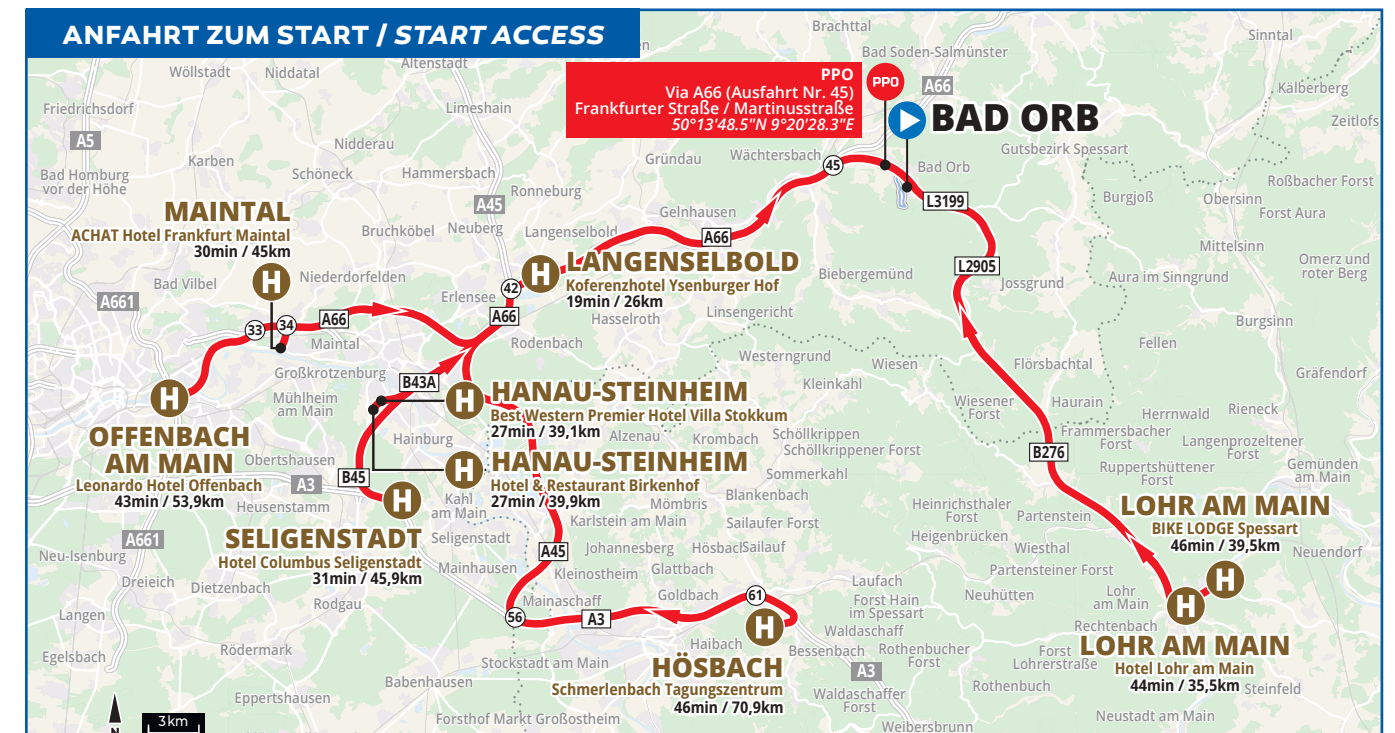
Start Treffpunkt / Start meeting point: Burgring 2, 63619 Bad Orb

Offizielle Besichtigung der Strecke / Official reconnaissance of the course: Zwischen / Between 13:00 – 13:30

Erster Start / First Start: 14:00

Letzter Start / Last Start: 15:47

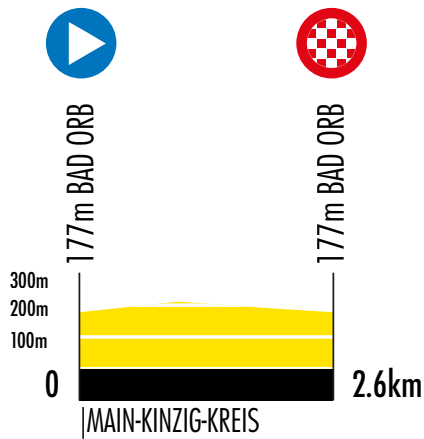
Zeitplan für den Start / Start timetable: Die Fahrer müssen 15 Minuten vor ihrer Startzeit am Startort eintreffen. Sie starten in Abständen von einer Minute. Der Zeitplan basiert auf einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 50 km/h für die 108 Fahrer / *Riders must arrive at the start location 15 minutes before their start time. They will set off at one-minute intervals. Timetable based on an average speed of 50 kph for the 108 riders.*



Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		PROLOGUE			Zeitplan / Timetable	
Zu fahren To be run	Gefahren Run				Erster Fahrer First rider	Letzter Fahrer Last rider
BAD ORB						
2.6	0	BAD ORB	BAD ORB Start / Real start	▶	14:00	15:47
2.3	0.3		Sauerbornstraße		14:00	15:47
2	0.6		Lindenallee		14:01	15:48
1.6	1		Bennweg		14:01	15:48
1.3	1.3		Sälzerstraße		14:02	15:48
0.8	1.8		Burgring		14:03	15:49
0.3	2.3		Würzburger Straße		14:03	15:50
0	2.6		BAD ORB	🚧	14:04	15:51

Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish

Ziellinie / Finish line: Würzburger Straße 7, 63619 Bad Orb
Breite / Width: 5m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 150m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 200m vor der Ziellinie / on the right 200m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Startlinie / Doping control station at the Start Area
Rennen HQ / Race HQ: Konzerthalle Bad Orb, Horststraße 3, 63619 Bad Orb
Pressezentrum / Press Center: Konzerthalle Bad Orb, Horststraße 3, 63619 Bad Orb

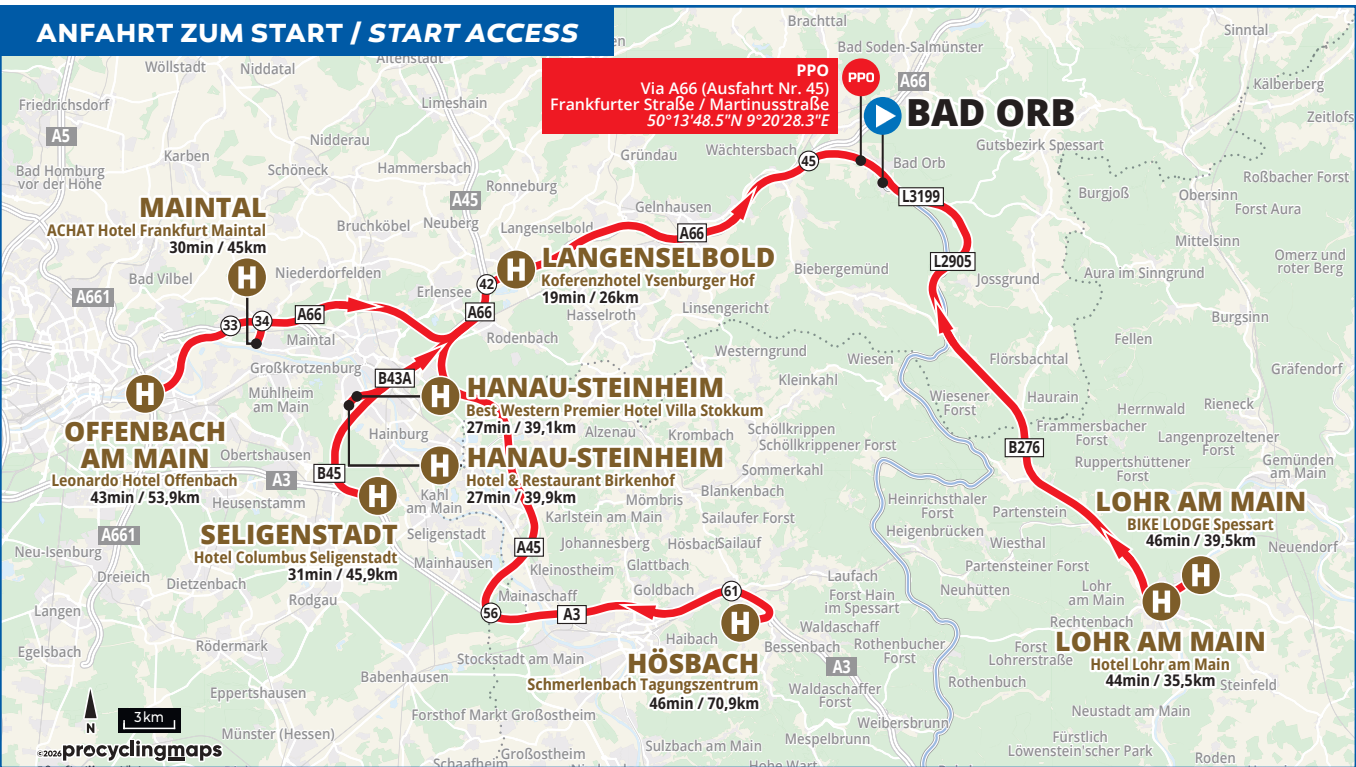
Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish





Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Burgring 2, 63619 Bad Orb
Einschreibung / Signing-in: 10:05 – 11:05
Aufstellung / Roll-call: 11:10
Neutralisierter Start / Neutralised start: 11:15, Sauerbornstraße, Lindenallee, Rotahornallee, Villbacher Str
Scharfer Start / Real start: 11:20, Villbacher Str, 4 km vom Start Treffpunkt entfernt / Villbacher Str, 4km from the start meeting point

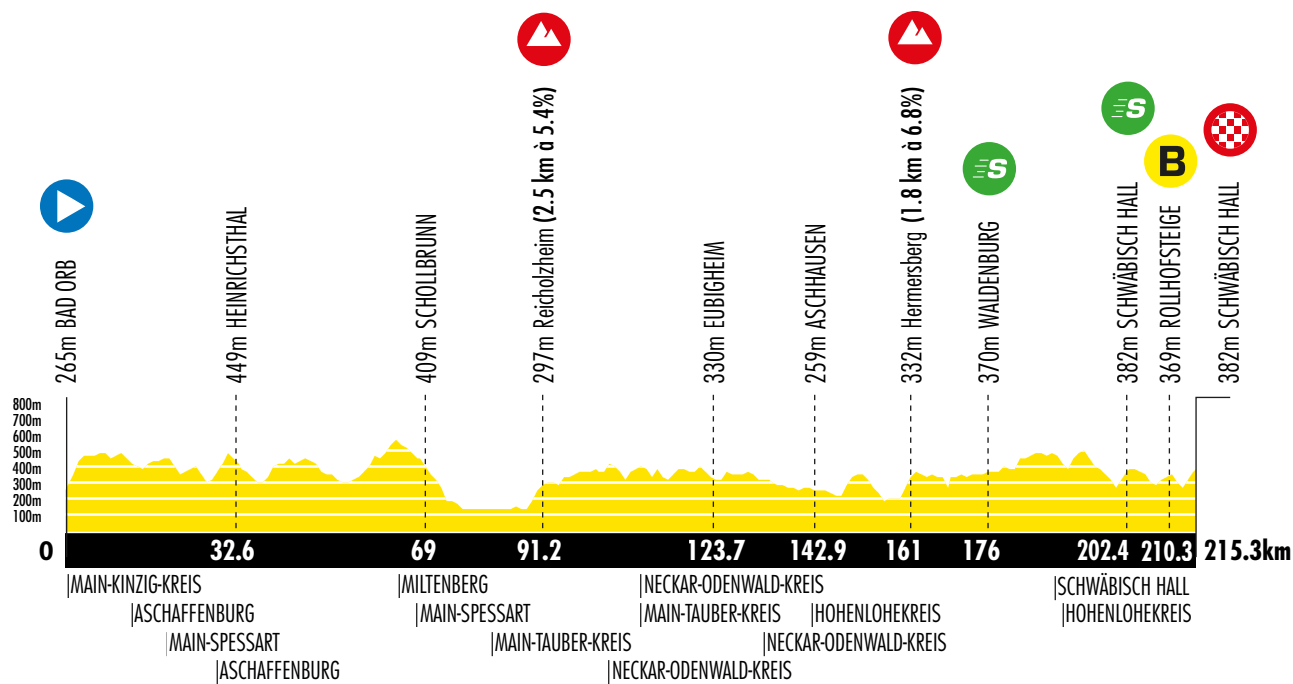


Zeitplan / Itinerary timetable

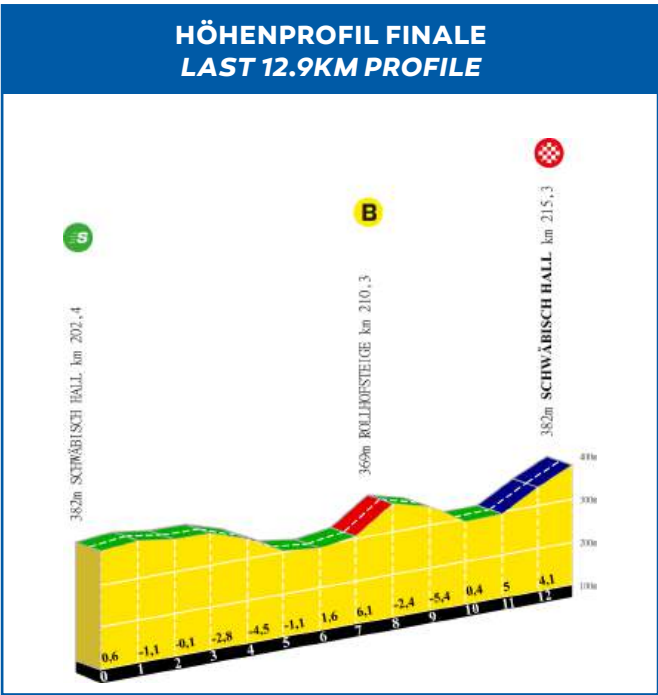
KILOMETER KILOMETERS		STAGE 1				
Zu fahren To be run	Gefahren Run			42 km/h	40 km/h	38 km/h
BAD ORB						
			BAD ORB Neutralisierter Start / Neutralised start	11:15	11:15	11:15
215.3	0	K890	BAD ORB Scharfer Start / Real start ▶	11:20	11:20	11:20
211.3	4		Crossing K890-L2905	11:26	11:26	11:26
210.7	4.6	L2905	Villbach	11:26	11:27	11:27
206	9.3		Crossing L2905-B276-L2905	11:33	11:34	11:35
LANDKREIS ASCHAFFENBURG						
202.9	12.4		Crossing L2905-Si2905	11:38	11:38	11:39
200.7	14.6	Si2905	WIESEN (Si2905-Si2305)	11:41	11:42	11:43
LANDKREIS MAIN-SPESSART						
192.8	22.5	Si2305	Crossing Si2305-Msp21	11:52	11:54	11:55
187.7	27.6		Habichsthal (Msp21-Msp44-AB20)	11:59	12:01	12:04
LANDKREIS ASCHAFFENBURG						
185.6	29.8	AB20	Waste zone and Feeding zone 1 🗑️ ♿	12:02	12:05	12:07
182.7	32.6		HEINRICHSTHAL (AB20-AB7)	12:06	12:09	12:11
180.8	34.5	AB7	Oberlohrgrund	12:09	12:12	12:14
178.1	37.2		Crossing AB7-AB23	12:13	12:16	12:19
176.6	38.7	AB23	Crossing AB23-ST2317	12:15	12:18	12:21
171.2	44.1	Si2317	Sieben Wege (Si2317-B26)	12:23	12:26	12:29
167.5	47.8	B26	Crossing B26-Si2317	12:28	12:32	12:35
166.3	49	Si2317	ROTHENBUCH	12:30	12:33	12:37
156.1	59.2		Crossing Si2317-Si2312	12:45	12:49	12:53
155.3	60	Si2312	Crossing Si2312-Si2316	12:46	12:50	12:55
153.6	61.7	Si2316	Waste zone and Feeding zone 2 🗑️ ♿	12:48	12:53	12:57
LANDKREIS MILTENBERG						
LANDKREIS MAIN-SPESSART						
146.3	69	Si2316	SCHOLLBRUNN	12:59	13:03	13:09
139.8	75.5		HASLOCH (Si2316-Si2315)	13:08	13:13	13:19
135.7	79.6	Si2315	KREUZWERTHEIM (Si2315-Msp32-Si2440-Msp32-L2310-L506)	13:14	13:19	13:26
MAIN-TAUBER-KREIS						
127.1	88.2	L506	Reicholzheim (L506-K2879)	13:26	13:32	13:39
126.6	88.7		Rail crossing	13:27	13:33	13:40
124.1	91.2		Reicholzheim 📶 ♿	13:30	13:37	13:44
122.1	93.2		DÖRLESBERG	13:33	13:40	13:47
121.4	94	K2829	Waste zone and Feeding zone 3 🗑️ ♿	13:34	13:41	13:48
118.1	97.2		HUNDHEIM (K2829-L508)	13:39	13:46	13:53
116.8	98.5	L508	STEINBACH	13:41	13:48	13:56
112.6	102.7		STEINFURT	13:47	13:54	14:02
NECKAR-ODENWALD-KREIS						
108.9	106.4		SCHWEINBERG (L508-K3909)	13:52	14:00	14:08
MAIN-TAUBER-KREIS						
103.5	111.8	K3909	PÜLFRINGEN (K3909-K2834-K2893-K2834)	14:00	14:08	14:17
100.5	114.8	K2834	Crossing K2834-K2884	14:04	14:12	14:21
100	115.3	K2884	BREHMEN	14:05	14:13	14:22
96.7	118.6		BUCH (K2884-L579-K2835)	14:09	14:18	14:27
91.6	123.7	K2835	EUBIGHEIM (K2835-VC-K2840)	14:17	14:26	14:35

90.5	124.8	K2837	Crossing K2837-L514	14:18	14:27	14:37
90.3	125	L514	Waste zone and Feeding zone 4 🗑️📶	14:19	14:27	14:37
88.2	127.1		BEROLZHEIM (L514-L1095)	14:21	14:31	14:41
86.6	128.7	L1095	Crossing L1095-L514	14:24	14:33	14:43
84.8	130.5		SCHILLINGSTADT (L514-K2885)	14:26	14:36	14:46
NECKAR-ODENWALD-KREIS						
81.2	134.1	K3966	OBERWITTSTADT	14:31	14:41	14:52
77.5	137.8		Ballenberg (K3966-L515)	14:37	14:47	14:58
76.2	139.1	L515	Crossing L515-K3959	14:39	14:49	15:00
75	140.3	K3959	ERLENBACH	14:40	14:50	15:01
HOHENLOHEKREIS						
72.4	142.9	K2324	ASCHHAUSEN (K2324-K2323)	14:44	14:54	15:05
68.1	147.2	K2323	BIERINGEN (K3959-L1025-K2377)	14:50	15:01	15:12
66.8	148.5	K2377	Crossing K-K2377	14:52	15:03	15:14
65.5	149.8		Waste zone and Feeding zone 5 🗑️📶	14:54	15:05	15:16
61.5	153.8	K2321	Crossing K2321-K2320	15:00	15:11	15:23
59.8	155.5	K2320	NEUWÜLFINGEN (K2320-L1048-L1045)	15:02	15:13	15:25
56.4	158.9	L1045	WEISSBACH (L1045-1036)	15:07	15:18	15:31
54.3	161		Hermersberg ⚠️📶	15:10	15:21	15:34
52.4	162.9	L1036	HERMERSBERG	15:13	15:24	15:37
50.6	164.7		Crossing L1036-L1044	15:15	15:27	15:40
48.4	166.9	L1044	Crossing L1044-L1051	15:18	15:30	15:43
46.4	168.9	L1051	Crossing L1051-K2386	15:21	15:33	15:47
43.1	172.2	K2386	MANGOLDSALL	15:26	15:38	15:52
40.9	174.4		Crossing K2386-L1036	15:29	15:41	15:55
40.7	174.6	L1036	Hohebuch (L1036-L1046)	15:29	15:42	15:56
39.3	176	L1046	WALDENBURG 📶	15:31	15:44	15:58
39.3	176		Crossing L1046-K	15:31	15:44	15:58
38	177.3		UNTERMÜHLE	15:33	15:46	16:00
36.9	178.4		LÖCHERHOLZ	15:35	15:48	16:02
35.1	180.2		BELTERSROT (K-K2363)	15:37	15:50	16:04
32.8	182.5	K2363	GOLDBACH	15:41	15:54	16:08
31.9	183.4		NEUMÜHLE	15:42	15:55	16:10
30.6	184.7		Crossing K2363-K2362	15:44	15:57	16:12
28.1	187.2	K2362	SAILACH (K2362-K2579)	15:47	16:01	16:16
LANDKREIS SCHWÄBISCH HALL						
26.4	188.9	K2579	Crossing K2579-L1046	15:50	16:03	16:18
HOHENLOHEKREIS						
LANDKREIS SCHWÄBISCH HALL						
25.2	190.1	L1046	GNADENTAL	15:52	16:05	16:20
24.1	191.2		Crossing L1046-K2578	15:53	16:07	16:22
23	192.3	K2578	RINNEN (K2578-K)	15:55	16:08	16:24
22.3	193.1		Waste zone and Feeding zone 6 🗑️📶	15:56	16:10	16:25
18.2	197.1	B14	SCHWÄBISCH HALL (B14-B19-L2218-L1060-L1056-L1055)	16:01	16:16	16:31
17	198.3		Circuit Entrance	16:03	16:17	16:33
12.9	202.4	L1060	SCHWÄBISCH HALL (1 ST FINISH LINE CROSSING) 📶	16:09	16:24	16:39
11.6	203.7		Waste zone 🗑️	16:11	16:26	16:42
5	210.3		ROLLHOFSTEIGE 🇩🇪	16:20	16:35	16:52
0	215.3		SCHWÄBISCH HALL 🇩🇪	16:28	16:43	17:00

Profil / Profile

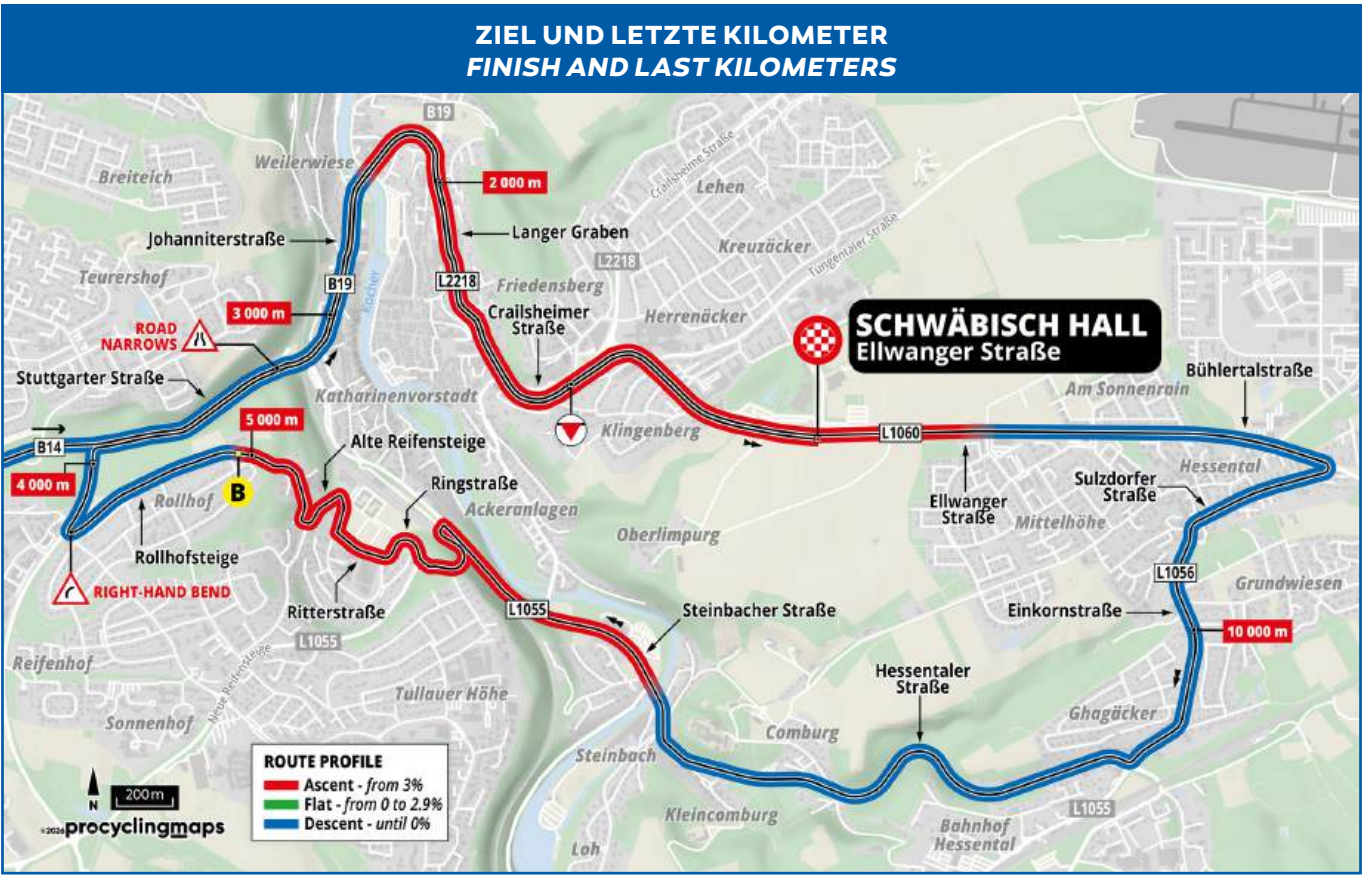


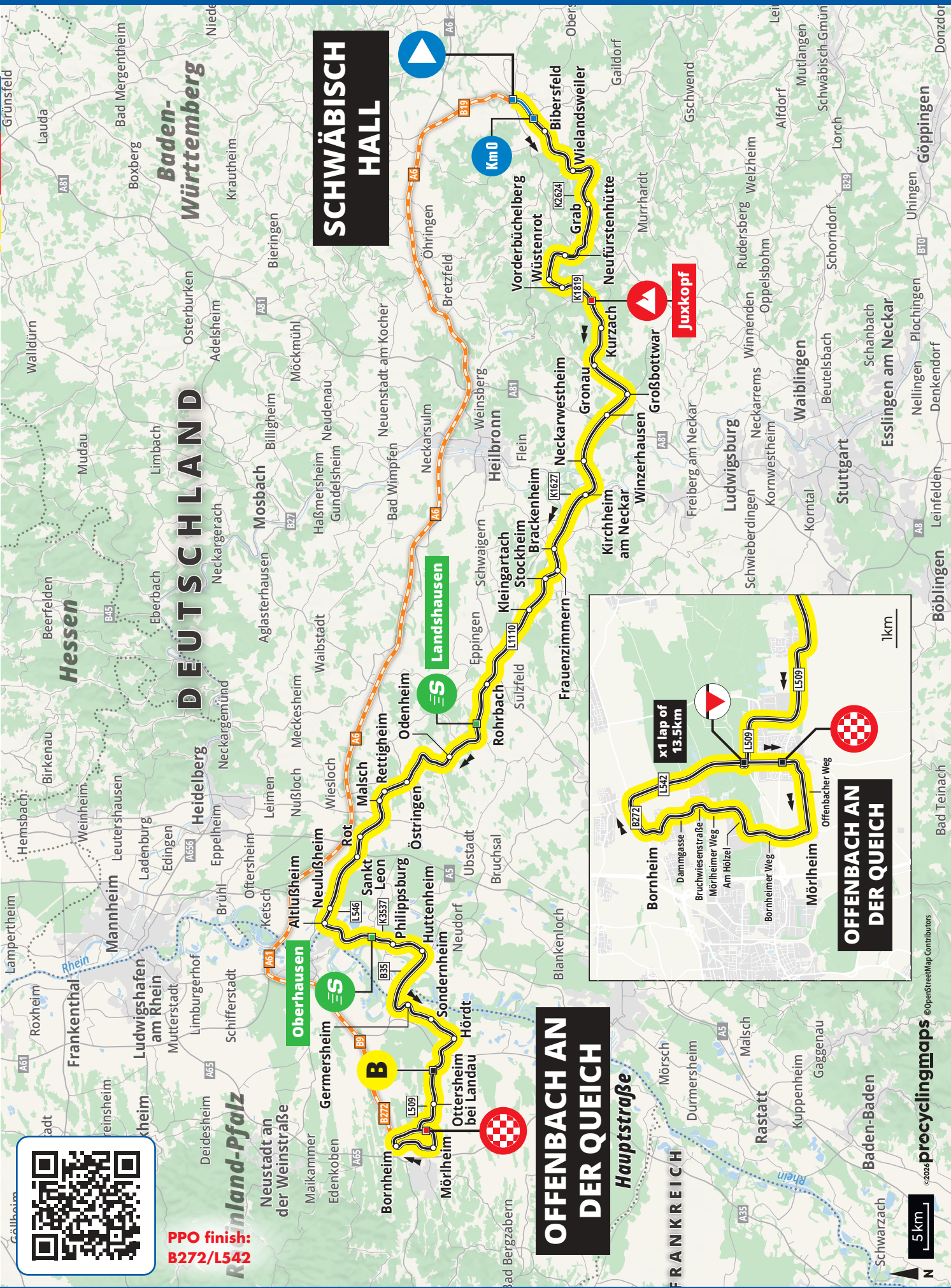
Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish



Ziellinie / Finish line: Ellwanger Straße, 74523 Schwäbisch Hall
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 450m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der linken Seite, 700m vor der Ziellinie / on the left 700m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: Schulhaus Mensa, Schenkenseestraße, 74523 Schwäbisch Hall
Pressezentrum / Press Center: Schulhaus Mensa, Schenkenseestraße, 74523 Schwäbisch Hall

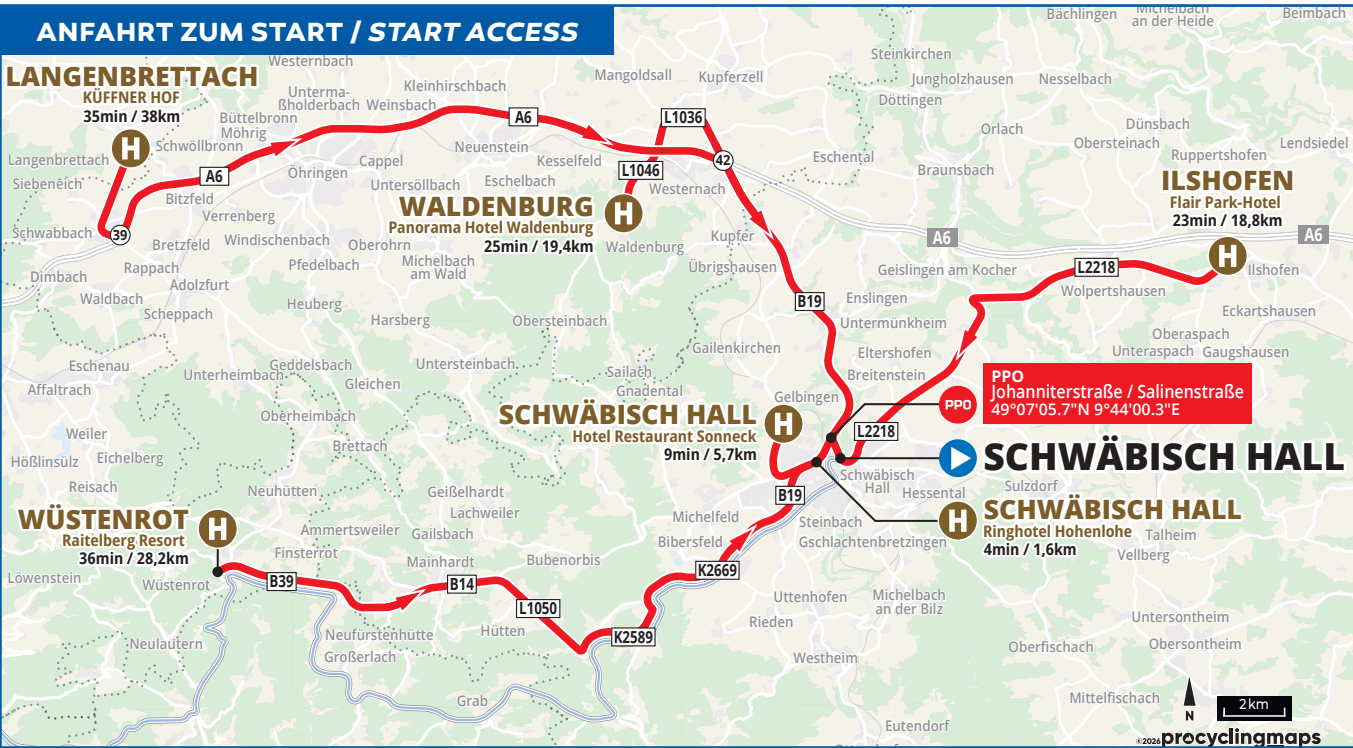
Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish





Anfahrt zum Start / Access and start

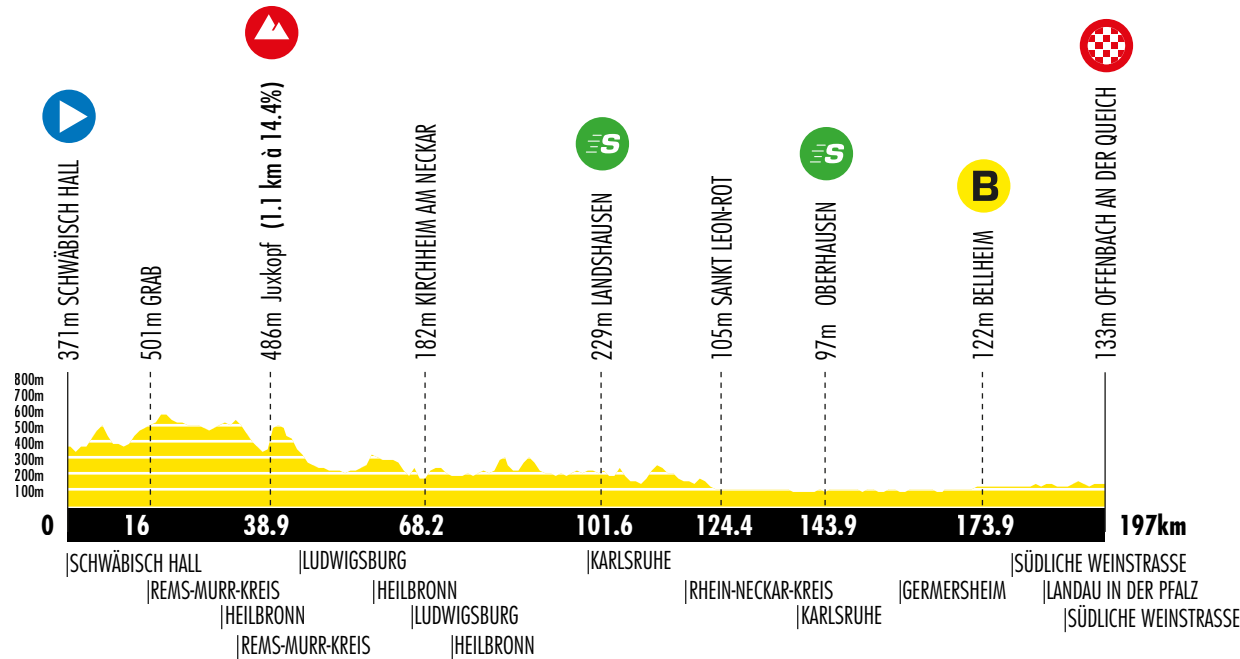
Start Treffpunkt / Start meeting point: Am Markt, Schwäbisch Hall
Einschreibung / Signing-in: 10:55 – 11:55
Aufstellung / Roll-call: 12:00
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:05, Neue Str., Heimbacher Gasse, Lange Str., Neue Reifesteige, Bibersfelder Str.
Scharfer Start / Real start: 12:15, Bibersfelder Str., 4,3 km vom Start Treffpunkt entfernt / Bibersfelder Str., 4.3km from the start meeting point



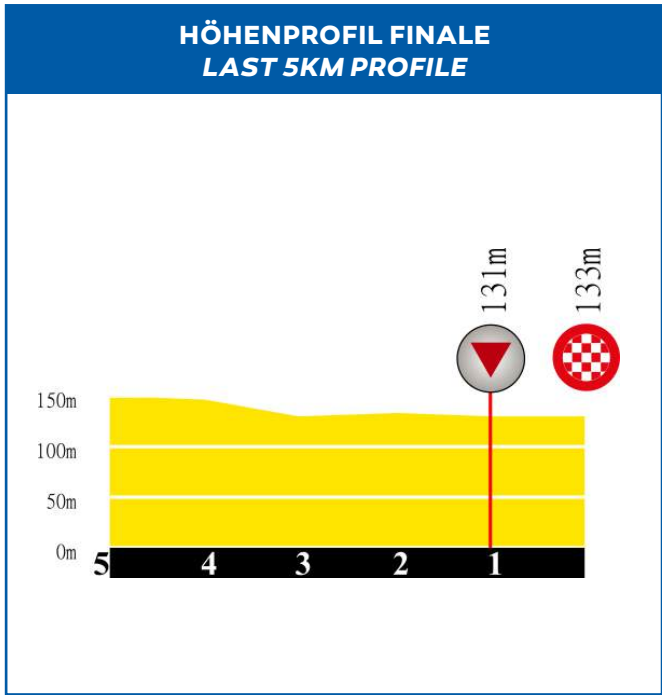
KILOMETER KILOMETERS		STAGE 2				
Zu fahren To be run	Gefahren Run			46 km/h	44 km/h	42 km/h
LANDKREIS SCHWÄBISCH HALL						
			SCHWÄBISCH HALL Neutralisierter Start / Neutralised start	12:05	12:05	12:05
197	0	K2669	SCHWÄBISCH HALL Scharfer Start / Real start ▶	12:15	12:15	12:15
192.1	4.9		Crossing K2669-K2589	12:21	12:22	12:22
191.2	5.8	K2589	STEIGENHAUS	12:22	12:23	12:23
190.4	6.6		SITTENHARDT	12:24	12:24	12:24
188.9	8.1		WINTERHALDE	12:26	12:26	12:27
188.3	8.7		Crossing K2589-K2669	12:26	12:27	12:27
188.1	8.9	K2669	Wielandsweiler (K2669-K-L1050)	12:27	12:27	12:28
186.2	10.8	L1050	Hammerschmiede	12:29	12:30	12:30
185.6	11.4		BADHAUS (L1050-K2674)	12:30	12:30	12:31
183.6	13.4	K2674	MARHÖRDT	12:32	12:33	12:34
REMS-MURR-KREIS						
181.8	15.2	K1903	SCHÖNBRONN	12:35	12:36	12:37
181	16		GRAB	12:36	12:37	12:38
178.8	18.2		Crossing K1903-K	12:39	12:40	12:41
175.2	21.8		Crossing K-B14	12:43	12:45	12:46
174	23	B14	GROSSERLACH (B14-K)	12:45	12:46	12:48
172.6	24.4		Oberfischbach	12:47	12:48	12:50
170.3	26.7		ALTFÜRSTENHÜTTE	12:50	12:51	12:53
169.3	27.7		HALS	12:51	12:53	12:55
LANDKREIS HEILBRONN						
166.5	30.5		WÜSTENROT (K-L1090-K)	12:55	12:57	12:59
REMS-MURR-KREIS						
164	33		VORDERBÜCHELBERG	12:58	13:00	13:02
159.9	37.1	K1819	Crossing K1819-L1066	13:03	13:06	13:08
159.4	37.6		SPIEGELBERG (L1066-K1821-K)	13:04	13:06	13:09
158.1	38.9		Juxkopf 🚶🚧	13:06	13:08	13:11
158	39.1		Waste zone and Feeding zone 1 🗑️🚶	13:06	13:08	13:11
156	41		NASSACH (K-K1822)	13:08	13:11	13:14
154.9	42.1	K1822	Crossing K1822-L1117	13:10	13:12	13:15
153.7	43.3	L1117	KURZACH	13:11	13:14	13:17
LANDKREIS LUDWIGSBURG						
149.6	47.4		GRONAU (L1117-K-L1117)	13:17	13:20	13:23
148	49		Crossing L1117-L1116	13:19	13:22	13:25
147.6	49.4	L1116	OBERSTENFELD (L1116-L1100)	13:19	13:22	13:25
145.7	51.3	L1100	Sauserhof	13:22	13:25	13:28
144.1	52.9		GROSSBOTTWAR (L1100-K1703-L2253-K1676)	13:24	13:27	13:31
140.2	56.8	K1676	WINZERHAUSEN	13:29	13:32	13:36
LANDKREIS HEILBRONN						
137.7	59.3	K2156	Pfahlhof (K2156-K2085)	13:32	13:36	13:40
134.4	62.6	K2085	NECKARWESTHEIM (K2085-K-K2081)	13:37	13:40	13:44
LANDKREIS LUDWIGSBURG						
130.9	66.1	K1624	Crossing K1624-K1625	13:41	13:45	13:49
129.7	67.3	K1625	Crossing K1625-B27	13:43	13:47	13:51
128.8	68.2	B27	KIRCHHEIM AM NECKAR (B27-K)	13:44	13:48	13:52
127.8	69.2		Crossing K-K1627	13:45	13:49	13:54
LANDKREIS HEILBRONN						
124.4	72.6		Crossing K2072-L1103	13:50	13:54	13:59
123.5	73.5	L1103	Meimsheim	13:51	13:55	14:00

121.8	75.2		BRACKENHEIM (L1103-L1107-L1103)	13:53	13:58	14:02
118.1	78.9		Frauenzimmern (L1103-K-K2064)	13:58	14:03	14:08
116.7	80.3	K2064	STOCKHEIM (K2064-K2063)	14:00	14:04	14:10
115.9	81.1	K2063	Waste zone and Feeding zone 2 🗑️🚶	14:01	14:06	14:11
113.5	83.5		Crossing K2063-L1110	14:04	14:09	14:14
112.4	84.6	L1110	KLEINGARTACH (L1110-K-L1110)	14:05	14:10	14:16
104.5	92.5		Crossing L1110-K2149-K-B293	14:16	14:21	14:27
102.1	94.9	B293	Crossing B293-L553	14:19	14:24	14:30
101.1	95.9	L553	Rohrbach	14:20	14:26	14:32
LANDKREIS KARLSRUHE						
96.3	100.7		LANDSHAUSEN	14:26	14:32	14:39
95.4	101.6		LANDSHAUSEN Ⓢ	14:27	14:33	14:40
93.4	103.6		Crossing L553-L635	14:30	14:36	14:43
90.3	106.7	L635	Crossing L635-L552	14:34	14:40	14:47
90	107	L552	ODENHEIM (L552-K-L635)	14:35	14:41	14:48
87.8	109.2	L635	Waste zone and Feeding zone 3 🗑️🚶	14:37	14:44	14:51
84.9	112.1		Schindelberg	14:41	14:48	14:55
81.5	115.5		ÖSTRINGEN (L635-K-K3521)	14:46	14:52	15:00
RHEIN-NECKAR-KREIS						
78.8	118.2	K4167	Rettigheim (K4167-K)	14:49	14:56	15:04
77.2	119.8		MALSCH (K- L546)	14:51	14:58	15:06
72.6	124.4	L546	SANKT LEON-ROT	14:57	15:05	15:13
62.6	134.4		Neulussheim (L546-K4252)	15:10	15:18	15:27
60.9	136.1	K4252	ALTLUSSHEIM (K4252-K4251)	15:12	15:20	15:29
LANDKREIS KARLSRUHE						
57.1	139.9	K3538	RHEINHAUSEN (K3538-K)	15:17	15:26	15:35
54.3	142.7		OBERHAUSEN (K-K3537)	15:21	15:29	15:39
53.1	143.9	K3537	OBERHAUSEN Ⓢ	15:23	15:31	15:40
51.9	145.1		Crossing K3537-L602	15:24	15:33	15:42
46.1	150.9	L602	Crossing L602-B35	15:32	15:41	15:51
LANDKREIS GERMERSHEIM						
39.2	157.8	B35	GERMERSHEIM (B35-K-L552)	15:41	15:50	16:00
29.4	167.6	L552	HÖRDT (L552-K8)	15:54	16:04	16:14
28.3	168.7	K8	Waste zone and Feeding zone 4 🗑️🚶	15:55	16:05	16:16
26.6	170.4		Crossing K8-L509	15:57	16:07	16:18
24.2	172.8	L509	Crossing L509-L540	16:00	16:11	16:22
23.6	173.4	L540	BELLHEIM (L540-K-L509)	16:01	16:11	16:23
23.1	173.9	L509	BELLHEIM Ⓑ	16:02	16:12	16:23
21.3	175.7		KNITTELSHEIM	16:04	16:15	16:26
19.6	177.4		OTTERSHEIM	16:06	16:17	16:28
LANDKREIS SÜDLICHE WEINSTRASSE						
17.3	179.7		Crossing L509-K40	16:09	16:20	16:32
16	181	K40	Crossing K40-L509	16:11	16:22	16:33
14.9	182.1	L509	Crossing L509-L542	16:12	16:23	16:35
14.7	182.3	L542	Circuit entrance	16:13	16:23	16:35
13.5	183.5		OFFENBACH AN DER QUEICH (1 st finish line crossing)	16:14	16:25	16:37
LANDAU IN DER PFALZ						
8.3	188,7		Waste zone 🗑️	16:21	16:32	16:45
LANDKREIS SÜDLICHE WEINSTRASSE						
8	189	K41	BORNHEIM (K41-B272-L542-K-L542)	16:21	16:33	16:45
2.8	194.2		Rail crossing	16:28	16:40	16:52
0	197		OFFENBACH AN DER QUEICH 🏁	16:32	16:44	16:56

Profil / Profile



Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish



Ziellinie / Finish line: Essinger Str. 2, Offenbach an der Queich
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 1000m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der linken Seite, 700m vor der Ziellinie / on the left 700m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: Mehrgenerationenhaus, Hauptstraße 9, 76877 Offenbach an der Queich
Pressezentrum / Press Center: Mehrgenerationenhaus, Hauptstraße 9, 76877 Offenbach an der Queich

Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish





Anfahrt zum Start / Access and start

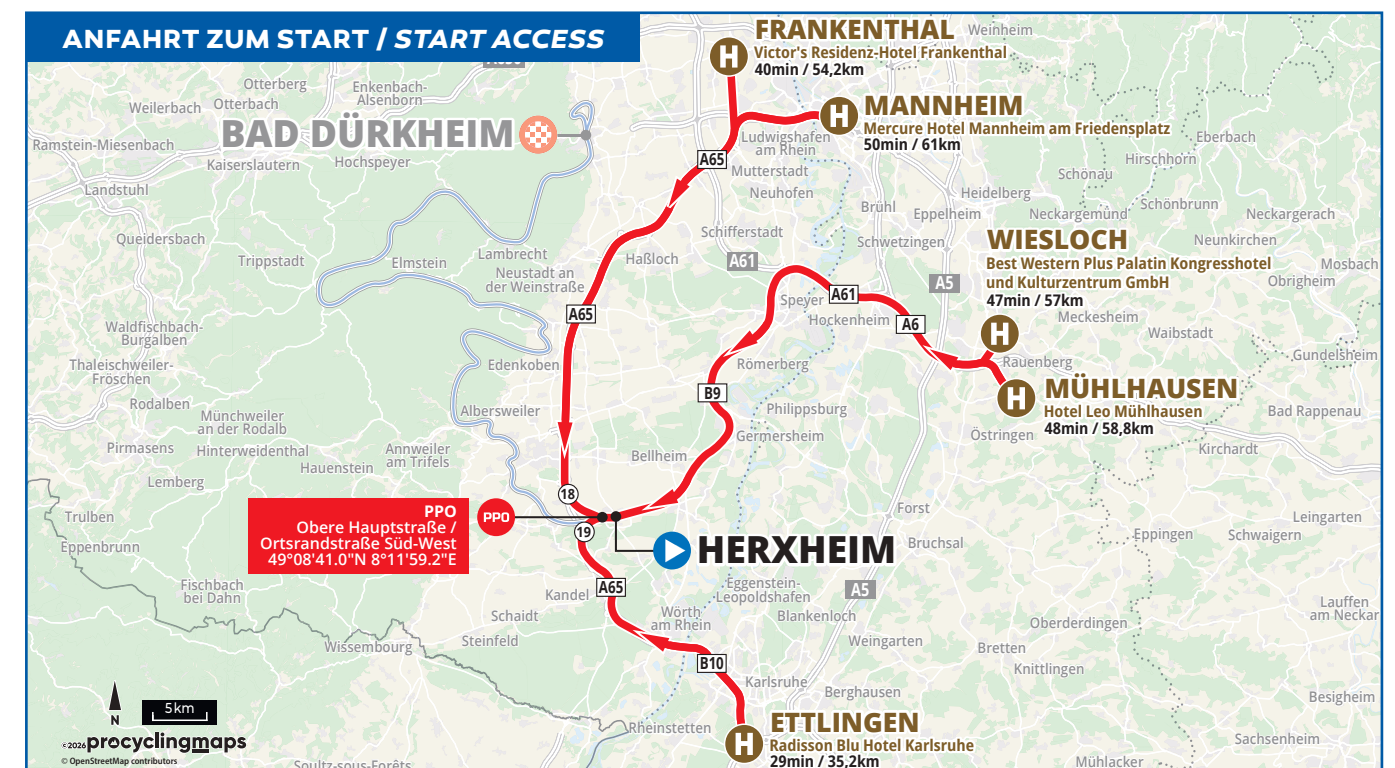
Start Treffpunkt / Start meeting point: Bonifatiusstraße, 76863 Herxheim

Einschreibung / Signing-in: 12:05 – 13:05

Aufstellung / Roll-call: 13:10

Neutralisierter Start / Neutralised start: 13:15, Bonifatiusstraße, Holzgasse, Ob. Hauptstraße, L493, Bahnhofstraße, Hauptstraße, Landauer Str.

Scharfer Start / Real start: 13:30, Landauer Straße, 7,3 km vom Start Treffpunkt entfernt / Landauer Str. 7.3km from the start meeting point

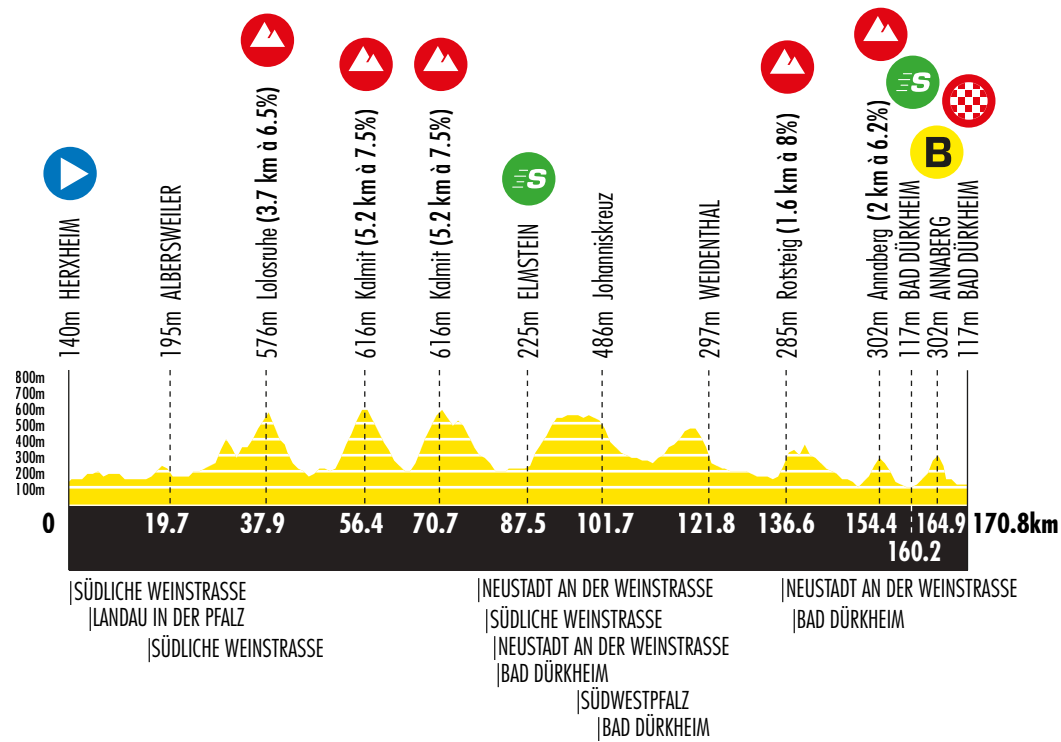


Zeitplan / Itinerary timetable

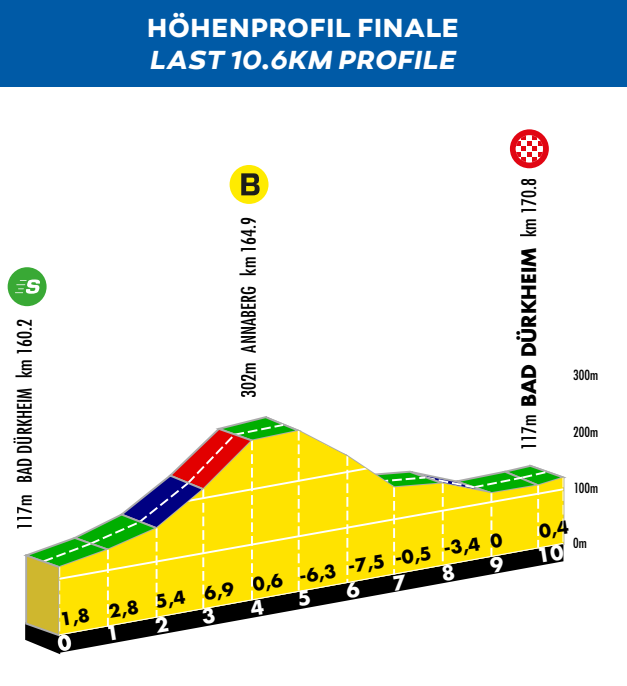
KILOMETER KILOMETERS		STAGE 3				
Zu fahren To be run	Gefahren Run			42 km/h	40 km/h	38 km/h
HERXHEIM						
			HERXHEIM Neutralisierter Start / Neutralised start	13:15	13:15	13:15
			Rail crossing			
170.8	0	L554	HERXHEIM Scharfer Start / Real start	13:30	13:30	13:30
167.9	2.9		IMPFLINGEN (L554-K45)	13:34	13:34	13:34
LANDAU IN DER PFALZ						
162.6	8.2	L510	Crossing L510-L509	13:42	13:42	13:43
161.9	8.9	L509	Crossing L509-L510	13:43	13:43	13:44
160.9	9.9	L510	LANDAU IN DER PFALZ (L510-K-K12)	13:44	13:45	13:46
LANDKREIS SÜDLICHE WEINSTRASSE						
155.6	15.2	L511	SIEBELDINGEN (L511-K-L508)	13:52	13:53	13:54
153	17.8	L508	FRANKWEILER (L508-L507)	13:55	13:57	13:58
151.1	19.7	L507	ALBERSWEILER (L507-K-L505)	13:58	13:59	14:01
147.3	23.5	L505	Crossing L505-L506	14:03	14:05	14:07
145.8	25	L506	DERNBACH	14:06	14:07	14:09
144.1	26.7		RAMBERG	14:08	14:10	14:12
142	28.5		Waste zone and Feeding zone 1	14:11	14:13	14:15
139.1	31.7		Crossing L506-K6	14:15	14:17	14:20
132.9	37.9	K6	Lolosruhe	14:24	14:27	14:30
126.4	44.4		EDENKOBEN (K6-K-L512-L514)	14:33	14:36	14:40
123.8	47	L514	Waste zone and Feeding zone 2	14:37	14:40	14:44
121.8	49		Crossing L514-K32	14:40	14:43	14:47
120.9	49.9	K32	Crossing K32-K	14:41	14:45	14:49
120.6	50.2		MAIKAMMER (K-L515)	14:42	14:45	14:49
114.4	56.4	L515	Kalmit	14:50	14:54	14:59
112.3	58.5		Crossing L515-L514	14:54	14:58	15:02
108.7	62.1	L514	SANKT MARTIN (L514-K32)	14:59	15:03	15:08
106.6	64.2	K32	Crossing K32-K	15:02	15:06	15:11
106.4	64.4		MAIKAMMER (K-L515)	15:02	15:07	15:12
100.1	70.7	L515	Kalmit	15:11	15:16	15:22
97.9	72.9		Crossing L515-L514	15:14	15:19	15:25
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE						
LANDKREIS BAD DÜRKHEIM						
89.3	81.5		Rail crossing	15:26	15:32	15:39
89.2	81.6	L514	Crossing L514-L499	15:27	15:32	15:39
87.3	83.5	L499	Helmbach	15:29	15:35	15:42
84.4	86.4		APPENTHAL	15:33	15:40	15:46
83.5	87.3		ELMSTEIN (L499-K-K19)	15:35	15:41	15:48
83.3	87.5	K19	ELMSTEIN	15:35	15:41	15:48
80.6	90.2		IGGELBACH (K19-K17)	15:39	15:45	15:52
LANDKREIS SÜDWESTPFALZ						
73.7	97.1	K58	Crossing K58-B48	15:49	15:56	16:03
72.6	98.2	B48	Waste zone and Feeding zone 3	15:50	15:57	16:05
LANDKREIS BAD DÜRKHEIM						
69.1	101.7		Crossing B48-L499	15:55	16:02	16:10
69.1	101.7	L499	Johanniskreuz (B48-L499)	15:55	16:02	16:11

65.5	105.3		Speyerbrunn	16:00	16:08	16:16
63.6	107.2		Mückenwiese	16:03	16:11	16:19
59.8	111		Crossing L499-L504	16:09	16:16	16:25
58.2	112.6	L504	Crossing L504-K38	16:11	16:19	16:28
49	121.8	K38	WEIDENTHAL (K38-B39)	16:24	16:33	16:42
40.8	130	B39	NEIDENFELS	16:36	16:45	16:55
38.4	132.4		LAMBRECHT	16:39	16:49	16:59
36	134.8		LINDENBERG (B39-K16)	16:42	16:52	17:03
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE						
34.2	136.6		Rotsteig	16:45	16:55	17:06
LANDKREIS BAD DÜRKHEIM						
31.9	138.9	K16	Waste zone and Feeding zone 4	16:48	16:58	17:09
25.1	145.7		WACHENHEIM (K16-K-L516)	16:58	17:08	17:20
22.2	148.6	L516	BAD DÜRKHEIM (L516-K-B37-L517)	17:02	17:13	17:24
18.8	152	L517	Crossing L517-K3	17:07	17:18	17:30
18.6	152.2	K3	ANNABERG	17:07	17:18	17:30
16.4	154.4		Annaberg	17:10	17:21	17:34
16.3	154.5		Crossing K3-K31	17:11	17:22	17:34
15.2	155.6	K31	Crossing K31-K4	17:12	17:23	17:36
14.3	156.5	K4	KALLSTADT (K4-B271)	17:13	17:25	17:37
12.8	158	B271	BAD DÜRKHEIM (B271-B37-K-L517)	17:16	17:27	17:39
10.6	160.2		BAD DÜRKHEIM (1 ST FINISH LINE CROSSING)	17:19	17:30	17:43
10	160.8	L517	Waste zone	17:20	17:31	17:44
8.3	162.5		Crossing L517-K3	17:22	17:34	17:47
5.9	164.9	K3	ANNABERG	17:26	17:37	17:50
4.6	166.2		Crossing K3-K31-K4	17:27	17:39	17:52
3.8	167	K4	KALLSTADT (K4-B271)	17:28	17:40	17:54
2.3	168.5	B271	BAD DÜRKHEIM (B271-B37-K)	17:31	17:43	17:56
0	170.8		BAD DÜRKHEIM	17:34	17:46	18:00

Profil / Profile



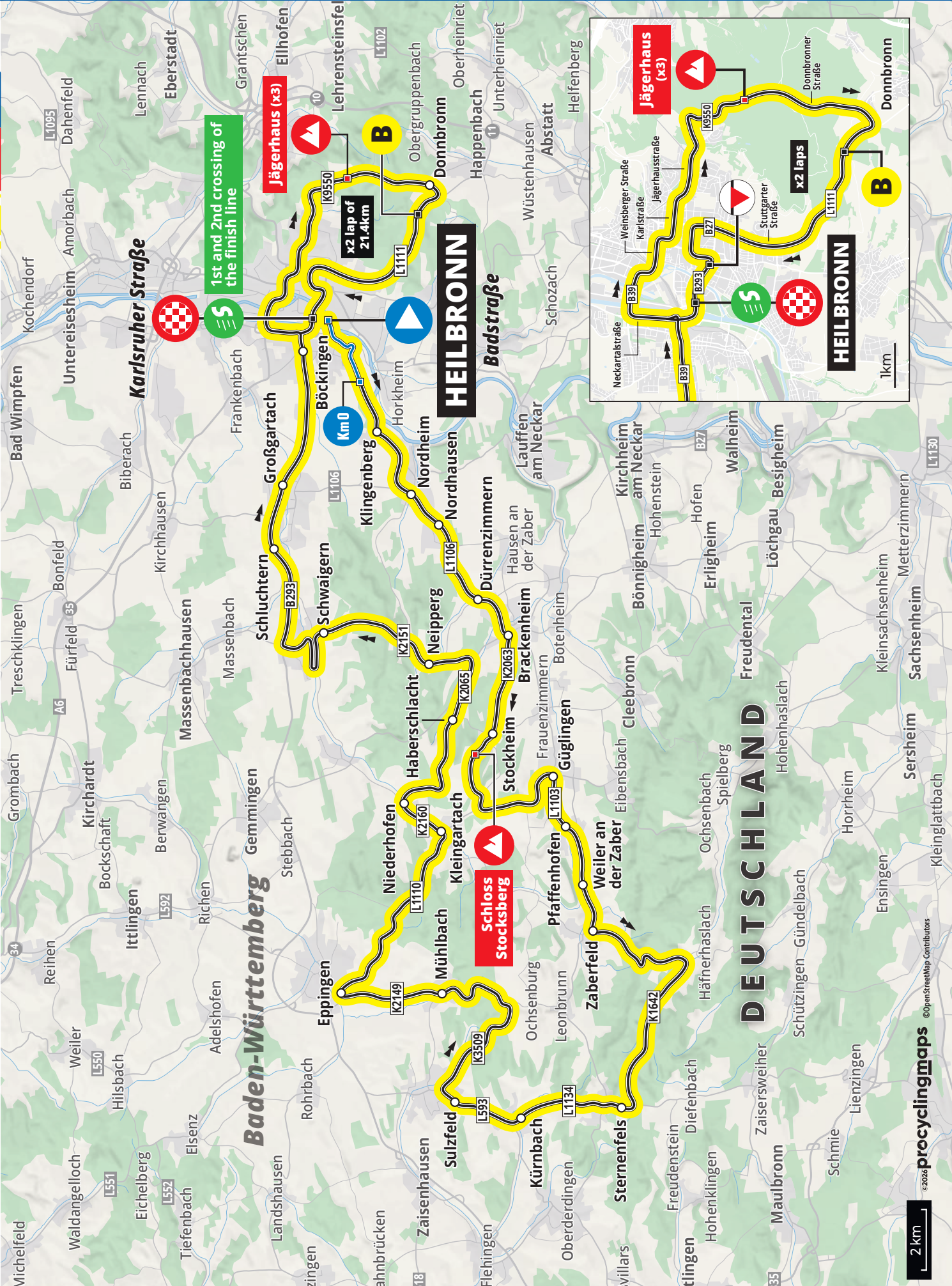
Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish



Ziellinie / Finish line: Sankt-Michaels-Allee, 67098 Bad Dürkheim
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 180m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 275m vor der Ziellinie / on the right 275m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: Salierhalle, Kurbrunnenstraße 30-32, 67098 Bad Dürkheim
Pressezentrum / Press Center: Salierhalle, Kurbrunnenstraße 30-32, 67098 Bad Dürkheim

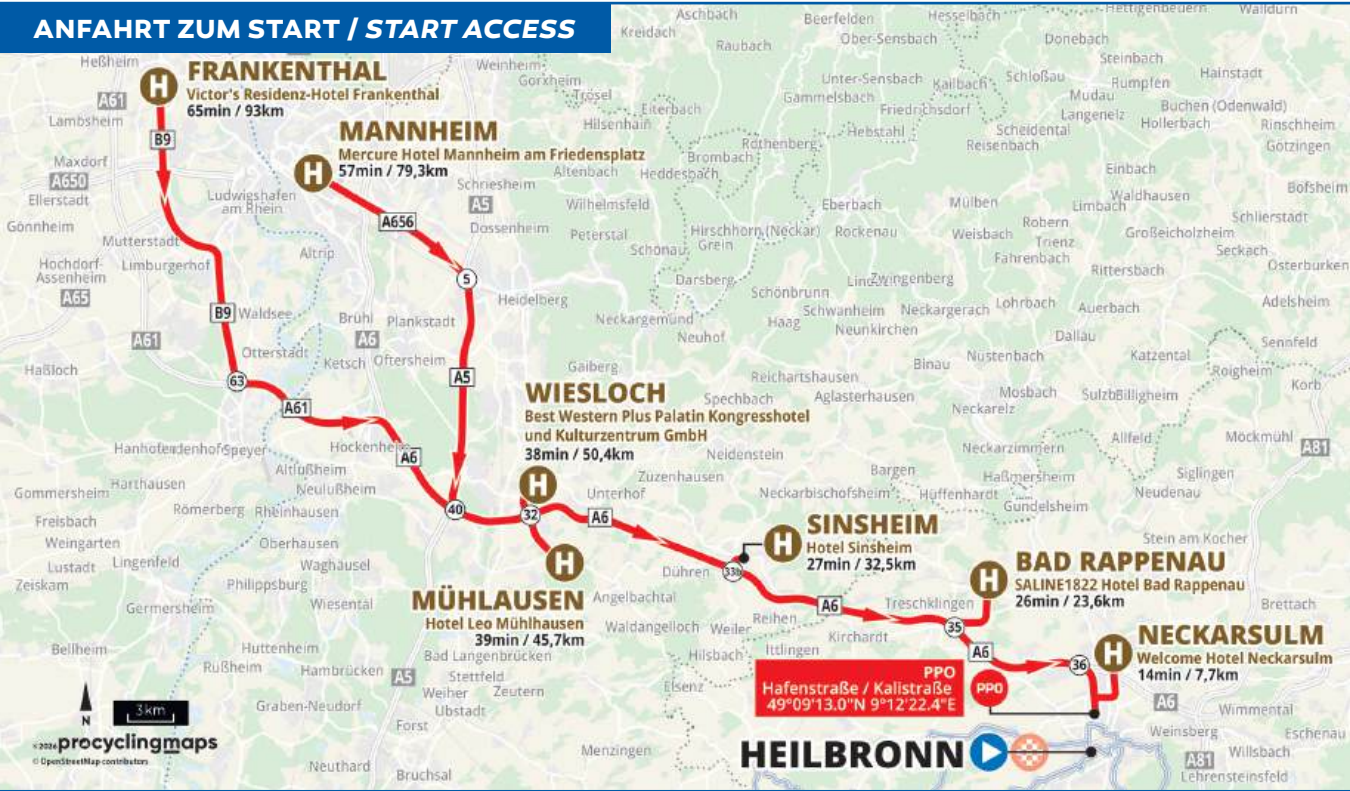
Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish





Anfahrt zum Start / Access and start

Start Treffpunkt / Start meeting point: Theresienstraße, 74072 Heilbronn
Einschreibung / Signing-in: 11:15 – 12:15
Aufstellung / Roll-call: 12:20
Neutralisierter Start / Neutralised start: 12:25, Theresienstraße, Badstraße, Viehweide, Brackenhimer Str., Ludwigsburger Str.
Scharfer Start / Real start: 12:30, Ludwigsburger Straße, 3 km vom Start Treffpunkt entfernt / Ludwigsburger Str., 3km from the start meeting point



Zeitplan / Itinerary timetable

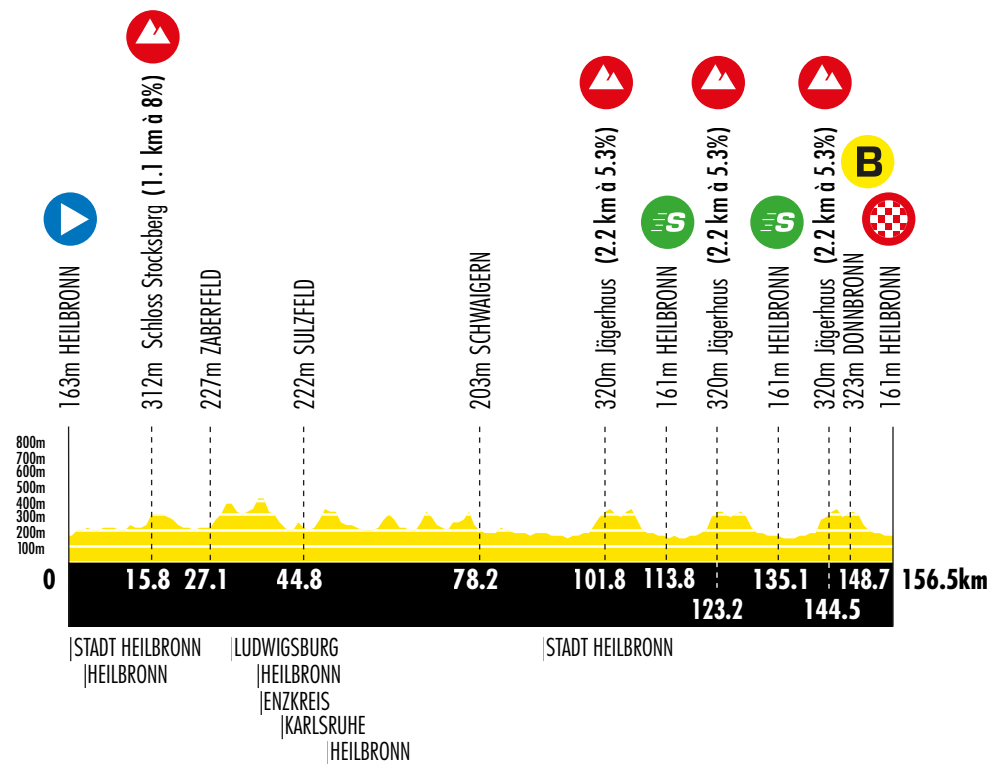
KILOMETER KILOMETERS		STAGE 4				
Zu fahren To be run	Gefahren Run			44 km/h	42 km/h	40 km/h
			HEILBRONN Neutralisierter Start / Neutralised start	12:25	12:25	12:25
156.5	0		HEILBRONN Scharfer Start / Real start	12:30	12:30	12:30
LANDKREIS HEILBRONN						
152.4	4.1	L1106	NORDHEIM	12:35	12:36	12:36
146.5	10	L1106	BRACKENHEIM (L1106-K-K2063)	12:44	12:44	12:45
142.5	14	K2063	STOCKHEIM (K2063-K)	12:49	12:50	12:51
140.7	15.8		Schloss Stocksberg	12:52	12:53	12:54
135.3	21.2	L1110	GÜGLINGEN (L1110-L1103)	12:59	13:00	13:02
133.6	22.9	L1103	PAFFENHOFEN	13:01	13:03	13:04
131.2	25.3		Weiler An Der Zaber	13:04	13:06	13:08
129.4	27.1		ZABERFELD (L1103-K2062)	13:07	13:09	13:11
128.9	27.6	K2062	Waste zone and Feeding zone 1	13:08	13:09	13:11
LANDKREIS LUDWIGSBURG						
124	32.5		Häfnerhaslach (K1643-K1642)	13:14	13:16	13:19
LANDKREIS HEILBRONN						
		ENZKREIS				
117.9	38.6	L1134	STERNENFELS	13:23	13:25	13:28
LANDKREIS KARLSRUHE						
114.8	41.7		KÜRNACH (L1134-L593)	13:27	13:30	13:33
111.7	44.8	L593	SULZFELD (L593-K3509)	13:31	13:34	13:37
LANDKREIS HEILBRONN						
103.9	52.6		Mühlbach	13:42	13:45	13:49
92.9	63.6	L1110	Kleingartach (L1110-K)	13:57	14:01	14:05
91.1	65.4		Niederhofen (K-K2065)	13:59	14:03	14:08
90.4	66.1	K2065	Waste zone and Feeding zone 2	14:00	14:04	14:09
86.6	69.9		Haberschlacht	14:05	14:10	14:15
84.4	72.1		Crossing K2065-L1107-K2151	14:08	14:13	14:18
82.9	73.6	K2151	Neipperg	14:10	14:15	14:20
78.3	78.2		SCHWAIGERN (K2151-K-B293)	14:17	14:22	14:27
71.1	85.4	B293	Schluchtern	14:26	14:32	14:38
LANDKREIS HEILBRONN						
65.4	91.1		HEILBRONN (B293-L1100-K-B39-B27-K)	14:34	14:40	14:47
63.1	93.4		Entrance final circuit	14:37	14:43	14:50
58.3	98.2		Rail crossing	14:44	14:50	14:57
54.7	101.8		Jägerhaus	14:49	14:55	15:03
54.5	102.1		Waste zone and Feeding zone 3	14:49	14:56	15:03
52	104.5		Donnbronn (K-L1111)	14:52	14:59	15:07
47.1	109.4	L1111	HEILBRONN (L1111-K-B293-L1100-K-B39-B27-K)	14:59	15:06	15:14
42.7	113.8		HEILBRONN (1 ST FINISH LINE CROSSING)	15:05	15:13	15:21
37	119.5		Rail crossing	15:13	15:21	15:29
33.3	123.2		Jägerhaus	15:18	15:26	15:35
33.1	123.4		Waste zone and Feeding zone 4	15:18	15:26	15:35
30.7	125.8		Donnbronn (K-L1111)	15:22	15:30	15:39
25.8	130.7	L1111	HEILBRONN (L1111-K-B293-L1100-K-B39-B27-K)	15:28	15:37	15:46
21.4	135.1		HEILBRONN (2 ST FINISH LINE CROSSING)	15:34	15:43	15:53

15.7	140.8		Rail crossing	15:42	15:51	16:01
12	144.5		Jägerhaus	15:47	15:56	16:07
11.8	144.7		Waste zone	15:47	15:56	16:07
9.3	147.2		Donnbronn (K-L1111)	15:51	16:00	16:11
7.8	148.7		DONNBRONN	15:53	16:02	16:13
4.4	152.1	L1111	HEILBRONN (L1111-K-B293-L1100-K-B39-B27-K)	15:57	16:07	16:18
0	156.5		HEILBRONN	16:03	16:13	16:25

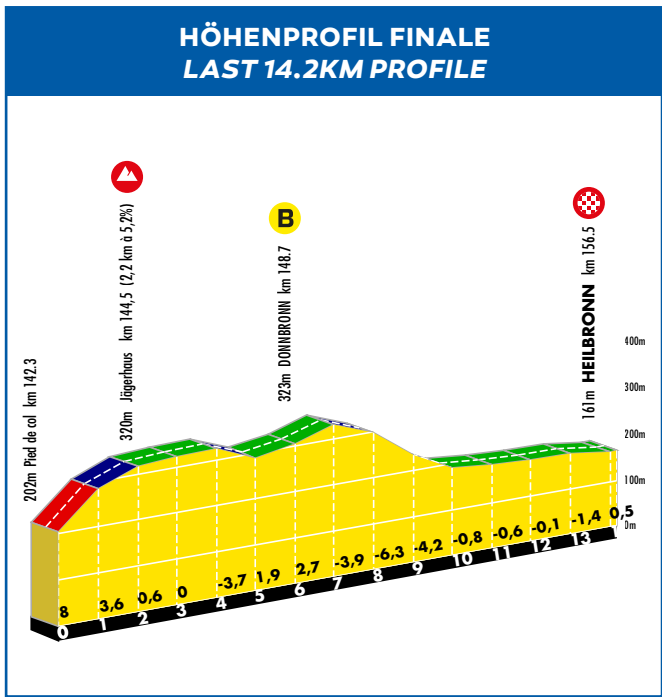


© A.S.O. Germany/Marcel Hilger

Profil / Profile

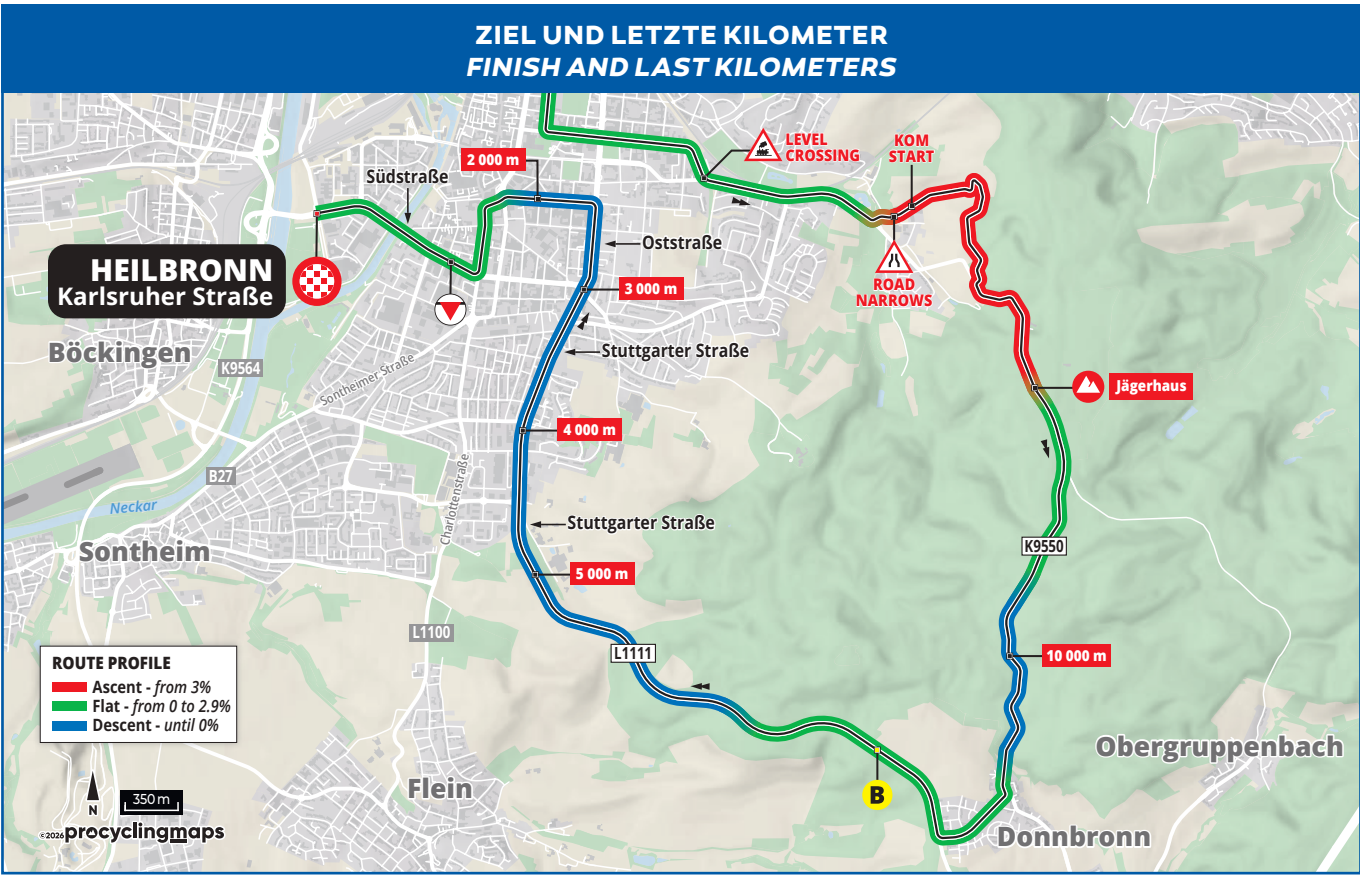


Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish



Ziellinie / Finish line: Karlsruher Str 20. , 74072 Heilbronn,
Breite / Width: 6m
Länge der Zielgeraden / Finish straight length: 300m
PKW Ausleitung / Vehicle deviation: Auf der rechten Seite, 275m vor der Ziellinie / on the right 275m before the finish line
Dopingkontrolle / Doping test: Dopingkontrollstation an der Ziellinie / doping control station at the finish line
Rennen HQ / Race HQ: Gustav-von-Schmoller Schule, Frankfurter Str. 63, 74072 Heilbronn
Pressezentrum / Press Center: Gustav-von-Schmoller Schule, Frankfurter Str. 63, 74072 Heilbronn
Funkausbau / Radio: Bei der Fahrzeugrückgabe auf der Theresienwiese zwischen 16:00 – 18:30 / next to the sponsoring car return, Theresienwiese, between 16:00 – 18:30

Letzte Kilometer und Ziel / Last kilometers and finish



Art. 1 – Organisation

Die Lidl Deutschland Tour 2026 wird von der ASO Germany GmbH (ASOG), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, einem Unternehmen der A.S.O., vertreten durch Maren Hopf, veranstaltet. Das Rennen wird nach dem Reglement der Union Cycliste Internationale (UCI) und German Cycling ausgetragen. Das Rennen findet vom 19. bis 23. August 2026 statt und umfasst einen Prolog sowie 4 Etappen. Die Lidl Deutschland Tour ist als Rennen der Klasse 2.Pro im Kalender der UCI Europe Tour registriert.

Art. 2 – Teilnahme

Gemäß Artikel 2.1.005 des UCI-Reglements ist die Veranstaltung auf Einladung für UCI WorldTeams, UCI ProTeams, UCI Continental Teams und die Deutsche Nationalmannschaft geöffnet. Gemäß Artikel 2.2.003 des UCI-Reglements ist die Anzahl der Fahrer pro Team beim Start des Rennens auf maximal 6 und minimal 4 begrenzt. Allein durch die Meldung und/oder Teilnahme an der Veranstaltung erkennt jedes Team sämtliche Bestimmungen dieses Sonderreglements vollumfänglich an und verpflichtet sich, diese einzuhalten.

Art. 3 – Rennzentrale/Permanence

Die Permanence ist geöffnet am Dienstag, den 18. August, zwischen 15.00 – 20.00 Uhr sowie am Mittwoch, den 19. August, zwischen 09.00 – 16.00 Uhr:

Preisgelder:

Platz	Prolog	Etappe 1	Etappe 2	Etappe 3	Etappe 4	Gesamtwertung
1	1810 €	3615 €	3615 €	3615 €	3615 €	8 135 €
2	920 €	1805 €	1805 €	1805 €	1805 €	4 070 €
3	450 €	905 €	905 €	905 €	905 €	2 035 €
4	225 €	455 €	455 €	455 €	455 €	1 023 €
5	180 €	365 €	365 €	365 €	365 €	820 €
6	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
7	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
8	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
9	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
10	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
11	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
12	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
13	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
14	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
15	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
16	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
17	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
18	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
19	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
20	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
Gesamt	4550 €	9090 €	9090 €	9090 €	9090 €	20462 €

Gesamtpreisgeld der Einzelzeitwertung Gesamt der Lidl Deutschland Tour 2026: 61 372 €

Permanence: Konzerthalle Bad Orb, Horststraße 3, 63619 Bad Orb
Teammanager-Sitzung: Lesehalle, Salinenstraße 3, 63619 Bad Orb
Die Teammanager bestätigen die Starter und holen die Startnummern sowie Akkreditierungen von 15.00 bis 16.45 Uhr im Rennbüro ab.
Die Teammanager-Sitzung findet in Anwesenheit der Jury um 17.00 Uhr statt.

Art. 4 – Radio Tour

Informationen während des Rennens werden auf der Frequenz 171,7875 MHz übertragen.

Art. 5 – Neutrale technische Unterstützung

Der neutrale technische Service wird von Shimo gestellt. Dieser Service wird durch 3 technische Fahrzeuge und 1 Motorrad sichergestellt.

Art. 6 – Zeitlimits

Die Zeitlimits wurden je nach Streckenprofil auf 12 % der Siegerzeit festgelegt.
Gemäß Artikel 2.6.032 des UCI-Reglements kann die Kommissärsjury die Zeitlimits nach Rücksprache mit dem Veranstalter verlängern.
Gemäß Artikel 2.6.027 des UCI-Reglements gilt das Ziel der 1. Etappe als Bergankunft. Die Regel der letzten 3 Kilometer findet daher keine Anwendung.

Art. 7 – Bonussekunden

Bonussekunden werden bei den 4 Etappenzielen (nicht beim Prolog) gemäß Artikel 2.6.019 des UCI-Reglements vergeben.
10 – 6 – 4 Sekunden werden an die ersten drei platzierten Fahrer vergeben.
3 – 2 – 1 Sekunde(n) werden an die ersten drei platzierten Fahrer beim Bonussprint vergeben.

Art. 8 – Prolog

Es ist nur das Material zugelassen, das auch bei Straßenrennen im Feld verwendet wird.
Ab dem Start des ersten Fahrers ist das Einfahren auf der Strecke untersagt.
Die Fahrer starten im Minutenabstand.
Die Startreihenfolge der Teams wird vom Veranstalter festgelegt.
Die Reihenfolge der Fahrer innerhalb eines Teams wird vom jeweiligen Team festgelegt.

Art. 9 – Einzelzeitwertung Gesamt

Die Einzelzeitwertung Gesamt ergibt sich aus der Addition der beim Prolog und bei jeder Etappe erzielten Zeiten unter Berücksichtigung von Bonifikationen und Strafzeiten gemäß Artikel 2.6.014 des UCI-Reglements.
Gemäß Artikel 2.6.015 wird bei Zeitgleichheit in der Einzelzeitwertung Gesamt die exakte Zeit des Prologs zur Entscheidung herangezogen. Besteht weiterhin Gleichstand, werden die Etappenplatzierungen addiert; als letztes Kriterium wird die in der zuletzt ausgetragenen Etappe erzielte Platzierung herangezogen.
Der Führende der Einzelzeitwertung Gesamt trägt das blaue Trikot.
Art. 10 – Punktwertung
Eine Punktwertung wird durch Addition der beim Zieleinlauf des Prologs sowie jeder der 4 Etappen

sowie bei den Zwischensprints erzielten Punkte gemäß Artikel 2.6.017 des UCI-Reglements erstellt.
Bei den Zwischensprints jeder Etappe werden folgende Punkte vergeben:
5 – 3 – 1 Punkt(e) an die ersten 3 platzierten Fahrer.
Beim Prolog werden folgende Punkte vergeben:
10 – 8 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 – und 1 Punkt an die ersten 8 platzierten Fahrer.
Bei jedem Zieleinlauf der 4 Etappen werden folgende Punkte vergeben:
15 – 12 – 9 – 7 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 und 1 Punkt an die ersten 10 platzierten Fahrer.
Der Führende der Punktwertung trägt das grüne Trikot.
Bei Punktgleichheit in der Gesamtpunktwertung werden folgende Kriterien in dieser Reihenfolge angewendet, bis eine Trennung der Fahrer erfolgt:
1) Anzahl der Etappensiege;
2) Anzahl der Siege bei Zwischensprints, die für die Gesamtpunktwertung zählen;
3) die Einzelzeitwertung Gesamt.
Das Preisgeld für die Punktwertung wird wie folgt vergeben:
1. Gesamtwertung: 3.000 €
Gesamtpreisgeld der Punktwertung: 3.000 €
Um Anspruch auf das Preisgeld der Punktwertung zu haben, müssen die Teilnehmer das gesamte Rennen innerhalb des offiziellen Zeitlimits beenden.

Art. 11 – Bergwertung

Eine Bergwertung wird durch Addition der auf den ausgewählten Anstiegen erzielten Punkte erstellt.
Bei jedem Anstieg werden folgende Punkte vergeben: 3 – 2 – 1 Punkt(e) an die ersten 3 platzierten Fahrer.
Beim Prolog werden keine Punkte vergeben.
Der Führende der Bergwertung trägt das schwarz-weiß gepunktete Trikot.
Gemäß Artikel 2.6.017 des UCI-Reglements werden bei Punktgleichheit in der Gesamtwertung folgende Kriterien in dieser Reihenfolge angewendet, bis eine Trennung der Fahrer erfolgt:
· Anzahl der ersten Plätze an Anstiegen;
· die Einzelzeitwertung Gesamt.
Das Preisgeld für die Bergwertung wird wie folgt vergeben:
1. Gesamtwertung: 3.000 €
Gesamtpreisgeld der Bergwertung: 3.000 €
Um Anspruch auf das Preisgeld der Bergwertung zu

haben, müssen die Teilnehmer das gesamte Rennen innerhalb des offiziellen Zeitlimits beenden.

Art. 12 – Nachwuchswertung

Die Nachwuchswertung ist Fahrern vorbehalten, die nach dem 1. Januar 2001 geboren sind.
Der Führende der Nachwuchswertung ist der in der Gesamtwertung bestplatzierte Nachwuchsfahrer.
Der Führende der Nachwuchswertung trägt das weiße Trikot.
Das Preisgeld für die Nachwuchswertung wird wie folgt vergeben:
1. Gesamtwertung: 3.000 €
Gesamtpreisgeld der Nachwuchswertung: 3.000 €

Art. 13 – Mannschaftswertung

Gemäß Artikel 2.6.016 des UCI-Reglements ergibt sich die Mannschaftswertung des Tages aus der Addition der drei besten Einzelzeiten jedes Teams beim Prolog und den vier Etappen.
Bei Gleichstand werden folgende Kriterien in dieser Reihenfolge angewendet, bis eine Trennung der Fahrer erfolgt:
1) Anzahl der ersten Plätze in der Mannschaftswertung des Tages;
2) Anzahl der zweiten Plätze in der Mannschaftswertung des Tages usw.
Besteht weiterhin Gleichstand, erfolgt die Trennung anhand der Platzierung des besten Fahrers in der Einzelzeitwertung Gesamt.
Jedes Team, das auf weniger als drei Fahrer reduziert wird, scheidet aus der Mannschaftsgesamtwertung aus.
Das Preisgeld für die Mannschaftswertung der Gesamtwertung wird wie folgt vergeben:
1. Team: 3.000 €
Gesamtpreisgeld der Mannschaftswertung 3.000 €
Die Fahrer des in der Mannschaftswertung führenden Teams tragen spezielle Startnummern mit gelbem Hintergrund.

Art. 14 – Preis für den kämpferischsten Fahrer

Der Preis für den kämpferischsten Fahrer würdigt den Fahrer, der den größten Einsatz gezeigt und die besten sportlichen Qualitäten bewiesen hat. Dieser Preis wird bei jeder der 4 Etappen (nicht beim Prolog) vergeben und von einer Jury unter Vorsitz des Renndirektors bestimmt.
Pro Etappe: 500 €
500 € x 4 = 2.000 €

Art. 15 – Preisgeld

Das Gesamtpreisgeld der Lidl Deutschland Tour 2026 setzt sich wie folgt zusammen:
· Einzelzeitwertung Gesamt: 61.372 €
· Punktwertung: 3.000 €
· Bergwertung: 3.000 €
· Nachwuchswertung: 3.000 €
· Mannschaftswertung: 3.000 €
· Kämpferischster Fahrer: 2.000 €
Renn-Preisgeld: 75.372 €
Umwandlungs- und Fahrervereinigungsabgabe (11,82 %): 8.909 €
Gesamtpreisgeld: 84.281 €

Art. 16 – Etappen mit erwartetem Massensprint

Folgende Etappen werden voraussichtlich mit einem Massensprint enden:
2. Etappe: Schwäbisch Hall – Offenbach an der Queich (Sprintzone ab den letzten 3 Kilometern)
Während dieser Etappe wird das auf der UCI-Website im Bereich Reglement veröffentlichte Protokoll zur Erfassung von Zeitabständen bei Etappen mit „Massensprint-Zielankunft“ angewendet.

Art. 17 – Anti-Doping-Kampf – Dopingkontrollen

A.S.O. Germany und jedes der teilnehmenden Teams erklären ihre uneingeschränkte Verpflichtung,

die von den zuständigen Behörden erlassenen Vorschriften und Verfahren zur Bekämpfung von Doping gewissenhaft einzuhalten sowie in diesem Bereich ein strikt einwandfreies Verhalten zu wahren. Die teilnehmenden Teams verpflichten sich hiermit, die genannten Vorschriften und Verfahren anzuwenden, und tragen die volle Verantwortung für deren strikte Einhaltung durch ihre Fahrer sowie allgemein durch ihr gesamtes Personal und ihre Dienstleister.
Die Dopingkontrollen werden unter der Aufsicht der ITA von beauftragten Kontrolleuren in einem Wohnmobil in der Nähe des Ziels jeder Etappe durchgeführt.

Art. 18 – Siegerehrung

Nach jeder Etappe müssen folgende Fahrer zur Siegerehrung erscheinen:
· Der Etappensieger;
· Der Führende der Einzelzeitwertung Gesamt;
· Der Führende der Punktwertung;
· Der Führende der Bergwertung;
· Der Führende der Nachwuchswertung;
· Der kämpferischste Fahrer;
Zur Schlussiegerehrung müssen folgende Fahrer erscheinen:
· Der Sieger der 4. Etappe;
· Der Sieger der Einzelzeitwertung Gesamt;
· Der Sieger der Punktwertung;
· Der Sieger der Bergwertung;
· Der Sieger der Nachwuchswertung;
· Der kämpferischste Fahrer der Etappe
· Die 3 besten Fahrer der Einzelzeitwertung Gesamt;
· Die 6 Fahrer und der Teammanager des in der Mannschaftsgesamtwertung siegreichen Teams.

Art. 19 – Tragen der Führungstrikots

Das Tragen der Führungstrikots ist von der Unterschriftenkontrolle bis zur Zielzeremonie verpflichtend.

Art. 20 – Interviews

Nach jeder Etappe begibt sich der Etappensieger zu Interviews mit Pressevertretern in den Pressraum.
Der Sieger der Gesamtwertung der Lidl Deutschland Tour 2026 begibt sich nach der Siegerehrung der letzten Etappe zu Interviews in den Pressraum.

Art. 21 – Strafen

Es gilt ausschließlich die Strafenskala der UCI.

Art. 22 – Umwelt

A.S.O. Germany richtet speziell gekennzeichnete Sammelstellen zur Entsorgung von Abfall ein. Fahrer dürfen ihren Abfall, ihre Trinkflaschen oder sonstige Gegenstände ausschließlich an diesen dafür vorgesehenen Stellen entsorgen.
Fahrer und Begleitpersonen müssen sich in allen Belangen umweltbewusst verhalten und die geltenden gesetzlichen Bestimmungen einhalten.

Art. 23 – Einspruch – Ausschluss

23.1. A.S.O. Germany misst der Wahrung ihres Erscheinungsbilds und ihres Rufs sowie desjenigen der Veranstaltung wesentliche Bedeutung bei. A.S.O. Germany behält sich ausdrücklich das Recht vor, jedem Team oder Teammitglied, dessen Anwesenheit dem Ansehen und/oder dem Ruf von A.S.O. Germany oder der Veranstaltung erheblich schaden würde, die Teilnahme zu verweigern oder es von der Veranstaltung auszuschließen.
23.2. Darüber hinaus können A.S.O. Germany und/oder A.S.O. jedes Team oder jedes seiner Mitglieder in folgenden Fällen von der Veranstaltung ausschließen:
· Verstoß gegen die Regeln der Veranstaltung, einschließlich der internen Regeln (z. B. Regeln zur Unterbringung);
· Schwerwiegender Verstoß gegen deutsches Recht;
· Vandalismus innerhalb oder außerhalb des Rennens;
· Unangemessene Kleidung oder unangemessenes Verhalten;
· Jede weitere Handlung, die dem Ansehen von A.S.O. Germany oder der Veranstaltung schaden könnte.

Art. 24 – Bildrechte

Um die Bewerbung der Lidl Deutschland Tour zu ermöglichen, erkennt jedes Team und somit jeder Fahrer innerhalb der Teams an, dass die Teilnahme am Wettbewerb dem Veranstalter sowie dessen Begünstigten oder gesetzlichen Vertretern das Recht einräumt, ohne jegliche Vergütung seinen Namen, seine Stimme, sein Bild, seine Biografie und allgemein seine sportliche Leistung im Rahmen der Lidl Deutschland Tour sowie die Marke(n) seiner Ausrüstungshersteller und Sponsoren in jeglicher Form und auf jeglichem bestehenden oder zukünftigen Medium, in jedem Format, für jede Kommunikation im öffentlichen Raum weltweit, zu jedem Zweck einschließlich Werbe- und/oder kommerzieller Nutzung ohne andere als die nachstehend genannten Einschränkungen zu vervielfältigen und zu verbreiten, und zwar für die Dauer des Schutzes, der derzeit in jedem Land durch Gesetze oder Vorschriften, Gerichtsentscheidungen und/oder Schiedssprüche sowie internationale Übereinkommen bestehender oder künftiger Art gewährt wird, einschließlich etwaiger Verlängerungen dieser Dauer.
Sofern der Veranstalter Dritten die Nutzung von Bildern der Veranstaltung zu Werbe- oder Promotionszwecken gestattet, wird er diesen jedoch nicht erlauben, den Namen, die Stimme, das Bild, die Biografie oder die sportliche Leistung eines Fahrers noch die Marke seiner Sponsoren oder Ausrüster im Hinblick auf eine direkte oder indirekte Verbindung zwischen dem Fahrer, der Marke seiner Sponsoren oder seines Ausrüstungsherstellers und dem Produkt, der Dienstleistung, der Marke oder dem Handelsnamen des betreffenden Dritten zu nutzen, ohne die ausdrückliche Zustimmung des betroffenen Fahrers, Sponsors oder Ausrüsters.
Mit Ausnahme von Büchern, Bildbänden, Comics, jeglicher Form von Verlagszeugnissen, Videokassetten, CD-ROMs, DVDs oder allgemein jeglichen Videoaufzeichnungen auf beliebigem Medium und in beliebigem Format, die ganz oder teilweise Gegenstand der Lidl Deutschland Tour sein können, sowie Plakaten, Flyern, Logbüchern, Autogrammhäften, Karten und offiziellen Programmen der Lidl Deutschland Tour, wird der Veranstalter das individuelle Bild eines Fahrers im Rahmen der Vermarktung von Merchandising-Artikeln weder selbst nutzen noch dessen Nutzung gestatten.
In seiner Rolle als Veranstalter der Sportveranstaltung ist A.S.O. Germany alleiniger und ausschließlicher Inhaber sämtlicher Verwertungsrechte an der Lidl Deutschland Tour.
Als solcher besitzt ASOG das vollständige und ausschließliche Eigentum an allen im Rahmen der Sportveranstaltung aufgenommenen Bildern und Tönen, insbesondere in allen unter Kontrolle der Organisation stehenden Bereichen (Startdorf, Zieldorf, Podiumsbereich, Interviewbereiche, Team-Parkplatz usw.) („die geschützten Bereiche“).
Folglich ist es jeder Person, die diesem Reglement gemäß Artikel 1 unterliegt, untersagt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von A.S.O. Germany Bilder und/oder Töne des Rennens und/oder eines geschützten Bereichs aufzuzeichnen und/oder zu verbreiten (in jeglichem Medium).
Ebenso ist jede Aufzeichnung von Bildern und/oder Tönen des Rennens und/oder der geschützten Bereiche, die zum Zweck einer Live- oder späteren Übertragung über eine mobile Anwendung (z. B. Periscope, Facebook usw.) erfolgt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von A.S.O. Germany strikt untersagt.

Art. 25 – Sportwetten
Um jedes Risiko eines Interessenkonflikts zu vermeiden, dürfen die Teams und jedes ihrer Mitglieder (Fahrer, Betreuer, Trainer, Ärzte usw.) weder direkt noch über Dritte Wetten auf die Lidl Deutschland Tour abschließen.

Art. 26
Das vorliegende Reglement ist in deutscher und englischer Sprache verfasst; bei Auslegungsschwierigkeiten in einer anderen Sprache ist die englische Fassung maßgeblich.

Art. 1 – Organisation

The Lidl Deutschland Tour 2026 is organised by ASO Germany GmbH (ASOG), Otto-Fleck-Schneise 10a 60528 Frankfurt am Main a company of A.S.O. represented by Maren Hopf. The race will be run according to the regulations of the Union Cycliste Internationale (UCI) and German Cycling. The race will take place from August 19th to August 23th 2026 with 1 prologue and 4 stages. The Lidl Deutschland Tour is registered as a 2. Pro classification race on the UCI Europe Tour race calendar.

Art. 2 – Participation

In accordance with article 2.1.005 of the UCI regulations, the event is open upon invitation to UCI WorldTeams, UCI ProTeams, UCI Continental Teams and the German National Team. In accordance with article 2.2.003 of the UCI regulations, the number of cyclists per team is restricted to a maximum of 6 and minimum 4 at the start of the race. The mere fact of entering and/or participating in the event, implies that each team fully accepts all the provisions laid out in these specific regulations and undertakes to respect them.

Art. 3 – Race headquarter/Permanence

The permanence is open on Tuesday, August 18th, between 15.00 – 20.00 and on Wednesday, August 19th, between 09.00 – 16.00 :

Prize money list:

Place	Prologue	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	General classification
1	1810 €	3615 €	3615 €	3615 €	3615 €	8 135 €
2	920 €	1805 €	1805 €	1805 €	1805 €	4 070 €
3	450 €	905 €	905 €	905 €	905 €	2 035 €
4	225 €	455 €	455 €	455 €	455 €	1 023 €
5	180 €	365 €	365 €	365 €	365 €	820 €
6	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
7	140 €	270 €	270 €	270 €	270 €	610 €
8	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
9	95 €	180 €	180 €	180 €	180 €	408 €
10	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
11	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
12	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
13	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
14	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
15	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
16	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
17	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
18	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
19	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
20	45 €	95 €	95 €	95 €	95 €	213 €
Total	4550 €	9090 €	9090 €	9090 €	9090 €	20462 €

Total amount of prize money for the general individual classification Lidl Deutschland Tour 2026 : 61 372 €

Permanence : Konzerthalle Bad Orb, Horststraße 3, 63619 Bad Orb
Team Manager Meeting : Lesehalle, Salinenstraße 3, 63619 Bad Orb
Team managers shall confirm the starters and collect the race numbers and accreditations from the race headquarters from 15.00 to 16.45
The Team Managers' Meeting, in the presence of the race Jury, will be held at 17.00.

Art. 4 – Radio-Tour

Information during the race will be broadcast using the frequency 171,7875 MHz.

Art. 5 – Neutral technical support

The neutral technical support service will be provided by Shimano. This service will be ensured by 3 technical cars and 1 motorbike.

Art. 6 – Finishing deadlines

The finishing deadlines have been fixed at 12% of the winner's time according to the route profile. In accordance with article 2.6.032 of the UCI rules, the Jury of Commissaires may extend finishing deadlines after consultation with the organizer. In accordance with article 2.6.027 of the UCI Regulations, the finish of the 1st Stage is considered as a summit finish. The last 3 kilometer rule will therefore not be applied.

Art. 7 – Bonuses

Time bonuses are awarded for the 4 stage finishes (not in the prologue). According to the article 2.6.019 of the UCI regulations.
10 – 6 – 4 seconds will be awarded to the first three ranked riders.
3 – 2 – 1 second(s) will be awarded to the first three ranked riders at the Bonus Sprint.

Art. 8 – Prologue

Only the equipment used during road races in a peloton will be allowed.

From the start of the first rider, warming up is forbidden on the course.
The riders will start every minute.
The starting order of the teams shall be determined by the event organizer.
The order of the riders within each team shall be determined by the respective team.

Art. 9 – General Individual Time Classification

The general individual time classification is established by adding together the times recorded for the prologue and each stage, taking bonuses and penalties into consideration, in accordance with article 2.6.014 of the UCI regulations.
In accordance with article 2.6.015, in the event of a tie in the general individual time classification, the exact timing of the prologue will be taken into account to break the tie. If there is still a tie, the rankings in each stage will be added and, as a last resort, the ranking obtained in the last stage run will be used.
The leader of the general individual time classification shall wear the blue jersey.
Art. 10 – Points classification
A points classification is established by adding together the points obtained at the finish of the prologue and each of the 4 stages as well as the intermediate

sprints in accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations.
Points for the intermediate sprints on each stage will be awarded as follows:
5 – 3 – 1 point(s) to the first 3 ranked riders.
The following points are awarded for the Prolog:
10 – 8 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2- and 1 point to the first 8 ranked riders.
The following points are awarded for each finish of the 4 stages :
15 – 12 – 9 –7 – 6 – 5 – 4 – 3 – 2 and 1 points to the first 10 ranked riders.
The leader of the points classification shall wear the green jersey.
In the event of a tie in the general points classification, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:
1) the number of stage wins;
2) the number of wins in intermediate sprints counting for the general points classification;
3) the general time classification.
Prize money awarded for the points classification is as follows:
1st overall: €3,000
Total amount of prize money for the points classification: €3,000
To be entitled to final points classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit.

Art. 11 – Best climber classification

A best climber classification is established by adding together the points obtained on the selected climbs. The following points are awarded for each of the climbs: 3 – 2 – 1 point(s) to the first 3 ranking riders. No points will be awarded during the Prologue.
The leader of the best climber classification shall wear the black polka-dot jersey.
In accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations, in the event of a tie in the general classification, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:
· The number of 1st places on climbs;
· The general individual time classification.
Prize money awarded for the best climber classification is as follows:
1st overall: €3,000
Total amount of prize money for the best climber classification: €3,000
To be entitled to final best climber classification prize

money, competitors have to complete the entire race within the official time limit.

Art. 12 – Best young rider classification

The best young rider classification is dedicated to riders born after January 1st 2001.
The leader of the best young rider classification is the best-overall-ranked young rider in the General Classification.
The leader of the best young rider classification shall wear the white jersey.
Prize money awarded for the best young rider classification is as follows:
1st overall: €3,000
Total amount of prize money for the best young rider classification: €3,000

Art. 13 – Team classification

In accordance with article 2.6.016 of the UCI regulations, the daily team classification is established by adding together the three best individual times from each team during the prolog and the 4 stages.
If there is a tie, the teams shall be separated by adding together rankings obtained by their three best riders in the stage. If the teams are still tied, they shall be separated by the ranking of their best rider in the stage classification.
The team general classification is established by adding together the three best individual times from each team in the prologue and the four stages. In the event of a tie, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:
1) The number of first places in the daily team classification;
2) The number of second places in the daily team classification, etc.
If the teams are still tied, they shall be separated by the place obtained by their best rider in the final general individual classification.
Any team reduced to fewer than three riders is eliminated from the general team classification.
Prize money awarded for the teams classification in the final general classification is as follows:
1st team: 3,000
Total amount of prize money for the team classification €3,000
Riders on the team leading the team classification will wear specific race numbers with a yellow background.

Art. 14 – Most combative rider prize

The most combative rider prize rewards the rider who has made the greatest effort and who has demonstrated the best qualities of sportsmanship. This award, which is handed out for every 4 stages (and not the prolog), is attributed by a jury chaired by the race director.
On every stage: 500 €
500 € x 4 = 2 000 €

Art. 15 – Prize money

The total amount of prize money for the Lidl Deutschland Tour 2026 is as follows:
· The general individual time classification: €61,372
· The points classification: €3,000
· The best climber classification: €3,000
· The best young rider classification: €3,000
· The team classification: €3,000
· The most combative rider: €2,000
Race Prize money: €75,372
Reconversion and riders association tax (11,82%): €8,909
Total amount of the prize money: €84.281

Art. 16 – Stages with expected final massive sprints

The following stages are identified as likely to finish “in a bunch sprint”:
2nd Stage: Schwäbisch Hall – Offenbach an der Queich (Sprint zone beginning at last 3 kilometers)
During this stage, the protocol for recording time gaps for stages with a « bunch sprint finish”, published on the UCI website in the Regulations section, will be applied.

Art. 17 – Fight against doping – Anti Doping tests

A.S.O. Germany and each of the participating teams declare in an absolute obligation to scru-

pulously respect the regulations and procedures decreed by the relevant authorities governing the fight against doping, as well as the obligation to maintain a strictly irreproachable line of conduct in this domain. The participating teams hereby commit to applying the aforementioned regulations and procedures and shall be entirely responsible for the strict adherence to these regulations by their riders and more generally, by all their staff and service providers.
Anti-doping tests are carried out under the authority of the ITA by designated officials in a motorhome close to the finish line of each of the stages.

Art. 18 – Prize-giving ceremony

After each stage, the following riders must go to the prize-giving ceremony:
· The stage winner;
· The leader of the general individual classification;
· The leader of the points classification;
· The leader of the best climber classification;
· The leader of the best young rider classification;
· The most combative rider;
The following riders must go to the final prize giving ceremony:
· The winner of the stage 4th;
· The winner of the general individual classification;
· The winner of the points classification;
· The winner of the best climber classification;
· The winner of the best young rider classification;
The most combative rider of the stage
· The 3 best riders of the general individual classification;
· The 6 riders and the team manager of the winning team in the general team classification.

Art. 19 – Wearing the leaders’ jerseys

The wearing of the leaders’ jerseys is compulsory from the signature control until the finish ceremony.

Art. 20 – Interviews

After each stage, the stage winner shall go to the press room for interviews with members of the press. The winner of the general classification of the Lidl Deutschland Tour 2026 shall go to the press room for interviews after the prize giving ceremony of the last stage.

Art. 21 – Penalties

Only the UCI scale of penalties shall apply.

Art. 22 – Environment

A.S.O. Germany sets up collection areas specifically designated to recover waste. Riders must only dispose of their waste, water bottles or any other object in these specially equipped areas.
Cyclists and followers must behave responsibly with regards to the environment in all circumstances and respect the legal provisions in force.

Art. 23 – Objection - Exclusion

23.1. A.S.O. Germany considers it essential to preserve its image, its reputation and those of the event. A.S.O. Germany expressly reserve itself the right to refuse participation in - or to exclude from - the event, any team or member of a team, whose presence shall seriously harm the image and/or reputation of the A.S.O. Germany or the event.
23.2. Furthermore, A.S.O. Germany and/or A.S.O. may exclude from the event any team or any of its members in the following cases:
· A breach of the event's rules, including those concerning the event's internal rules (rules related to accommodations for example);
· A serious breach of German law;
· An act of vandalism committed within or outside of the race;
· Indecent dress or inappropriate behavior;
· Any other action that could cause harm to A.S.O. Germany image or to the event

Art. 24 – Image rights

In order to enable the promotion of the Lidl Deutschland Tour, each team and therefore each rider within the teams, acknowledges that participation in the competition grants the organiser and its beneficiaries or legal

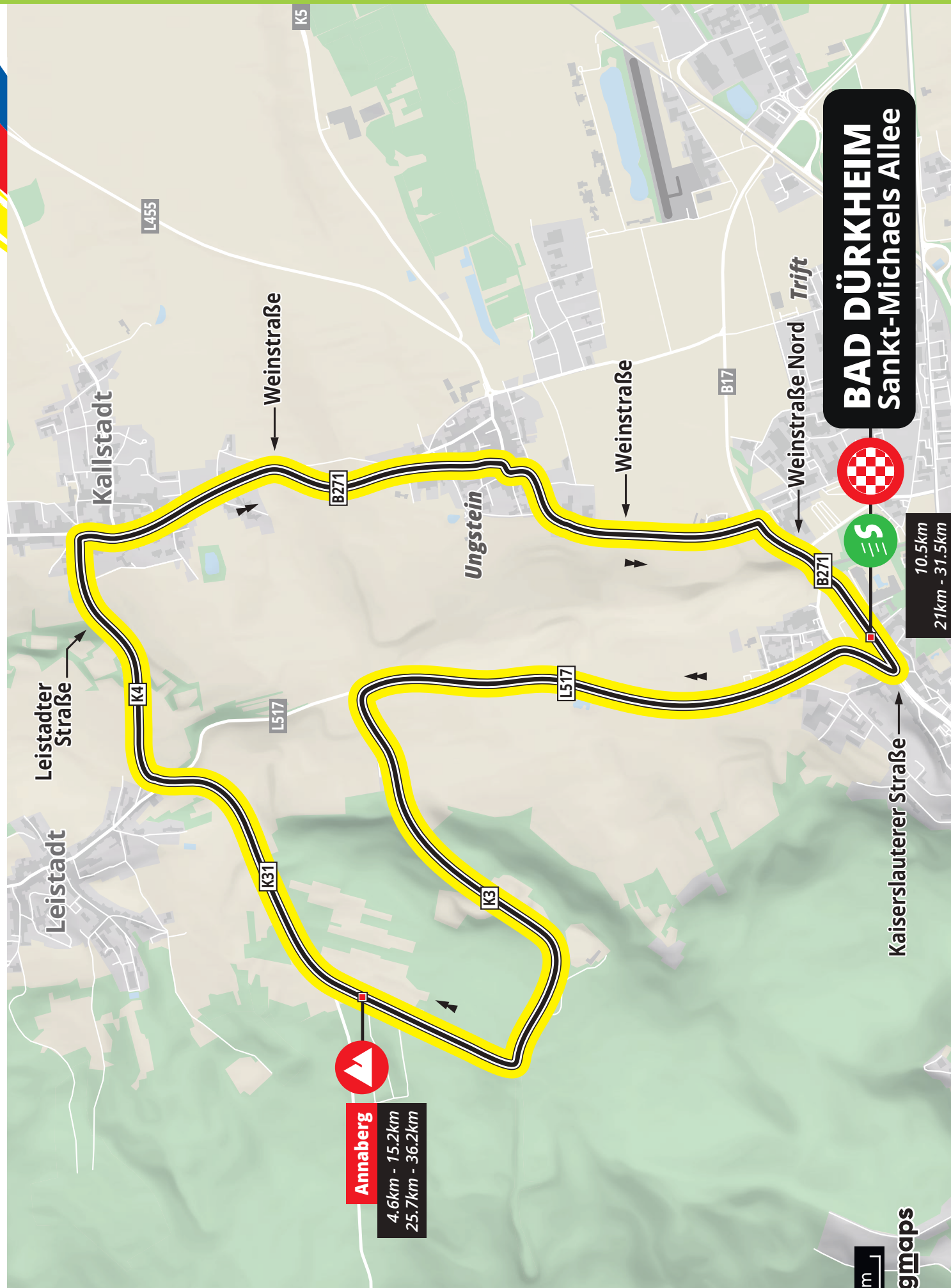
representatives to reproduce and display, without any compensation whatsoever, his name, voice, picture, biography and more generally his sports performance within the framework of the Lidl Deutschland Tour as well as the brand(s) of his equipment manufacturers and sponsors, in any form and on any material existing or in future, in any format, for any communication in the public domain throughout the world, for any purpose including promotional and / or commercial use without any limitations other than those mentioned below, and for the duration of the protection currently given to any territory by the laws or regulations, judicial decisions and / or arbitration of any country, and international conventions either existing or in the future, including any extensions that may be made to this duration.
However, when the organiser authorizes third parties to use pictures of the event for advertising or promotional purposes, it will not allow the latter to use the name, voice, image, biography or performance sports of a rider nor the brand of their sponsors or equipment with a view to a direct or an indirect association between the rider, the brand of his sponsors or equipment manufacturer and the product, the service, the brand or trade name of the said third party, without the express permission of the rider, sponsor or supplier concerned.
Similarly, with the exception of books, photo books, comics, any form of publishing, video cassettes, CD-ROMs, DVDs or more generally any video recordings or video on any medium and format whatsoever, that may become the subject, in whole or part of Lidl Deutschland Tour, posters, bills, log books, autograph books, maps and official programs for the Lidl Deutschland Tour, the organiser will not use and will not allow the utilization of the individual image of a rider within the framework of the marketing of tie-in merchandising.
In its role as the organizer of the sporting event, A.S.O. Germany is the sole and exclusive owners of all operating rights for the Lidl Deutschland Tour.
As such, ASOG has full and exclusive ownership of all images and sound recorded within the framework of the sporting event, notably within all areas under control of the organization (start village, finish village, podium protocol area, interview areas, team parking area, etc.) (“The protected zones”).
Consequently, any person subject to this regulation under Article 1 is prohibited, unless they have the prior and written consent of A.S.O. Germany, from recording and/or distributing (in any medium whatsoever) any images and/or sound from the race and/or any Protected Zone.
In the same way, any recording of images and/or sound from the race and/or Protected Zones made with the intention of a live or subsequent broadcast via mobile application (e.g. Periscope, Facebook, etc.) is strictly prohibited without the prior and written consent of A.S.O. Germany.

Art. 25 – Sports betting

In order to prevent any risk of conflict of interest, the teams and each of their members (riders, management staff, coaches, doctors, etc.) are not allowed to place bets on the Lidl Deutschland Tour, either directly or through an intermediary

Art. 26

The present regulations are written in German and English and the English version shall prevail in the event of difficulty in interpreting its terms in another language.



Anfahrt zum Start / Access and start

Rennen HQ / Race HQ:

Salierhalle, Kurbrunnenstraße 30-32, 67098 Bad Dürkheim

Start Treffpunkt / Start meeting point:

Sankt-Michaels-Allee, 67098 Bad Dürkheim

Startnummernausgabe / Race number collection: 10:00 – 11:00

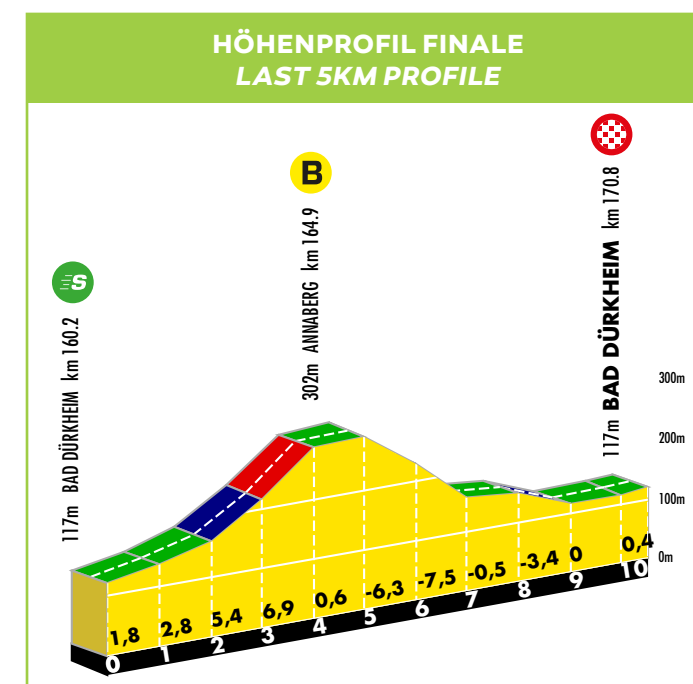
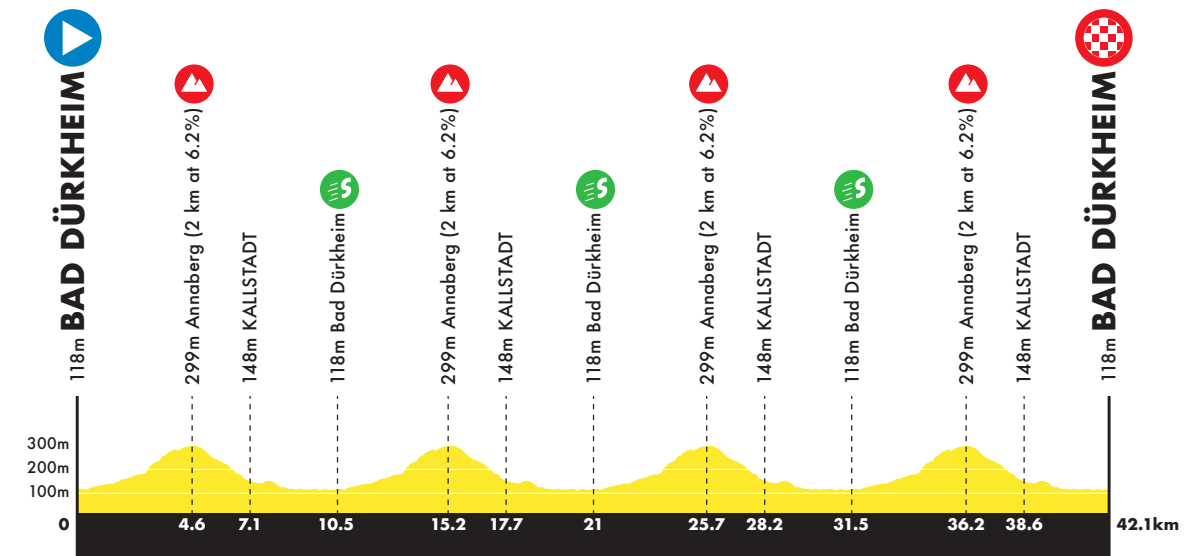
Mannschaftsleitersitzung / Team manager's meeting: 12:50 – 13:20

Einschreibung / Signing-in: 12:50 – 13:20 (Elite Podium)

Aufstellung / Roll-call: 13:30

Scharfer Start / Real start: 13:35

Empfohlene Parkflächen (öffentlich): Bitte öffentliche Parkflächen benutzen. Das Parken in der Elite-Teamarea ist aufgrund der zeitlichen Überschneidung leider nicht möglich! / Please use public parking areas. Parking in the Elite Team Area is unfortunately not possible due to scheduling conflicts!

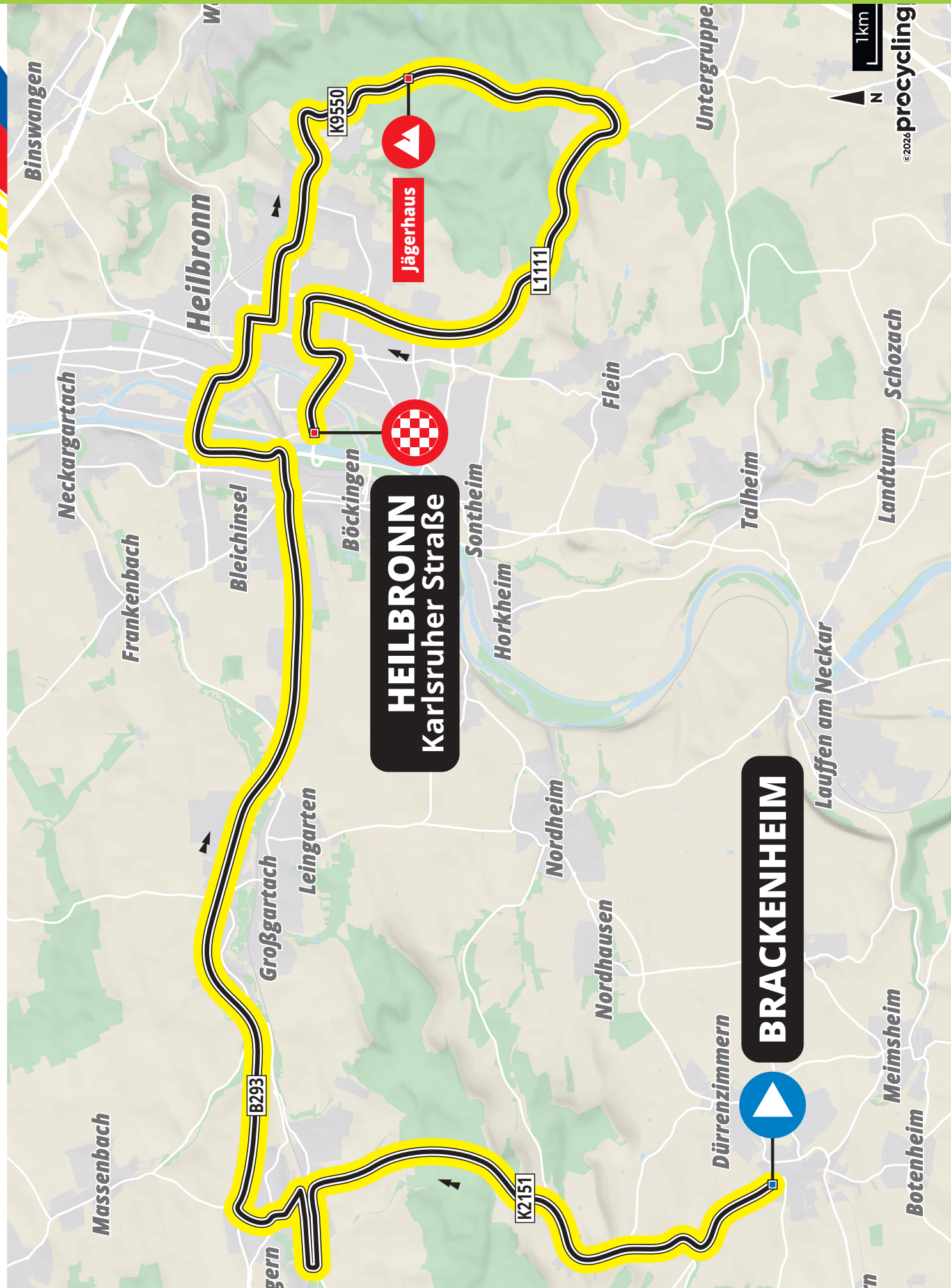


Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		RACE	Zeitplan / Timetable		
Zu fahren To be run	Gefahren Run		28km/h	30km/h	32km/h
42	0	Bad Dürkheim, Sankt-Michaels-Allee	13:35	13:35	13:35
39,5	2,5	Annaberg, Annabergstraße	13:40	13:40	13:39
37,4	4,6	Annaberg KOM	13:44	13:44	13:43
36,1	5,9	Leistadt, L518	13:47	13:46	13:46
35	7	Kallstadt, Weinstraße B271	13:50	13:49	13:48
33,6	8,4	Ungstein, Weinstraße B271	13:53	13:51	13:51
31,5	10,5	Bad Dürkheim (1st crossing of the finish line)	13:57	13:56	13:54
26,9	15,1	Annaberg KOM	14:07	14:05	14:03
21	21	Bad Dürkheim (2nd crossing of the finish line)	14:20	14:17	14:14
16,3	25,7	Annaberg KOM	14:30	14:26	14:23
10,5	31,5	Bad Dürkheim (3rd crossing of the finish line)	14:42	14:38	14:34
5,8	36,2	Annaberg KOM	14:52	14:47	14:43
0	42	Bad Dürkheim	15:05	14:59	14:54



© A.S.O. Germany/Henning Angerer



Anfahrt zum Start / Access and start

Rennen HQ / Race HQ:

VfL Brackenheim, Austraße 41, 74336 Brackenheim

Start Treffpunkt / Start meeting point:

Zweifelbergstraße / Neipperger Str., 74336 Brackenheim

Startnummernausgabe / Race numbers collection: 06:45 - 07:15

Einschreibung / Signing-in: 07:25 - 07:55

Aufstellung / Roll-call: 08:00

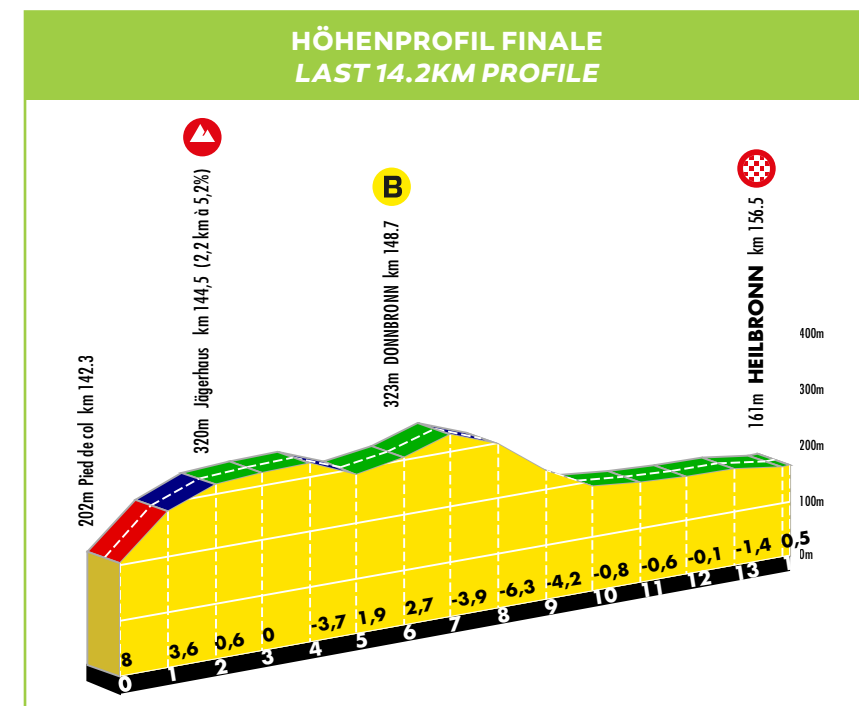
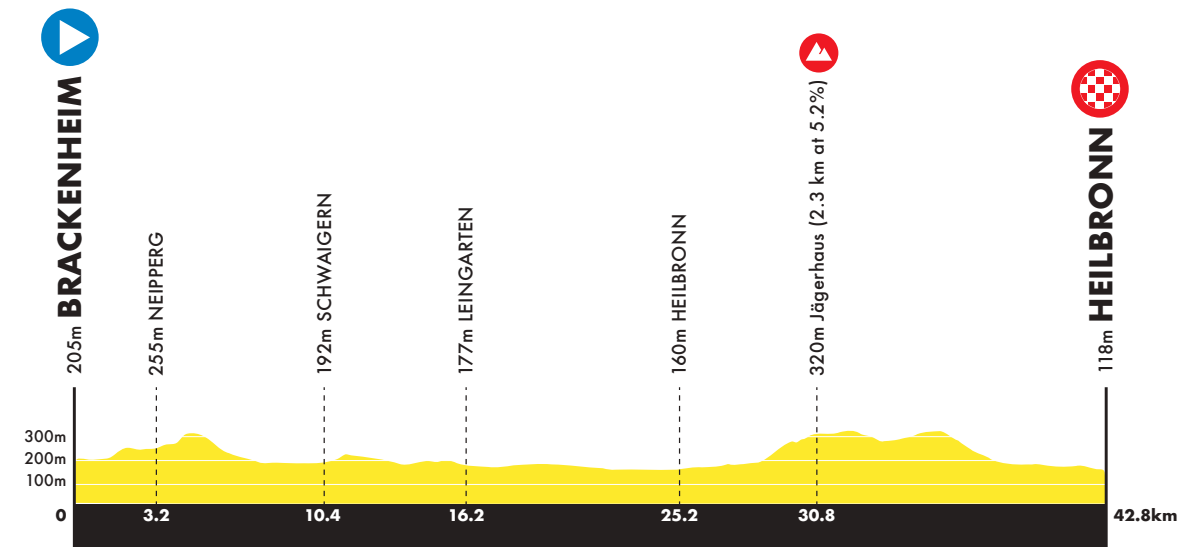
Scharfer Start / Real start: 08:09

Empfohlene Parkflächen (öffentlich): Das Parken in der Elite-Teamarea ist leider nicht möglich! / **Recommended parking areas:** Unfortunately, parking in the Elite Team Area is not possible!

Brackenheim: Bitte öffentliche Parkflächen nutzen / **Please use public parking around,** VfL Brackenheim, Austraße 41, 74336 Brackenheim

Heilbronn: Bitte öffentliche Parkflächen benutzen. Das Parken in der Elite-Teamarea ist aufgrund der zeitlichen Überschneidung leider nicht möglich! / **Please use public parking areas.** Parking in the Elite Team Area is unfortunately not possible due to scheduling conflicts!

Bitte beachten: Im Rahmen der Lidl Deutschland Tour kann es in und um Heilbronn zu umfangreichen Straßensperrungen kommen – plant genügend Zeit ein. / **Please note:** As part of the Lidl Deutschland Tour, extensive road closures may occur in and around Heilbronn – please plan enough time.



Zeitplan / Itinerary timetable

KILOMETER KILOMETERS		RACE	Zeitplan / Timetable		
Zu fahren To be run	Gefahren Run		32km/h	34km/h	36km/h
42,8	0	Brackenheim, Neipperger Straße	8:09	8:09	8:09
39,8	3	Neipperg, Leintalstraße	8:15	8:14	8:14
35	7,8	Schwaigern, Weilerweg	8:24	8:23	8:22
32,3	10,5	Schwaigern, Silcherstraße	8:29	8:28	8:27
28,3	14,5	Schluchtern, B293	8:36	8:35	8:33
26,8	16	Leingarten, B293	8:39	8:37	8:36
22,8	20	Heilbronn Böckingen, Großgartacher Straße	8:47	8:44	8:43
20,3	22,5	Heilbronn, Neckartalstraße	8:51	8:49	8:47
15,7	27,1	Heilbronn, Jägerhausstraße	9:00	8:57	8:54
12,1	30,7	Heilbronn, Jägerhaus KOM 	9:07	9:03	9:00
9,1	33,7	Donnbronn	9:12	9:08	9:05
4,5	38,3	Heilbronn, Stuttgarter Straße	9:21	9:17	9:13
0	42,8	Heilbronn, Karlsruher Straße 	9:30	9:25	9:21



© A.S.O. Germany / Henning Angerer



Art. 1 – Organisation
Die LichtBlick Newcomer Tour wird im Rahmen der Lidl Deutschland Tour von der A.S.O. Germany GmbH (ASOG), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, Tochtergesellschaft der Amaury Sport Organisation (A.S.O.) und German Cycling (GC) organisiert. Das Rennen wird nach dem Reglement von GC und der Generalaussschreibung Nachwuchssichtung Straße U17w durchgeführt. Das Rennen findet am 22. und 23. August 2026 statt.

Art. 2 – Art der Veranstaltung
Bad Dürkheim: Rundstreckenrennen
Heilbronn: Straßenrennen
Beide jeweils mit Wertung gemäß GA German Cycling Nachwuchssichtung Straße.

Art. 3 – Teilnehmer und Meldungen
Alle Fahrerinnen der Jahrgänge 2010 und 2011, die im Besitz einer gültigen UCI-Lizenz sind und die Zulassungsbestimmungen von German Cycling erfüllen.
Die Meldungen sind gemäß der GC-Sportordnung durch den Verein an German Cycling entsprechend der jeweiligen Ausschreibung vorzunehmen, wobei der Jahrgang und Verein unbedingt angegeben werden muss. Die Jahrgänge müssen vom Ausrichter in die Starterliste eingetragen werden. Die Tatsache, dass das Team sich am Rennen anmeldet und/oder teilt, nimmt unterstellt, dass es alle vorliegenden Bestimmungen und Vereinbarungen annimmt und respektiert.

Art. 4 – Permanence
Die Permanence ist am 22. August 2026 von 10:00 Uhr bis 11:00 Uhr in der Salierhalle, Kurbrunnenstraße 30-32, 67098 Bad Dürkheim und am 23. August 2026 von 06:45 - 07:15 Uhr beim VfL Brackenheim, Austraße 41, 74336 Brackenheim (Parkflächen vor Ort vorhanden) geöffnet. Dort finden die Lizenzkontrolle, die Startnummernausgabe sowie die Verteilung der offiziellen Akkreditierungen statt. Die Mannschaftsleitersitzung, in Anwesenheit der Jury, findet am 22. August 2026 von 11:15 - 11:45 Uhr in der Permanence statt. Anwesenheit für Mannschaftsleiter, die im Rennen als Fahrzeugführer teilnehmen wollen ist Pflicht. Fahrzeugnummern für den jeweiligen Rennntag werden an berechnigte Mannschaftsleiter im Anschluss an die Mannschaftsleitersitzung ausgegeben.

Art. 5 – Radio-Tour
Informationen während des Rennens werden über Funk an die Mannschaftsleiter kommuniziert. Hierfür erhalten die Fahrzeuge der Mannschaftsleiter je ein Handfunkgerät vom Veranstalter. Den Anweisungen per Funk ist Folge zu leisten. Die Rückgabe der Handfunkgeräte erfolgt über eine Box neben der Siegerehrungsbühne. Bei Nichtrückgabe des Handfunkgeräts wird eine Strafe in Höhe von 500,00 € berechnet.

Art. 6 – Zeitnahme
Die Zeitnahme findet mittels Transponder der Firma Matsport statt. Die Transponder werden mit den Startnummern ausgegeben. Sie müssen im Anschluss an die Veranstaltung zurückgegeben werden. Hierfür ist im Nachzielbereich eine Box platziert. Bei Nichtrückgabe der Transponder wird eine Strafe in Höhe von 100,00 € berechnet.

Art. 7 – Neutraler Technischer Service
Der neutrale technische Service wird durch German Cycling ausgeführt.

Art. 8 – Gesamtwertung
Die Platzierung der Fahrerinnen bei der Überquerung des Zielstriches etabliert das Endresultat.

Art. 9 – Sprint- und Bergwertungen
3, 2, 1 Punkte werden an den jeweils 3 Sprint- bzw. Bergwertungen vergeben. Eine Tageswertung pro Kategorie wird durch die Addierung dieser Punkte etabliert.
Für eine durchlaufende Gesamtwertung erhalten jeweils die vier punktbesten Fahrerinnen 5, 3, 2 und 1 Punkte. Bei Punktgleichheit wird jeweils die

Fahrerin besser platziert, welche zuletzt mehr Punkte erhalten hat.
In Bad Dürkheim werden drei Sprintwertungen bei der Zieldurchfahrt am Ende der 1., 2. und 3.. Runde abgenommen. Darüber hinaus werden außerdem vier Bergwertungen auf der 1., 2., 3. und 4. Runde abgenommen. In Heilbronn wird eine Bergwertung abgenommen.

Art. 10 – Preisgeld
Für jedes der beiden Rennen gilt das folgende Schema:

Platzierung	Preisgeld
1	60,- €
2	45,- €
3	35,- €
4	30,- €
5	25,- €
6	20,- €
7	15,- €
8	10,- €
9	10,- €
10	5,- €
Sprintwertung	25,- €
Bergwertung	25,- €
Summe	305,- €

Die Auszahlung erfolgt im Anschluss an die Veranstaltung per Überweisung.

Art. 11 – Anti Doping
Die A.S.O. Germany GmbH (ASOG) und alle teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich zur gewissenhaften Einhaltung der von den für den Kampf gegen Doping zuständigen Behörden aufgestellten Regeln und Verfahren. Ebenso besteht die Verpflichtung, sich genauestens an die für diesen Bereich festgelegten Verhaltensweisen zu halten. Die teilnehmenden Mannschaften verpflichten sich hiermit, die zuvor genannten Regeln und Verfahrensweisen anzuwenden und sind in vollem Maße verantwortlich für die strikte Einhaltung dieser Regeln durch ihre Fahrer sowie sämtliche Mitarbeiter und Dienstleister. Doping Tests unterliegen allein der Verantwortung der NADA und werden von der NADA ggf. eigenständig durchgeführt.

Art. 12 – Siegerehrung
Nach jedem Rennntag begeben sich folgende Fahrerinnen zur Siegerehrung:
- Tagessiegerin, Zweit- & Drittplatzierte Fahrerinnen
- Gesamtführende Sprintwertung (Trikot)
- Gesamtführende Bergwertung (Trikot)
- Gesamtwertung Führende Nachwuchssichtung (Trikot)

Art. 13 - Sportliche Oberhoheit
Es wird einzig und allein der Strafenkatalog von German Cycling angewendet.

Art. 14 - Sportliche Oberhoheit
Die sportliche Oberhoheit für den Ablauf des Rennens liegt beim JURY-Präsidenten (bestimmt von GC) und den ernannten Kommissären. Dies in strenger Anlehnung an das Reglement von German Cycling.

Art. 15 - Veranstaltungsspezifische Regelungen
Bad Dürkheim: Der Veranstalter behält sich vor das Rennen gegebenenfalls zu verkürzen, um die im Gesamtzeitplan der Lidl Deutschland Tour vorgesehene Renndauer von 90 min einzuhalten.
Heilbronn: Da die LichtBlick Newcomer Tour am Sonntag parallel zu weiteren Side Events der Lidl Deutschland Tour stattfindet behält sich der Veranstalter vor Fahrerinnen die aus dem Feld zurückfallen gegebenenfalls aus dem Rennen zu nehmen um den Gesamtzeitplan der Veranstaltung einhalten zu können.



Art. 1 - Organisation
The LichtBlick Newcomer Tour is organised as part of the Lidl Deutschland Tour by A.S.O. Germany GmbH (ASOG), Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt am Main, a subsidiary of Amaury Sport Organisation (A.S.O.), together with German Cycling (GC). The race is held under the GC regulations and the general announcement for the U17w Road Talent Development event. The race takes place on 22 and 23 August 2026.

Art. 2 - Type of event
Bad Dürkheim: Circuit race
Heilbronn: Road race
Both races count towards the GC Road Talent Development rankings.

Art. 3 - Participants and entries
All female riders born in 2010 and 2011 who hold a valid UCI licence and meet the eligibility requirements of German Cycling. Entries must be submitted by the club to German Cycling in accordance with the GC sporting regulations and the respective announcement, stating the year of birth and club without fail. The years of birth must be entered in the start list by the organiser.
The fact that a team registers for and/or takes part in the race implies that it accepts and respects all applicable rules and agreements.

Art. 4 - Permanence
The Permanence is on 22 August 2026 from 10:00 a.m. to 11:00 a.m. Salierhalle, Kurbrunnenstraße 30-32, 67098 Bad Dürkheim and on 23. August 2026 from 06:45 - 07:15 Uhr at VfL Brackenheim, Austraße 41, 74336 Brackenheim (parking available at the area) open. License control, the distribution of race numbers and official accreditations take place there. The team managers' meeting, with the jury in attendance, takes place on 22 August 2026 from 11:15 - 11:45 at the Permanence Attendance is mandatory for team managers who wish to take part in the race as vehicle drivers. Vehicle numbers for the respective race day will be issued to authorised team managers following the team managers' meeting.

Art. 5 - Radio Tour
Information during the race is communicated to the team managers by radio. For this purpose, the team managers' vehicles each receive a handheld radio from the organiser. Instructions given over the radio must be followed. Handheld radios are to be returned via a box next to the podium stage. A fee of €500.00 will be charged if the handheld radio is not returned.

Art. 6 - Timing
Timing is carried out using transponders from Matsport. The transponders are issued together with the race numbers. They must be returned after the event. A box is placed in the finish area for this purpose. A fee of €100.00 will be charged if the transponder is not returned..

Art. 7 - Neutral Technical Service
Neutral technical service is provided by German Cycling.

Art. 8 - General Classification
The order in which riders cross the finish line determines the final result.

Art. 9 - Sprint and Mountain Classifications
3, 2, 1 points are awarded for each of the 3 sprint and mountain classifications.
A daily classification per category is established by adding up these points.
For a running overall classification, the four riders with the most points each receive 5, 3, 2 and 1 points. In the event of a tie, the rider who most recently scored more points is ranked higher.
In Bad Dürkheim, three sprint classifications are contested at the finish

line crossing at the end of laps 1, 2 and 3. In addition, four mountain classifications are contested on laps 1, 2, 3 and 4.
In Heilbronn, one mountain classification is contested.

Art. 10 - Prize Money
The following scheme applies for each of the two races:

Placement	Prize Money
1	60,- €
2	45,- €
3	35,- €
4	30,- €
5	25,- €
6	20,- €
7	15,- €
8	10,- €
9	10,- €
10	5,- €
Sprint Classification	25,- €
Mountain Classification	25,- €
Total	305,- €

Payment will be made by bank transfer following the event.

Art. 11 - Anti Doping
A.S.O. Germany GmbH (ASOG) and all participating teams undertake to conscientiously comply with the rules and procedures established by the authorities responsible for combating doping. There is likewise an obligation to strictly observe the conduct defined for this area. The participating teams hereby undertake to apply the aforementioned rules and procedures and are fully responsible for ensuring that these rules are strictly observed by their riders as well as all staff and service providers. Doping tests are the sole responsibility of NADA and may be carried out independently by NADA as required.

Art. 12 – Podium Ceremony
After each race day, the following riders proceed to the podium ceremony:
- Stage winner, 2nd and 3rd placed rider
- Overall leader of the sprint classification (jersey)
- Overall leader of the mountain classification (jersey)
- Overall leader of the talent development classification (jersey)

Art. 13 - Penalties
Only the German Cycling penalty catalogue applies.

Art. 14 - Sporting Authority
Sporting authority over the running of the race lies with the Jury President (appointed by GC) and the appointed commissaires, in strict accordance with the German Cycling regulations.

Art. 14 - Event-Specific Regulations
Bad Dürkheim: The organiser reserves the right to shorten the race if necessary in order to keep to the 90-minute race duration specified in the overall schedule of the Lidl Deutschland Tour.
Heilbronn: As the LichtBlick Newcomer Tour takes place on Sunday in parallel with other side events of the Lidl Deutschland Tour, the organiser reserves the right to withdraw riders who fall behind the field from the race, where necessary, in order to keep to the overall schedule of the event.

Lidl



Lidl freut sich, bereits zum dritten Mal in Folge als Hauptsponsor der Lidl Deutschland Tour dabei zu sein!

Seit 2024 engagiert sich Lidl als Titelsponsor und „Offizieller Frische-Partner“ der Lidl Deutschland Tour. Das gemeinsame Ziel: Den professionellen Radsport einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil zu inspirieren. Radfahren – ob sportlich ambitioniert oder als fester Teil des Alltags – bietet eine hervorragende Möglichkeit, fit zu bleiben. Diese Philosophie spielt auch bei Lidl eine zentrale Rolle, denn neben ausreichend Bewegung fördert vor allem eine gesunde und bewusste Ernährung das persönliche Wohlbefinden. Als nachhaltiger Frische-Discounter steht Lidl für beste Qualität zum besten Preis sowie für ein unkompliziertes und zuverlässiges Einkaufserlebnis. Dabei übernimmt das Unternehmen aktiv Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt. Im Bereich Nachhaltigkeit fokussiert sich Lidl auf fünf Handlungsfelder: Klima schützen, Biodiversität achten, Ressourcen schonen, fair handeln und Gesundheit fördern. Mehr Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie auf [lidl.de](https://www.lidl.de).



© Dominik Winterholer

Lidl is proud to return as the title sponsor of the Lidl Deutschland Tour for the third consecutive year!

Since 2024, Lidl's commitment as title sponsor and «Official Freshness Partner» has aimed to bring professional cycling closer to the public and inspire a more active, healthy lifestyle. Cycling, whether competitively or as part of daily routine, is a fantastic way to stay active. This philosophy is central to Lidl's core values: alongside physical activity, a healthy and conscious diet is key to personal well-being. As a sustainable fresh-food discounter, Lidl is dedicated to offering the highest quality at the best price while ensuring a simple and reliable shopping experience. At the same time, Lidl takes responsibility for both society and the environment. In terms of sustainability, Lidl focuses on five key areas: protecting the climate, respecting biodiversity, conserving resources, acting fairly and promoting health. Discover more about Lidl in Germany at [lidl.de](https://www.lidl.de).

Škoda

SKODA

Škoda Auto mit Sitz in Mladá Boleslav gehört zu den ältesten produzierenden Autoherstellern der Welt. 2025 feierte die Traditionsmarke ihr 130-jähriges Jubiläum und 120 Jahre innovativen Automobilbau.

Radsport besitzt für Škoda eine große Bedeutung: 1895 begannen die Gründer Václav Laurin und Václav Klement in Mladá Boleslav mit der Fahrradproduktion. Vier Jahre später folgten Motorräder, 1901 der erste Motorsportereinsatz. Das erste Automobil war 1905 die Voiturette A. Seit 1991 gehört Škoda zum Volkswagen Konzern – der Beginn einer Erfolgsgeschichte. In Deutschland bietet Škoda die Modelle Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq und Enyaq an. Mit Epiq und Peaq folgten 2026 zwei neue vollelektrische Modelle. Das Portfolio umfasst Benzin- und Dieselvarianten, Plug-in-Hybridversionen, Mild-Hybridtechnologie und batterieelektrische Modelle. Seit 17 Jahren in Folge belegt Škoda Rang eins aller Importmarken bei den Pkw-Neuzulassungen in Deutschland.

[skoda-auto.com](https://www.skoda-auto.com)



Škoda Auto, based in Mladá Boleslav, is one of the oldest carmakers in the world. In 2025, the storied brand celebrated its 130th anniversary and 120 years of innovative automotive engineering.

Cycling is very important to Škoda: in 1895, founders Václav Laurin and Václav Klement began producing bicycles in Mladá Boleslav. Four years later, they added motorcycles, and in 1901 they entered the world of motorsport. The first car was the Voiturette A in 1905. Škoda has been part of the Volkswagen Group since 1991 – marking the beginning of a success story. In Germany, Škoda offers the Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq and Enyaq models. The Epiq and Peaq followed in 2026, expanding the range of all-electric models. The Škoda portfolio includes petrol and diesel variants, plug-in hybrid versions, mild hybrid technology and battery-electric models. Škoda has led new car registrations among import brands in Germany for 17 years in a row.

[skoda-auto.com](https://www.skoda-auto.com)

LichtBlick



Seit über 25 Jahren fährt LichtBlick ganz vorn im Wind – als einer der größten reinen Ökostromanbieter Deutschlands und als Vorreiter der Energiewende. Mehr als 1,7 Millionen Menschen vertrauen heute auf unseren Ökostrom, maßgeschneiderte Solarlösungen und E-Mobilitätsangebote, die den Alltag nachhaltiger und smarter machen. Unsere Mission: Die Energiezukunft in Deutschland mitgestalten – mit jedem Lichtschalter, jeder Photovoltaikanlage und jedem geladenen E-Auto.

Dass LichtBlick offizieller Partner der Lidl Deutschland Tour ist, ist kein Zufall. Es ist ein Bekenntnis: Radfahren steht wie kaum eine andere Sportart für nachhaltige Mobilität, für Teamgeist, für Dynamik – und für ein Lebensgefühl, das zur Energiewende passt. Wer aufs Rad steigt, zeigt Haltung. Genau wie LichtBlick. Gemeinsam mit Profis, Fans und Familien feiern wir das, was uns verbindet: den Willen, aus eigener Kraft Großes zu bewegen. Für eine erneuerbare Zukunft.

[lichtblick.de](https://www.lichtblick.de)



For over 25 years, LichtBlick has been leading from the front – as one of Germany's largest pure green energy providers and a pioneer of the energy transition. More than 1.7 million people already trust our renewable power, tailored solar solutions and smart e-mobility offerings that make sustainable living easier. Our mission is to shape Germany's energy future – through every light switch, every photovoltaic system and every charged electric car.

Partnering with the Lidl Deutschland Tour is no coincidence – it's a commitment. Like no other sport, cycling embodies sustainable mobility, team spirit, dynamism – a lifestyle that aligns perfectly with the energy transition. Anyone who cycles knows what it means to face the wind and keep going – just like LichtBlick. Together with professionals, fans and families, we celebrate what unites us: the will to achieve great things through our own efforts. For a renewable future.

[lichtblick.de](https://www.lichtblick.de)

ADAC

ADAC

Der ADAC ist auch in diesem Jahr Namensgeber und Sponsor des Radsportevents „ADAC Velotour“ im Rahmen des Profirennens Eschborn-Frankfurt. Mit diesem Engagement unterstreicht Europas größter Mobilitätsclub seine Sympathien und die Unterstützung für den Hobby-Radsport. Die ADAC Velotour zählt dabei mit 10.000 Teilnehmern zu den größten Breitensportevents in Deutschland.

Der ADAC bekennt sich seit langem - mit vielfältigen Services und einem stetig wachsenden Angebot - zum Fahrrad. Interessierte finden auf adac.de wertvolle Informationen und Tipps, unsere Testingenieure prüfen Räder und Zubehör, die Verkehrsexperten bewerten Radwege und unsere Touristiker haben längst die besten Touren und Radreisen im Blick. Nicht mehr wegzudenken ist unsere bundesweite Fahrrad-Pannenhilfe, die inzwischen rund 20.000 Fahrräder pro Jahr auf der Straße wieder flott machen kann. Zusätzlich investieren wir an hoch frequentierten Strecken in Radservice-Stationen und stellen dort Werkzeug und Ersatzmaterial zur Verfügung, inzwischen an über 300 Punkten in ganz Deutschland. Wir sind also rund um die Uhr für alle Radfahrerinnen und Radfahrer da! adac.de



The ADAC is once again the title partner and sponsor of the „ADAC Velotour“ cycling event, which takes place as part of the professional race Eschborn-Frankfurt. With this commitment, Europe's largest mobility club highlights its strong support for recreational cycling. With around 10,000 participants, the ADAC Velotour is one of the largest mass-participation cycling events in Germany.

For many years, the ADAC has been firmly committed to cycling, offering a wide range of services and a continually expanding portfolio. On adac.de, cycling enthusiasts can find valuable information and practical tips. ADAC test engineers evaluate bicycles and accessories, traffic experts assess cycling infrastructure, and the organization's travel specialists curate some of the best cycling routes and bike tours. Another key service is the nationwide bicycle roadside assistance program, which now helps get around 20,000 bicycles back on the road each year. In addition, ADAC invests in bike service stations along busy routes, providing tools and spare parts for cyclists. There are now more than 300 of these stations across Germany. In short, we're there for cyclists around the clock!

adac.de

kinder Joy of Moving



Kinder für Bewegung begeistern

Als Partner der Lidl Deutschland Tour begeistert die „kinder Joy of Moving mini tour“ seit 2018 Kinder und Jugendliche für das Radfahren. Doch das ist noch längst nicht alles: „kinder Joy of Moving“ hat sich zum Ziel gesetzt, Kinder spielerisch für einen aktiven Lebensstil zu begeistern. Dafür arbeitet die internationale CSR-Initiative der Ferrero-Gruppe auch in Deutschland mit starken Partnern zusammen. Dazu zählen das Deutsche Sportabzeichen des Deutschen Olympischen Sportbundes, die Radrennen Eschborn-Frankfurt und die Lidl Deutschland Tour sowie das Kinderturn-Abzeichen und der Tag des Kinderturnens mit dem Deutschen Turner-Bund. Seit 2023 ist Tanzen mit der Flying Steps Academy Teil des Programms. Neu dabei: der „Sommer der Kinderleichtathletik“ mit dem Deutschen Leichtathletik-Verband. Ob Radfahren, Turnen, Tanzen oder Leichtathletik – hier entdecken Kinder, was in ihnen steckt. kinderjoyofmoving.de



Inspiring kids to get moving

As a partner of the Lidl Deutschland Tour, the „kinder Joy of Moving mini tour“ has been inspiring children to take up cycling since 2018. But that's far from all: „kinder Joy of Moving“ aims to encourage children to embrace an active lifestyle through fun activities. To achieve this, Ferrero's international CSR initiative collaborates with strong partners in Germany. These include the German Sports Badge of the German Olympic Sports Confederation, the cycling races Eschborn-Frankfurt and the Lidl Deutschland Tour, as well as the „Children's Gymnastics Badge“ and the „Day of Children's Gymnastics“ with the German Gymnastics Federation. Since 2023, dancing has also been part of the program through a partnership with the Flying Steps Academy. Newest addition: the „Summer of Children's Athletics“ in collaboration with the German Athletics Federation. Whether cycling, gymnastics, dancing or athletics – this is where children can discover their potential.

kinderjoyofmoving.de

Tissot



Tissot, offizieller Zeitnehmer

Seit 2019 ist Tissot stolzer offizieller Zeitnehmer der Deutschland Tour, des wichtigsten deutschen Etappenrennens. Der internationale Radsport gehört seit der Gründung der Marke zu ihrer DNA. In den 1980er-Jahren wurde diese Verbindung weiter ausgebaut: Damals übernahm der Schweizer Uhrenhersteller erstmals die offizielle Zeitnahme bei der Tour de France sowie beim Grand Prix des Nations. Die Werte des Radsports entsprechen jenen von Tissot: Präzision, Leistung, Teamgeist und das Ziel, sich immer wieder selbst zu übertreffen. Mit der Amaury Sport Organisation (A.S.O.) hat Tissot seine Kräfte bei Radrennen auf der ganzen Welt gebündelt und ist unter anderem offizieller Zeitnehmer und Partner der Tour de France sowie der Vuelta. In einem Sport, in dem es um Sekunden und Genauigkeit geht, ist es unerlässlich, sich auf einen Zeitnehmer mit höchsten Standards verlassen zu können. Tissot teilt mit der A.S.O. denselben Anspruch an Qualität, Akribie und Performance und die gleiche Vision vom Radsport.

tissotwatches.com



Tissot, official timekeeper

Since 2019, Tissot has been the proud official timekeeper of the Deutschland Tour, Germany's most important stage race. International cycling has been part of the brand's DNA since it was founded. This connection was further expanded in the 1980s: At that time, the Swiss watch manufacturer became the official timekeeper of the Tour de France and the Grand Prix des Nations for the first time. The values of cycling unquestionably correspond to those of Tissot: precision, performance, team spirit and the goal of always surpassing oneself. With the Amaury Sport Organisation (A.S.O.), Tissot has joined forces in running cycling races all over the world and is the official timekeeper and partner of the Tour de France and the Vuelta, among others. In a sport where seconds and precision matter, it is essential to be able to rely on a timekeeper with the highest standards. Tissot shares the same values of quality, meticulousness and performance and the same vision of cycling with A.S.O.

tissotwatches.com

Santini



Santini Cycling wurde 1965 geboren, dank der tiefen Leidenschaft von Pietro Santini für den Radsport. Jedes unserer Kleidungsstücke, mit Stolz in Italien hergestellt, ist das Ergebnis der engagierten Arbeit eines Teams von Designern, die leidenschaftliche Radsport-Enthusiasten sind. Alle Santini Produkte basieren auf vier Prinzipien: perfekte Passform, außergewöhnliche Leistung, unschlagbarer Komfort und Langlebigkeit. Dank kontinuierlicher Investitionen in die Erforschung innovativer Stoffe und neuer Produktionsmethoden engagiert sich Santini für das Wohlbefinden von Athleten und Enthusiasten. Unsere Mission ist klar: unsere Kleidung ständig zu verfeinern, um es jedem zu ermöglichen, seine Leidenschaft auszuleben – mit bequemer Kleidung, ohne auf Stil zu verzichten. Santini sponsert eine Reihe von Athleten und Profiteams, darunter Lidl-Trek und Lidl-Trek Women, und ist Partner von international renommierten Veranstaltungen wie den UCI-Weltmeisterschaften, La Vuelta, L'Eroica, IRONMAN und – seit 2022 – der Tour de France sowie den prestigeträchtigen Rennen der A.S.O.-Gruppe. Für weitere Informationen: santinicycling.com



Santini Cycling was born in 1965, thanks to Pietro Santini's deep passion for cycling. Each of our garments, proudly made in Italy, is the result of dedicated work by a team of cycling enthusiasts designers. All Santini products are built on four core principles: perfect fit, exceptional performance, unbeatable comfort, and long-lasting durability. Through continuous investments in researching innovative fabrics and new productions methods, Santini is committed to the well-being of athletes and enthusiasts. Our mission is clear: to refine our clothing, allowing everyone to pursue their passions while wearing comfortable and stylish apparel. Santini sponsors a number of athletes and professional teams, including Lidl-Trek, Lidl-Trek Women, and partners with internationally renowned events such as the UCI World Championships, La Vuelta, L'Eroica, and since 2022, the Tour de France and the prestigious races of the A.S.O. group. For more information: santinicycling.com

Shimano

SHIMANO

Seit Generationen ist Shimano ein fester Bestandteil des Straßenradsports. Geschätzt von den besten Fahrern, Teams und Mechanikern der Welt – überall dort, wo Präzision, Effizienz und Zuverlässigkeit entscheidend sind. Von den Grand Tours bis hin zu täglichen Trainingseinheiten wird Shimanos Ingenieurskunst von den Anforderungen echter Straßenradfahrer geprägt: geschmeidige Kraftübertragung, konstante Performance und Systeme, die einfach funktionieren.

Dieses Leistungsdenken geht über den Renntag hinaus. Mit Shimano E-Bike Systems bringt Shimano sein Straßenrad-Erbe in den Alltag und unterstützt Radfahrer dabei, ihr Trainingsvolumen zu steigern, die Belastung zu steuern und in Verbindung mit dem Rad zu bleiben. Aufgebaut auf Jahrzehnten der Innovation. Weltweit von Radfahrern geschätzt.

shimano.com



For generations, Shimano has been part of road cycling's fabric. Trusted by the world's best riders, teams, and mechanics where precision, efficiency, and reliability matter most. From the Grand Tours to everyday training rides, Shimano engineering is shaped by the demands of real road cyclists: smooth power transfer, consistent performance, and systems that simply work.

That same performance thinking extends beyond race day. Through Shimano E-Bike Systems, Shimano brings its road heritage to everyday riding, helping cyclists increase training volume, manage effort, and stay connected to the bike.

Built on decades of innovation. Trusted by cyclists worldwide.

shimano.com

Rose

ROSE

Rose Bikes

Wir leben für die entscheidenden Momente im Rennsport: den Antritt zur richtigen Zeit, die perfekte Linie durch die Kurve, die letzten Meter im Sprint. Genau dafür entwickeln wir bei Rose unsere Räder – kompromisslos auf Performance, Effizienz und Kontrolle ausgelegt. Im Profiradsport zählt jedes Detail. Aerodynamik, Steifigkeit und Präzision entscheiden über Sekundenbruchteile. Unsere Bikes sind darauf ausgelegt, diese entscheidenden Vorteile zu liefern – unter härtesten Bedingungen und auf höchstem Niveau.

Wir sind stolz, Teil der Lidl Deutschland Tour zu sein und freuen uns auf einen spannenden Wettkampf.

rosebikes.de



Rose Bikes

We live for the decisive moments in racing: the perfectly timed attack, the ideal line through a corner, the final meters of a sprint. That's exactly what we at Rose develop our bikes for—engineered without compromise for performance, efficiency, and control.

In professional cycling, every detail counts. Aerodynamics, stiffness, and precision make the difference in fractions of a second. Our bikes are designed to deliver those crucial advantages—under the toughest conditions and at the highest level.

We are proud to be part of Lidl Deutschland Tour and look forward to an exciting race.

rosebikes.com

Lotto

LOTTO

Die drei Glücksspielunternehmen Lotto Baden-Württemberg, Lotto Hessen und Rheinland-Pfalz setzen einen großen Teil ihrer Erträge jedes Jahr für gesellschaftlich relevante Zwecke ein. Neben der Wohlfahrtspflege, dem Denkmal- und Umweltschutz profitiert in besonderem Maße auch die Förderung des Breiten- und Spitzensportes.

Die drei Lotteriegesellschaften werden bei allen Etappen präsent sein. Lotto Hessen beim Prolog und am Start der ersten Etappe. Lotto Rheinland-Pfalz ist beim Ziel der zweiten Etappe und im Start- u. Zielbereich der vierten Etappe sichtbar.

Lotto Baden-Württemberg ist beim Ziel der ersten Etappe, Start der 2. Etappe und beim Finale in Heilbronn sichtbar. Das Unternehmen Lotto Rheinland-Pfalz ist zudem Sponsor und Namensgeber des UCI Continental Radteams Lotto-Kernhaus Outlet Montabaur.

lotto.de

LOTTO
Hessen

LOTTO
Baden-Württemberg

LOTTO
Rheinland-Pfalz

The three lottery companies—Lotto Baden-Württemberg, Lotto Hessen, and Lotto Rhineland-Palatinate—allocate a large portion of their proceeds each year to socially relevant causes. In addition to welfare, historic preservation, and environmental protection, the promotion of both recreational and elite sports also benefits significantly.

The three lottery companies will be present at every stage.

Lotto Hessen will be at the prologue and at the start of the first stage. Lotto Rheinland-Pfalz will be visible at the finish of the second stage and in the start and finish areas of the fourth stage.

Lotto Baden-Württemberg will be visible at the finish of the first stage, the start of the second stage, and at the finale in Heilbronn. Lotto Rhineland-Palatinate is also a sponsor and the namesake of the UCI Continental cycling team Lotto-Kernhaus Outlet Montabaur.

lotto.de

DEUTSCHLAND / GERMANY

Live

Prolog / Prologue: HR, Sportschau.de
14:00 – 16:00

Etappe 1 / Stage 1: ARD
14:05 – 17:00

Etappe 2 / Stage 2: ZDF
15:35 – 17:00

Etappe 3 / Stage 3: ARD
16:00 – 18:00

Etappe 4 / Stage 4: ZDF
From 14:00, main Live window 15:45-16:20

EUROPA / EUROPE

Live

Eurosport/MAX (pan Europe)
Proximus, Play Sports (Belgium)
L'Équipe (France)
Verdens Gang (Norway)
OKKO (Russia)
EITB (Spain)

Highlights

TV Play Sports+ (pan Baltics)
Sport Klub (Croatia and Slovenia)
Arena Sport (pan Balkans)
SIA Media Group (pan Baltics, Ukraine, Moldavia, Belarus)
Fast Media (Armenia)
Sport10 (Belgium)
BNT (Bulgaria)
SPTV (Croatia)
CzechTV (Czech Republic)
Sport en France (France)
Sport Digital (Germany)
Novasports (Greece)
Antenna (Greece)
GO (Malta)
Melita (Malta)
A Bola TV (Portugal)
Russian Extreme TV (Russia)
TV Start (Russia)
Sport TV (Slovenia)
Swiss Sport (Switzerland)
Turk Telekom (Turkey)
Maincast (Ukraine)
Divisport (Ukraine)

WELTWEIT / WORLDWIDE

Live

Abu Dhabi Media (pan MENA)
SuperSport (pan Sub-Saharan Africa)
Sport 5 (Israel)
ClaroSport (pan Latin America)
Flo Sports (US)
Flo Sports (Canada)
beIN Sports Asia (pan South-East Asia)
SBS (Australia)
Zhibo.tv (China)
J Sports (Japan)
Sky Sports NZ (New Zealand)

Highlights

Azam Media (pan Eastern Africa)
Dubai Sport Channel (pan MENA)
Africa XP (pan Sub-Saharan Africa)
StarTimes (pan Sub-Saharan Africa)
Sporty TV (Nigeria, Ghana and Kenya)
SBC (Seychelles)
Flow Sports (pan Caribbean)
Direct TV (pan Latin America)
Tigo Sport (Bolivia, Honduras, Paraguay and Panama)
Sporty Brasil (Brasil)
Sportsnet (Canada)
TVC Deportes (Mexico)
SerTV Deportes (Panama)
Set India (Indian Sub-Continent)
Varzish TV (Tajikistan)
Ariana TV (Afghanistan)
Moby Group (Afghanistan)
FBC (Fiji)
Mai TV (Fiji)
NTV (Mongolia)
Digicel Pacific (Pacific Islands)
A Sports (Pakistan)
SPOTV (South Korea)

WELT NACHRICHTEN / WORLD NEWS

Worldwide Channels

CNBC
TV5 Monde
Unbeaten Sport Channel
Adrenaline Junkies
Free Lives Sports
True TV Plus
Horizon Sport

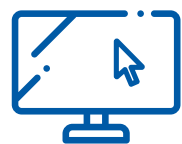
News agency

AFPTV
SNTV
Eurovision News

News agency

LCTV

How to follow



LIVE-VIDEO / LIVE VIDEO

ARD / ZDF
Eurosport, L'Équipe



SOZIALE MEDIEN / SOCIAL MEDIA

@DeineTour
#DeineTour #deinetourlohntsich



ERGEBNISSE / RESULTS

lidl.deutschland-tour.com



SKODA



Für die lange Etappe.
Und den Zwischensprint.

Auf jeder Strecke und mit jedem Antritt Bestleistungen zeigen – als langjähriger Partner des Radsports teilen wir diese Leidenschaft für Performance und bringen sie auf die Straße.

Mit dem 100% elektrischen Škoda Enyaq RS und Elroq RS.

skoda.de



Škoda Enyaq RS, 250 kW (340 PS): Stromverbrauch (kombiniert): 16,2–16,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite: 522–556 km.
Škoda Elroq RS, 250 kW (340 PS): Stromverbrauch (kombiniert): 16,4–17,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite: 523–547 km.

Krankenhäuser / Hospitals

Bad Orb

Main-Kinzig-Kliniken Gelnhausen
Herzbachweg 14, 63571 Gelnhausen
+49(0) 6051870

Schwäbisch Hall

Diak Klinikum SH
Diakoniestraße 10, 74523 Schwäbisch Hall
+49(0) 7917530

Offenbach an der Queich

Klinikum Landau SÜW
Bodelschwinghstraße 11, 76829 Landau i. Pf.
+49(0) 63419080

Herxheim bei Landau

Asklepios Südpfalzlinik Kandel
Luitpoldstraße 14, 76870 Kandel
+49(0)7275710

Bad Dürkheim

Evangelisches Krankenhaus Bad Dürkheim
Dr-Kaufmann-Straße 2, 67098 Bad Dürkheim
+49(0) 63226070

Heilbronn

SLK Kliniken
Am Gesundbrunnen 20-26, 74078 Heilbronn
+49(0) 7131490



© A.S.O. Germany/Marcel Hilger

Ladestationen / Green Power Stations

Auch in diesem Jahr unterstützt LichtBlick wieder die Lidl Deutschland Tour als offizieller Energiepartner. Seit vielen Jahren treibt der Ökostrompionier die Energiewende voran und liefert smarte Energielösungen für zuhause und unterwegs. Elektrisch unterwegs? **Eine Übersicht öffentlicher Ladestationen entlang der Strecke gibt's über den nebenstehenden QR-Code – volle Ladung, freie Fahrt.**

This year, LichtBlick is once again supporting the Lidl Deutschland Tour as its official Energy Partner. For many years, the green energy pioneer has been driving the energy transition forward and provides smart energy solutions for home and on the go. **An overview of public charging stations along the route is available via the QR code opposite.**



Tankstellen / Gas Stations

Bad Orb

Industriestraße 31
63607 Wächtersbach

Schwäbisch Hall

Haller Str. 38
74523 Schwäbisch Hall

Offenbach an der Queich

Weißburger Str. 24
76829 Landau

Herxheim bei Landau

Neue Landstr. 11
76761 Rülzheim

Bad Dürkheim

Weinstraße 92A
67157 Wachenheim

Heilbronn

Oststraße 83
74072 Heilbronn



© A.S.O. Germany/Henning Angerer

LIDL DEUTSCHLAND TOUR 2025 – 735.4 KM

Endplatzierung / Final Rankings

- 1. WAERENSKJOLD, Soren Uno-X Mobility 16h29'58"
- 2. NARVAEZ, Jhonatan UAE Team Emirates XRG 0'16"
- 3. SHEEHAN, Riley Israel - Premier Tech 0'19"

Gesamtsieger / Overall Winner 2024-2018

2024		PEDERSEN, Mads	Lidl-Trek
2023		VAN WILDER, Ilan	Soudal - Quick Step
2022		YATES, Adam	INEOS Grenadier
2021		POLITT, Nils	Bora-Hansgrohe
2020	Keine Austragung aufgrund der COVID-19 Pandemie / Canceled due to the COVID-19 pandemic		
2019		STUYVEN, Jasper	Trek-Segafredo
2018		MOHORIC, Matej	Bahrain-Merida



Ein großer Dank gilt der Polizei aus Hessen, Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg, der Berufsfeuerwehr, den Freiwilligen Feuerwehren, dem Technischen Hilfswerk – und natürlich all unseren großartigen Volunteers. Ohne euch wäre die Lidl Deutschland Tour nicht möglich!





lidl.deutschland-tour.com

f @ y in

#DeineTour

@DeineTour

A.S.O. — GERMANY

A.S.O. Germany GmbH
Otto-Fleck-Schneise 10a – 60528 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 247432-930